

开学季买文具了吗?穿了一夏的防晒衣质量如何?这组数据了解一下

文具产品抽检查出这项问题,家长要注意

# 作业本纸张太白,当心影响孩子视力

开学季,又到了书包、文具买买买的时候。买什么最合适?8月27日,南京市市场监管局送上了抽检指南。现代快报记者了解到,该局抽检了90批次学生文具产品,包括作业本、签字笔和包书皮。结果显示,有2批次作业本不合格。此外,抽检30批次书包,也有2批次不合格。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑



扫码看视频



抽检发现的不合格作业本 现代快报+/ZAKER南京记者 徐洋 摄

## 作业本增白剂过量,会影响视力

包书皮的质量安全,特别是其中“增塑剂”的含量,永远是家长关注的焦点。现代快报记者了解到,此次包书皮抽检30批次,结果显示全部合格。不管是可迁移元素的限量,还是邻苯二甲酸酯增塑剂,全在合格范围内。相反,容易被家长忽视的作业本,经抽检,30批次中有2批次不合格。

作业本能有什么问题?颜色是重要因素。其中1批次作业本白度就不合格。白度高的纸张几乎可以反射全部的色光,看上去颜色鲜艳夺目,但从保护眼睛的角度来说,长时间注视高白度的纸张,时间久了会影响视力。“厂家在制造过程中为了保证产品外观,会添加增白剂来调节白度,如果控制不严格,就会导致增白剂添加过多。”南京质检院户外中心副主任刘宝介绍。

此外,还有1批次作业本上有锋利的边缘或毛刺,可能造成学生被刺伤、割伤。“比如,这个本子中间的订书针,没有订好,摸上去刺刺的,很容易划伤手指。”刘宝说,这可能是生产过程控制不严格,工人操作不严谨导致的。

## 上百元买的防晒衣 可能根本不防晒

今年夏天你晒黑了吗?几十块钱的防晒衣和几百元的防晒衣有区别吗?8月27日,南京市市场监管局发布夏令用品质量监督抽查分析报告。现代快报记者了解到,30批次防晒衣中有5批次不合格,防紫外线性能不达标是最主要原因。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑



扫码看视频

此次30批次防晒衣产品都买自电商平台。防紫外线性能是重点抽查项目。抽查结果显示,很多商家宣传别有用心。比如,在购买页面宣传产品有防晒功能,但产品实际标签上没有标注。还有的产品标签上标注了防晒功能,但实际检测时达不到宣称效果。

“有款防晒衣标签上标注了防紫外线系数UPF值为40,实际检测时发现,UPF值的的确为40,但是UVA透射率大于5%,甚至达到20%。”南京市质检院纺织产品检验中心高级工程师阎燕介绍,透射率是指阳光透过衣服照射的光线比例。“阳光还是能大量照射到皮肤上,等于没有防晒功能了。”

此次抽查有4批次产品防紫外线性能不

合格。这主要原因是虚假标注UPF值。从价格上来看,此次购买最便宜的防晒衣78.4元,最贵的398元,两者均合格,并不代表便宜的就不好。不过,相对来看,200元以下的防晒衣不合格率较高。专家也提醒,购买防晒衣产品时,不能仅凭网页宣称,要看产品吊牌是否标有UPF值,或者GB/T 18830-2009标准。此外,衣服不要太厚,否则容易产生闷热感。

此次抽查也检测了30批次泳衣和30批次泳镜,各有3批次不合格。其中,泳衣的主要问题是纤维含量不合格。泳镜的不合格项目主要为镜片问题。其中1批次球镜顶焦度偏差不合格,可能导致佩戴者头晕。

## 玄武“硅巷”未来三年这样升级

珠江路要升级了?南京烟厂老厂区也要华丽“变身”?8月27日,玄武1km<sup>2</sup>——环东大创新型城区国际设计营暨玄武“硅巷”发展论坛举办。数百名设计界的大咖齐聚现场,就玄武区环东大1km<sup>2</sup>范围的区域,进行改造设计比拼,助力城市“硅巷”建设。现代快报记者了解到,会上也发布了玄武“硅巷”发展规划和珠江路城市“硅巷”建设推进三年行动方案。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑

此次活动选取了东南大学四牌楼校区周边大约1km<sup>2</sup>范围内功能各异的典型老旧或闲置设施,开展从资源调查、功能策划到空间规划和建筑环境营造的全过程更新改造设计。

会上,江苏省设计大师、南京市城市与交通规划设计研究院杨涛发布玄武“硅巷”发展规划和珠江路城市“硅巷”建设推进三年行动方案。钟山集团董事长刘青介绍南京烟厂老厂区城市更新项目国际设计竞赛事宜。玄武区委书记李世峰、市政府副秘书长朱长会、市科技局局长洪礼来、东南大学总会计师丁辉和东南大学建筑学院院长张彤为设计营开营授旗。

打造城市“硅巷”,是今年南京市委一号文件明确提出建设创新名城的重要抓手。坐拥9所重点高校、20多处高等级科研院所;集聚大量的创新人才,江苏近1/3的“两院”院士在这里工作和生活;产业基础优良,创

新载体多……玄武区的“硅巷”气质很明显。同样,作为中心城区,玄武区可新开发利用的土地较少,空间发展瓶颈较为突出,但存量载体相对较多,选择“硅巷”发展模式,既是优势所在,也是出路所在。

为此,玄武区因地制宜,制定出台《玄武区“硅巷”建设工作方案》。计划以科技产业激发主城发展活力,通过创业创新带动区域产业发展,成为创新名城核心区建设的新引擎、南京创新发展新名片。现代快报记者了解到,截至目前,玄武“硅巷”已建成并投入运营近11万平方米,集聚高企企业超过35家,近期全区获评江苏省双创示范基地。

下一步,计划自2019年起,经过3年的努力,玄武“硅巷”将累计新增创新载体40万平方米,落地运营3家新型研发机构,引进培育60家高新技术企业,集聚科技型企业和创业孵化项目达超600个,开展各类双创活动达超300场次,各类创新指标实现跃升。

**中科牌  
好灵芝 中科牌  
中科创新牌灵芝孢子油 软胶囊**

**专注灵芝研究 35 年**



**特大优惠**

**原价 650 元/盒**

**特惠价仅需 490 元/盒**

**直降 160 元/盒**

优惠限24盒起购 截止日期:即日起一周内!

**科学带来健康**

南京中科药业 出品

中科灵芝网: www.njzklz.com

**咨询热线: 025-83223131**

苏食健广审(文)第2018110823号 广告