

苏宁菜场、盒马鲜生、永辉生活…… 手机买菜谁家新鲜又便宜?



在苏宁菜场订的菜品包装完好

点点手机,新鲜的蔬菜就到家?苏宁菜场、盒马鲜生、永辉生活……随着生鲜电商的发展,互联网“菜场”已经走进了大家的视野。那么互联网“菜场”的菜品种类、新鲜程度、干净程度、价格和丰富度又如何呢?现代快报评果PG进行了测评。

现代快报+ZAKER南京记者
于露 吴慧慧 蔡梦莹 文/摄



扫码关注看测评

现象 买菜不去菜市场,手机点单就行

上午9点多,小芮打开手机在“盒马鲜生”上点单。下单大约半小时后,菜品送达。小芮今年大学毕业,3月起搬进了出租屋。也是从那时起,她开始从“盒马鲜生”买菜。小芮告诉现代快报记者,之所以在网上买菜,一方面是因为自己住6楼,大箱的矿泉水实在拎不动。另一方面,虽然菜场在小区楼下,但

营业时间总是和上班时间冲突。“在网上买菜,虽然比菜市场价格稍贵一些,但是方便又干净,而且我一个人吃饭也不会买太多菜,所以贵不到哪里去。”

迷上互联网“菜场”的不只小芮这样的年轻人。今年夏天,家住南京市浦口区的王女士开始在“苏宁菜场”买菜。

“当时小区门口的店刚开,新人有优惠,我就用上了。”从此,王女士经常晚上下单,隔天一早去门店取货,乐此不疲。据她观察,像她这样线上买菜的以中年人为主。王女士比过价格,“比如肋排就比超市生鲜区卖得便宜。”几个月下来,家里的鲜肉、水果基本都是“苏宁菜场”买的,她已经下了几十单。

分析

互联网“菜场”能火多久?

长期从事商业分析的苏晓晴介绍,目前生鲜电商市场上有两大类:一种是生鲜超市模式,例如“盒马鲜生”、永辉旗下的“超级物种”,主打“生鲜+厨房”的模式,并且将海鲜作为主力品类进行推广。还有一种类似于居民区便利店模式,线上下单,线下自提,如依托于苏宁小店、线下布局的“苏宁菜场”。

东南大学经济管理学院副教授浦正宁表示,“互联网菜场的流行,得益于很多菜品的品质和输送已经做到部分标准化”,网上买的菜品和自己去菜场挑选的菜品,品质相当。

他认为,目前互联网菜市场发展踊跃,商业模式丰富,“大家都在尝试着用,而且发展面广阔,不仅是一、二线城市,在很多城市偏远社区也有送菜服务。养老族和上班族都有这些需求。”

浦正宁说,互联网菜市场很有发展潜力,但盈利仍是各参与企业面临的挑战。“互联网菜市场具有互联网企业的典型属性,但如果这样热闹的场景是依靠互联网平台的补贴,那么服务提供方的压力就会特别大:因为需要雇更多送货人手,并增加优化企业物流和仓储上的相关算法的研发投入。因此,互联网菜市场想要达到盈亏平衡还有一段很长的路要走。”

互联网“菜场”会冲击传统菜市场吗?

食品产业分析师朱丹蓬说,互联网菜市场对传统菜市场不会有太大冲击,只是不同消费人群的区隔而已,“例如30岁左右的家庭主妇,可能会喜欢互联网模式,而中老年人还是习惯去传统菜市场。不同人群会匹配不同的渠道和模式。”

而苏晓晴则表示,传统的菜市场面临的是本身的发展困境。年轻人不愿来,中年人太忙没时间逛,逛菜场的主要是老年人。不过,一些传统菜市场已经在探索新的发展模式,提升传统菜场的“颜值”,改变菜市场原本“脏乱差”的刻板印象。另一方面,就是对菜市场租户升级,拓宽渠道,从而提升菜市场本身的核心竞争力。

比如上海有些菜场进行了商场化改造,提供更多品类供消费者选择,还有的菜场则设置了现场加工区,提升购物体验。

测评 使用感受

苏宁菜场

在苏宁小店App或苏宁菜场小程序上选购菜品,当天21点前下单,可以于次日早晨到21点之前,随时到附近门店提货。评果君设置了几个收货地址,不管是在主城区,还是在江北、仙林,都能享受到线上选购,线下取货的服务,可见覆盖面还是很广的。菜品种类多,日常所需基本都有。到店提货时,会有工作人员根据订单准备好菜品。

购买方式:可在苏宁小店App或苏宁菜场小程序线上选购

配送方式:自提,今天订明早可取

菜品丰富度:★★★★
平台覆盖范围:★★★★

永辉生活

在永辉生活App上买菜,由旗下的不同平台配送,如超级物种、永辉生活、永辉超市。配送支持最快60分钟送达。

上午11点15分左右,评果君在永辉生活App上选菜,首先点选了永辉生活(南京市珠江路店),但当时店里的平价菜场一栏,大部分都显示已抢完。最后,评果君只能在这家店和永辉超市(茂业天地店)两家店里凑齐了所需的菜品。线上下单后,配送员在规定时间内送货上门。

购买方式:可在永辉生活App或小程序线上选购

配送方式:送货上门,非

永辉工作人员配送

菜品丰富度:★★
平台覆盖范围:★★★★

盒马鲜生

盒马鲜生可在手机App上选购菜品,菜品种类还很多,分类也比较细。盒马鲜生承诺最快30分钟送达,每日首单免配送费。评果君下了一单,配送时间为41分钟。配送员身穿盒马工作服。

盒马鲜生官网显示,南京地区目前有5家线下店,配送范围是门店3公里范围内。

购买方式:可在盒马鲜生App上选购

配送方式:送货上门,盒马专员配送

菜品丰富度:★★★★
平台覆盖范围:★★

菜品比较

现代快报评果PG分别在上述3个线上平台和科巷菜市场购买了8种日常食材,对比购买的菜品新鲜度、价格等。

卖香菜。3份香菜里,在苏宁菜场和科巷菜市场买的看着更新鲜。

● 生鲜肉类

鸡翅中

苏宁菜场、盒马鲜生、科巷菜市场售卖的都是鲜鸡翅,永辉生活送来的是冰冻鸡翅。

虾仁

4家的冰冻虾仁保冷效果做得都不错。

鲫鱼

在4家购买的鲫鱼均为活鱼现杀。其中,苏宁菜场鲫

鱼处理得最干净,包装是真空袋,不易弄脏手。其他三家鲫鱼包装类似,均是用塑料袋包装,血水、鱼鳞很容易弄脏手。

● 水果类

香蕉

4份香蕉,从颜色上看相差不多,外皮基本无破损。

葡萄

对比4份葡萄,苏宁菜场、盒马鲜生的明显比较新鲜,没有软、烂的问题。永辉生活的葡萄有几处已经烂掉了,整串葡萄摸起来都有点软。

价格对比

菜品/商家	苏宁菜场		永辉生活		盒马鲜生		科巷菜市场	
	规格	价格	规格	价格	规格	价格	规格	价格
生菜	约300	2.17	约300	2.98	500	3.98	500	3.5
上海青	约350	2.07	约350	1.99	350	3.5	500	5
香菜	约50	0.87	无	无	50	1.9	500	8
香蕉	约600	5.9	500	4.99	650	9.9	500	3.5
葡萄	约800	10.9	1200	16.75	500	9.9	500	8.8
鸡翅中	450	30.8	约500	27.68	280	18.9	500	27
虾仁	200	18	180	36.8	200	39.8	200	25
鲫鱼	约350	9.3	约600	13.79	200-300	6.8	500	10

规格:克 价格:元

对比4家菜品的价格,苏宁菜场的价格比较有优势,从水果到各类菜品基本都比市场价格更优,而永辉生活和盒马鲜生的价格不分上下。

综合评价

更新鲜

苏宁菜场、盒马鲜生

更丰富

科巷菜市场

不推荐

永辉生活

