

中秋送礼“豪”选择 2折抢豪华太空舱按摩椅

——低至998元，数十款按摩椅卖断货！

中秋即将来临，走亲访友，回家团圆，带一份礼物，尽一份孝心，很多人选礼品发了愁。过中秋有人送月饼，有人送保健滋补品，形式感十足，花钱也不少，对许多人来说其实不可多食，尤其是月饼，三高老人更要切记少吃这类高热量食物！时代在变，健康的主题永远不会变！今年中秋送礼送健康，很多市民选择了豪华太空舱按摩椅送给亲朋好友。

“2019江苏首届太空舱豪华按摩椅工厂中秋直销惠”于8月25日火爆开幕了。上百台按摩椅任市民体验，上千款豪华太空舱按摩椅盛大直销，工厂价2折惠民，价格仅为市场价的1/5，得到南京市民的热捧！江苏七大权威媒体助阵此次展会，作为媒体，正确行使媒体监督权，监督产品质量，帮消费者把关，为消费者中秋佳节购买到物美价廉的高档按摩椅保驾护航！

现场直击——

直销惠现场火爆，部分按摩椅已断货

中秋马上来临，直销惠期间，每天一大早，在南京夫子庙建康路277号广电惠民生活馆门前，经常人头攒动，直销惠工作人员只要一开门营业，总有数十人一齐涌入场——



2019江苏首届太空舱豪华按摩椅工厂直销惠现场

“我想给自己买休闲按摩椅，帮我看看适合什么样的？”

“我想送老婆一个尊享版按摩椅，都有多少钱的？”

“我想送爸妈一款典雅版按摩椅，中秋前



人头攒动，市民争相购买

能送到吗？”

……

市民争相向销售人员询问选购，中秋直销惠每天都是如此火爆的场面。

张叔叔兴奋地说：“昨天在直销惠上买了尊享版送给老伴，在商场里至少也要三四万的，只花了六千多块钱，很快就送到家，开箱就能用，老伴接着做了一次按摩，在按摩椅上舒服得都睡了一觉，气血畅通，浑身有劲，所以这个中秋礼物又好又豪啊，老伴满意，我开心！”

直销惠销售人员小高说：“现在大家健康意识越来越强，中秋马上到了，市民们购买热情比以前更加高涨，中秋送啥礼也不如送健康，昨晚七点打烊时间，仍有市民纷纷赶来，加上之前缺货订购的消费者下的订单，已经有上百台按摩椅缺货了，我已经汇报给厂家紧急调拨。”

市民反响——

2000多元就能买到豪华按摩椅，真不敢想，就怕中秋断货！

按摩椅直销惠进行到第二天下午，市民李先生就匆匆忙忙赶过来了，他说：“昨天就看到中秋直销惠的介绍，以前给爸妈都是买保健品，不买觉得不是个事，买吧还觉得对身体不好，老爸老妈吃了也没觉得有啥效果，现在好了，买一款尊享版作为中秋礼物孝敬爸妈，刚才我自己体验了一下，揉捏智能化，力度人性化，真是太享受了，我自己也买了一台，随时做按摩！”

在收款台，周阿姨一边付款一边和工作人员交流：“这太空舱豪华按摩椅直销惠实在是太好了，马上中秋，买这样高端大气上档次的‘大件’放家里，倍儿有面子，关键是健康啊，大商场价格高得离谱！咱普通老百姓退了休，哪能消费得起，这次好了，原价二三万的按摩椅，现在不到五千就买一台，一个月退休金就够了，工薪消费，真是太划算了，还省了不少去按摩店的钱！”

特别提醒——

直销惠近尾声，厂家紧急调拨上百台，确保中秋市民购买需求

直销惠销售李经理表示：“中秋前销售太火爆了，超出了我们的预期，所以导致断货，许多消费者都反映没有买到心仪的按摩椅。我们已经联系厂家，再次补货，今天已经全部运达惠民生活馆，让南京市民不留遗憾。”

按摩椅厂家张总说：“为了让市民过一个团圆的中秋、健康的中秋，我们的按摩椅款式都是严选精品，款式都是工厂直销，低于市场价80%，所以断货也是意料之中，而且我们郑重承诺，假一赔十，免费送货到家，开箱即用，全国联保，终身维护，让你买得放心，用得更安心。”

有健康才有未来。身体健康是“1”，金钱、地位、事业、家庭都是“0”，失去健康，就失去了一切。现在不养生，将来养医生；主办方再次



郑重提醒广大市民，中秋期间选择健康豪礼就选太空舱豪华按摩椅！

2折抢购，低至998元——

精打细算，无论怎么算都超级划算

原价5998元的办公休闲按摩椅，直销惠仅需要998元；

原价15900元的经典版按摩椅，直销惠仅需要2980元；

原价25900元的典雅版按摩椅，直销惠仅需要4980元；

原价41900元的尊享版按摩椅，直销惠仅需要6980元。



6980元

还有更多高端超豪华按摩椅，惊爆价格，等您来抢购！

这些震撼价格，来晚了可真的被抢没！仅限中秋直销惠！

实实在在的健康享受！一次消费，终身受益！一次消费，全家受益！

2019江苏首届太空舱豪华按摩椅工厂直销惠，由江苏城市频道、江苏影视频道、江苏教育频道、江苏体育休闲频道、南京十八频道、南京生活频道、现代快报+，七大权威媒体共同为您见证，保证品质，保证低价！过中秋，选“豪”礼，一场属于江苏按摩椅爱好者的饕餮盛宴，千万别错过！

惠民地址：南京夫子庙建康路277号惠民生活馆

惠民热线：025-66065188

广告

植入开机广告，创维海信等将被约谈

涉及7家智能电视品牌；省消保委：涉嫌违反《广告法》，侵犯消费者权益

你家电视开机有广告吗？能关闭吗？8月29日，江苏省消保委召开新闻发布会。现代快报记者了解到，经调查，开机广告问题普遍存在，包括创维、海信、小米、海尔、长虹、夏普、乐视等品牌智能电视。其中，最长的开机广告达40秒以上，且不能关闭。省消保委表示，这涉嫌侵犯消费者权益，并涉嫌违反了《广告法》相关规定。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑 文/摄



海信(上)、乐视(下)开机都有15秒广告，不可关闭

扫码看视频

96.4%的消费者家中电视有开机广告

一打开电视，先看一段广告，很多人已经习以为常了。这里的广告不是指普通广告，而是指智能电视硬件自带、开机即显示的商业性广告。记者打开自家的乐视智能电视，一段15秒的化妆品广告先跳了出来。广告播放完毕，才进入菜单页面。

在新闻发布会现场，省消保委工作人员展示几段征集来的智能电视开机广告视频。创维电视和海信电视开机后，都有15秒某电商平台的宣传广告，全程不能关闭。夏普电视的开机广告达30秒。播放到最后10秒时，右下角出现可跳过广告的提醒，不过提醒非常不清晰。小米电视打开后，有15秒的广告。在播放10秒后，可选择关闭。

省消保委调查收集了15858份有效线上问卷，96.4%的消费者表示，家中智能电视存在开机广告。45%的消费者表示，开机广告在15秒到40秒之间。36.21%的消费者表示在15秒以下，还有9.65%的消费者表示在40秒以上。而这些开机广告超过一半不能关闭，必须全部看完，才能正常使用电视。

本次调查涉及品牌包括创维、海信、小米、海尔、长虹、夏普、乐视、三星、LG、索尼10家智能电视品牌。结果显示，7家品牌有开机广告。其中，创维15秒(不可关闭)，海信15秒(不可关闭)，小米15秒(最后5秒可关闭)，海尔22秒(不可关闭)，长虹15秒(最后5秒可关闭)，

夏普30秒(最后10秒可关闭)，乐视15秒(不可关闭)。

近半消费者购买时不 知道有开机广告

开机广告明显延长了电视开机的时间，大大影响使用体验。调查显示，仅4.69%的消费者喜欢广告，觉得有趣。70.36%的消费者表示，会影响电视观看。其中有32.79%的消费者表示非常影响观看体验，很不喜欢。

不喜欢开机广告却被迫强制观看，明显侵害消费者权益。超9成消费者认为有必要对开机广告进行整改，维护自身权益呼声强烈。

近半参与调查的消费者表示，在购买后使用电视时，才发现有开机广告。仅有12.29%的消费者是在购买前销售人员介绍告知的。消费者知情权无法得到全面保障。

律师：开机广告涉嫌 侵犯消费者权益

“消费者买电视是花钱看电视节目，并不是被迫看开机商业广告。该怎么使用电视是消费者说了算，而不是由生产厂家强行植入开机广告。”江苏省苏源律师事务所律师庄生贵介绍，开机广告涉嫌侵犯消费者权益。

首先是消费者知情权。开机广告不是智能电视启动必须的功能。经营者有义务向消费者告知智能电视有利用互联网自动下载、更新开机加载广告内容，并在开机后播放加载广告的功能。

其次是选择权。销售时没有告知开机广告，让消费者无法自由选择商品。播放开机广告时没有提供一键关闭功能，导致消费者被迫观看，无法自由选择，则侵害消费者选择权。

最后是公平交易权。经营者通过出售加载开机广告的智能电视获得了不菲的广告费收入，而消费者却被迫每次开机观看广告。江苏省消保委也认为，这对消费者而言显然是不合理、不公平的，侵害了消费者的公平交易权，经营者理应修正其行为。

此外，庄生贵表示，根据《广告法》，互联网广告必须设置一键关闭功能。如果开机广告不能一键关闭，与《广告法》相关规定不符合。

省消保委：下一步将 公开约谈相关企业

针对此次调查结果，江苏省消保委要求电视生产企业规范自己的行为，保障消费者权益。

“我们要求企业必须在销售时以显著的方式向消费者明示智能电视播放开机广告的功能，在未取得消费者同意时，不得强行植入开机广告。”省消保委投诉部主任傅铮说，即使消费者同意播放广告，也应提供一键关闭广告功能。

针对创维、海信等企业违反相关法律、法规，侵犯消费者合法权益行为，省消保委将通过公开约谈、限时整改等方式依法履职，规范企业经营行为，不排除必要时通过公益诉讼等法律途径，坚决维护消费者整体利益。