

焦建俊: 版权作品转化为版权产品 才能实现创新价值

“

“版权作品只有转化为版权产品传播出去,才能实现创新创作活动的经济价值、文化价值和社会价值。”这是焦建俊时常挂在嘴边的话。作为省委宣传部常务副部长、省版权局局长的他,最近又有了一个新身份——第二届江苏(南京)版权贸易博览会组委会主任,这让他的日子变得更加忙碌且充实。

现代快报+/ZAKER南京记者 张然



焦建俊 受访者供图

超万种版权产品、30多场活动,展示江苏版权发展成果

“8月30日,第二届江苏(南京)版权贸易博览会将在南京国际展览中心开幕,一直持续到9月1日。”刚一见面,焦建俊就向现代快报记者介绍起展会来,“这次的版博会,展区总面积有2.1万平方米。我们设置了15个区域展区和10个专业展区,参展单位200多家,展示展销拥有自主版权的产品超万种。”

焦建俊告诉记者,创办于2017年的江苏(南京)版权贸易博览会,是国内唯一的省级综合类版权贸易博览会,也是国家版权局唯一指导举办的省级版权展会。

“15个区域展区组织了长三角区域及本省特色版权产品参展。南京的云锦、苏州的丝绸、扬州的漆器、常州恐龙园的版权衍生授权产品……这些都可以在本届版博会上看到。”焦建俊介绍,本届版博会还特别设置了10个专业展区,集中展示江苏重点版权领域发展的成就和特色,分别为:省广电总台展区、出版展区、博物馆文创展区、动漫展区、纪录片展区、版权保护技术展区等。“爱逛博物馆的,可以‘一站’逛完江苏美术馆、南京市博物总馆、苏州博物馆、南通博物苑、中国徽州文化博物馆的文创店。爱看动漫的,那一定不能错过动漫展区,十余家优秀动漫企业参展,围绕拥有自主版权的IP形象进行衍生品开发授权和展示展销,值得期待。”

焦建俊介绍,版博会期间,还将举办长三角版权产业高质量发展高峰论坛、“版权的力量——江苏版权成就展”、第五届江苏省大学生版权论坛、网络文学版权开发论坛、视觉市场版权开发论坛、画稿和艺术授权论坛等各类版权活动30多场。让每一个走进展馆的公众,不仅能参与进来,还能了解版权究竟是怎么回事。

聚焦版权贸易,打造版权成果转化平台

“江苏是版权大省!”焦建俊自豪地念出了一份江苏版权成绩单,按照世界知识产权组织统计方法,2017年江苏省版权产业增加值达7365亿元,比上年增长13.17%,总量占当年全省GDP的8.57%,比全国高1.22个百分点。“版权产业的快速发展,离不开版权作品的创意、创作与设计,更离不开版权成果的转化、衍生与开发。版权作品只有转化为版权产品传播出去,才能实现创新创作活动的经济价值、文化价值和社会价值。”

在焦建俊看来,这一转化、传播的过程,要通过版权授权、转让等贸易手段来实现。而江苏(南京)版权贸易博览会就是要聚焦“版权贸易”这一主体功能,打造促进版权成果转化的平台。“本届版博会将在6大领域举办版权贸易和商务接洽活动,集中展示各个类别作品版权贸易成果,现场推介优秀版权产品,开展版权授权交易。”焦建俊介绍。

据了解,6大领域的版权贸易和商务接洽活动,涉及视觉艺术授权交易、画稿设计版权交易、动漫作品授权交易、网络文学版权合作、影视作品版权交易、软件产品正版授权等。值得关注的是,近年来,越来越多的网络文学作品被改编成影视、漫画、游戏,受到很多年轻人的喜爱。本次版博会上,众多当红网络文学作家、著名网络文学企业将携优秀作品亮相,与下游企业面对面洽谈IP授权。

焦建俊介绍,“打造版权发展专业研讨平台,也是本次版博会的主要功能之一,将举办‘六个论坛’和‘两个专题研讨活动’,探讨版权保护和产业发展的新动向、新趋势。”



版权的力量



“炮炮兵”全家福 受访单位供图

萌萌的“炮炮兵”江苏造 这个动漫形象已获形象著作权31个

快报讯(见习记者 白雪银 记者 张然)喜欢发表情包的小伙伴,应该记得那个萌萌的、戴着绿色头盔的“炮炮兵”。这个广受欢迎的形象出自一家江苏企业,光形象著作权就获得了31个。为了服务这些原创IP,扬州一家企业还专门搭建了品牌授权及衍生品展示平台。这些成果,都可以在8月30日至9月1日举行的第二届江苏(南京)版权贸易博览会上看到。

绿色的头盔、呆萌的表情,动漫形象“炮炮兵”自2016年推出,便在QQ、微信、BBS等平台上风靡起来,收获了众多网友的喜爱。你知道这个可爱的动漫形象,是“江苏造”吗?

动漫形象“炮炮兵”的版权属于常州卡米文化传播有限公司。据该公司CEO助理谭学桃介绍,公司一直坚持用互联网思维做IP,以“炮炮兵”版权为核心,坚持“互联网+版权”的运营模式,取得了不错的成绩,公司被评为江苏省版权示范单位。截至目前,“炮炮兵”系列形象获得形象著作权31个。

随着近些年国家对动漫产业的扶持,和“炮炮兵”一样受欢迎的本土原创动漫形象越来越多。但在市场迅速发展的同时,也出现了产品碎片化、IP变现难、授权难、品牌提升难等问题。对此,扬州大爱文化产业发展有限公司董事长王俊萌生了一个想法:自建品牌授权及衍生品展示平台,协助IP方进行授权及衍生品开发过审等对接工作。

“国内绝大多数的毛绒企业都是传统代加工模式,能够被授权的寥寥无几,造成大量的IP闲置。”王俊说,“我们公司是很多品牌的被授权方,对整个产业链条非常了解,有责任也有义务为扬州毛绒产业带的产业升级作出应有的贡献。”

打开这个名为“授权直通车”的授权平台,映入眼帘的是IP展示、IP授权、开发定制等多个板块。王俊介绍,平台建成两个月内,已协助四家毛绒企业和两家牙刷企业完成授权。

错落有致的祥云,流线型的串珠 蓝印花布“新面孔”将亮相



蓝印花布新式花纹 受访者供图

快报讯(记者 徐梦云)蓝底白花,秀气典雅,传统的蓝印花布带着新的花纹亮相。现代快报记者了解到,第二届江苏(南京)版权贸易博览会上,会有20多种新式蓝印花布花纹呈现,上演一场艺术盛宴。

蓝印花布已经有一千多年的历史了,2006年,南通蓝印花布印染技艺列入第一批国家级非物质文化遗产名录。此次在版博会参展的南通本蓝工艺品有限公司是首批南通老字号单位,自清代至今已经有五代传人。

错落有致的祥云、流线型的串珠、对称镂空的树叶……这次有20多种新花样在版博会上展出,“我们希望让参观者看到蓝印花布的新面孔,希望大家能够多了解蓝印花布。”蓝印花布非遗传承人江荣说。

除了传统印染技艺,精细的刺绣手艺也将在版博会上展现魅力。仿真绣是苏绣的一个分支,2008年南通仿真绣被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。仿真绣也称沈绣,得名于它的创始人——清末民初刺绣艺术家沈寿。

沈绣传承人张蕾介绍,沈绣是在继承传统苏绣的基础上吸收西洋油画的用光、用色及明暗关系来表现作品,从不同角度看会产生不同的艺术效果,充分体现了刺绣针法与绣线灵活运用的工艺美感,形成了独特的艺术门类。

此次参展的《蜡梅山禽》绣品主要运用齐针斜绣、散套针法来表现山花、蜡梅的质感,配色清雅。山禽主要以擞和针、施毛针等针法绣之,神情逼真。“刺绣之前,要经过画稿设计、针法设计、配线、绘制绣稿四个步骤,刺绣作品一般由一个人完成,蜡梅山禽完成成品历时一个月,有些作品需要更长时间。”张蕾说。