

付笔“极速费”，出票比车站窗口还快？

市民：这款App暗藏陷阱还鸡肋；客运站：不可能快过我们

反映

买汽车票差点多付一笔“极速出票费”

朱先生告诉现代快报记者，他要购买的是8月24日从南京到海门的汽车票，这趟行程的正常票价是98元。在选择好日期、出发地和目的地后，鲜红醒目的98元、95元、98元、88元四个选项就出现在了界面上，每个价格后都有一个“购票”。朱先生没有多看，就点击了第一组98元的“购票”，没想到，就在他要付款时突然发现，总价格变成了102元。

价格明细里显示，朱先生点击的这个选项，原来是个“极速出票套餐”。朱先生不仅要支付汽车票的票价98元，还要付极速出票费用4元，套餐还包含打车专用红包5元，火车票红包3元。最终按照软件显示，在免除了1元的服务费后，这款软件还给朱先生省了8元。

这种操作让朱先生感到莫名其妙，明明多花钱了，怎么还显示省钱了？找了半天没找到取消这笔费用的选项，朱先生退出了购票页面。

体验

套餐多 “普通出票”很不显眼

接到投诉后，现代快报记者也下载了这款App。在输入了与朱先生同时同目的地的需求后，记者粗略一看，界面上确实出现了4个购买的选项，分别为98元、95元、98元和88元，很容易让人误以为，这就是用户最终要支付的价格。不过这只是“表象”，仔细一看，在4个醒目的价格数字后面，还有“+n元”的淡红色小字。与其他字体相比，这个“+n元”，字号小字体细，非常不起眼。

以朱先生点开的第一栏购票套餐为例，后面写的是“+4元”，这是个“极速出票套餐”。记者点开，发现除了朱先生所说的套餐内容，还多了1元服务费，总价格是103元。第二个购票栏是“+15元”，也是个套餐，包含票价立减、13万元保险、极速出票、订酒店优惠等内容，最后用户要付111元。第三个购票栏是普通预定出票，有1元的服务费，最后要付的总价是99元。而第四个购票栏虽然看起来只有88元，但是用户还要花88元购买一个超级管家卡，最终要支付176元。

朱先生说，一番研究之后，他也发现了其中的区别。“普通预定出票最不显眼，我找了半天才找到，一般人肯定就是选第一个呀，这不是坑人吗？”

快报调查

热线：96060

8月18日，南京市民朱先生向现代快报反映，他在巴士管家App上购买汽车票，搜索后看到第一个购票选项就准备下单，但到付款时，才发现突然多了一笔4元的“极速出票费”，而且还找不到取消这个费用的选项。这是不是个“坑”？“极速出票”真的“极速”？记者进行了调查。

现代快报+/ZAKER南京记者 李娜 见习记者 刘赞



购票页面没有直接显示最终票价

点击“购票”才可以看到实际价格 手机截图

回应

极速出票比车站窗口还要快

那么，极速出票真的能在购票时为用户优先出票吗？这项功能对用户的实际帮助又有多少呢？现代快报记者首先咨询了“巴士管家”的多名客服。

一名客服表示，该款App基本能做到与汽车站的售票系统实时联网，只要能查询到该班次有票，在没有断网或者系统异常的情况下，一般在用户发起购买半分钟内，就能出票。

在有很多人提交的情况下，买了极速出票套餐肯定是优先出票。“巴士管家就是全省的‘官方平台’，是‘自家人’，所以我们出票速度基本是全网最快的，正常订票的话，几秒就能出票，比其他平台和车站窗口都要快。”

另外一名客服也表示，能保证在所有其他平台和购票窗口前优先出票，一

般能快个3到5秒，如果不选择极速出票的话，出票可能会比较慢，也就有可能被其他购票者抢先。

不过也有客服称：“极速出票与普通出票的时间相差并不多，只是极速套餐除了含有极速购票的功能之外，还包含了打车及购买火车票红包等，供不同的客户来选择。”

客运站

服务器在我们这儿 出票不可能快过窗口

这款App出票真的比车站窗口还快？现代快报记者联系了南京公路客运站有限公司相关负责人。该负责人在咨询了技术部门后告诉记者，南京六大汽车站与“巴士管家”并没有直接的合作，“但服务器就在我们站内，他们不可能比我们的窗口出票还快。”

随着高铁线路越来越多，汽车乘坐人数呈逐年下降趋势。平峰期乘坐大巴，基本不需要提前购票，即便是在国庆节、春节期间，买汽车票也到不了分秒必争的地步。朱先生提出，这样来看，这个极速出票功能是不是太鸡肋了呢？

此外，记者还注意到，在巴士管家App的极速出票退改说明里还标注着“5分钟内出票成功，即表示您已享受该服务，申请退票不再退款”。这也意味着，一旦出票，虽然汽车票能退，但这极速出票费用，平台是不退的。

律师

实际作用不大 不违法但是不合理

既然如此，“巴士管家”为何还把这一选项放在最前面呢？是否有诱导、误导用户消费的嫌疑？对此，“巴士管家”客服表示，客户端提供了多项选择，用户可以自己选择。

北京中银(南京)律师事务所律师李艳表示，由于“巴士管家”的极速出票套餐公示了套餐所含内容，并不存在违反法律法规的地方。但是从其客服表述来看，这一服务对用户所起的作用并不是很大，存在不合理的地方。



扫码看视频

传递温暖 散播爱心 第六季江苏“金融惠风”送文艺进邳州

8月16日，由江苏金融工会和江苏金融文联共同发起的第六季“金融惠风”送文艺进基层志愿服务活动启动仪式在邳州举办。

“金融惠风”是由江苏金融工会和金融文联以职工群众为中心打造的文艺志愿服务品牌。其中，“蒲公英计划”是“金融惠风”志愿服务品牌的升级版，该计划以基层金融职工和乡村群众为主要服务对象，扶持基层金融文艺骨干，让他们像蒲

公英的种子，在基层的土壤生根发芽，带动更多的文艺爱好者，以满足基层群众日益增长的精神文化需求。

活动当天，“金融惠风”送文艺进基层志愿服务团队来到淮海战役碾庄圩战斗纪念馆和邳州农商银行王杰支行，开展“寻红色记忆，看江山多娇”主题教育活动，向基层支行捐赠了1000册图书。同时，江苏金融工会、金融文联还在基层银行网点举办了江苏金融职工“中国梦·金融情”

获奖摄影作品巡回展和书画笔会。

当晚，江苏金融系统职工“中国梦·金融情”原创诗歌获奖作品颁奖仪式暨诗歌朗诵会在明德学校礼堂举行。江苏金融工会主任谭震祥发表讲话，鼓励金融文联组织和广大金融文艺志愿者，不断推出彰显中国精神和中国力量的精品力作，为金融职工奉献丰富的精神食粮。晚会上，对获奖作者和单位代表进行了颁奖，谭震祥主任和邳州农商银行

董事长张军还共同为新设立的“江苏金融文联文艺创作基地”揭牌。随后，江苏金融文艺志愿者为基层金融职工朗诵了部分获奖诗歌，并献上了歌舞。金融志愿者主题曲《相约去远方》、综艺节目《祖国颂》、情景剧《英雄日记》等精彩纷呈的节目，赢得观众阵阵掌声。

翌日，来自江苏金融作协、美协的志愿者们在润和学院举办了文艺大讲堂，围绕文学写作、书画鉴赏等

专题为基层文艺爱好者进行授课。讲座通俗易懂，令人耳目一新，受益匪浅。

此次为期两天的活动内容丰富，形式多样，涵盖主题教育、文艺大讲堂、公益捐赠、摄影展览、书画笔会、颁奖典礼等基层群众喜闻乐见的活动项目，受到基层一线员工的欢迎。和往年活动相比，在创新性和参与性上也有了相当程度的提升。

通讯员 周韩成