

# 打造新时代的桃花源 水蜜桃之乡阳山的发展之路越走越宽

7月的阳山镇,忙碌中透着喜悦,一盒盒印着“阳山”字样的水蜜桃正从这里销往全国各地,有的甚至远销东南亚地区。阳山水蜜桃的远近闻名,让人们记住了无锡这座拥有独特土壤的小镇。一方水土养一方人,在阳山,很多人植根于此,用心守护着给自己带来幸福的桃园。也有年轻的孩子外出求学归来,计划着与这方“世外桃源”共同成长。阳山镇的发展,是一条“甜蜜之路”,也是一条致富之路。

现代快报+/ZAKER南京记者 于露 高艺

## 想致富种好桃,果农年收入20万

7月4日下午,阳山桃农周群新家呈现一片繁忙景象,一群人正忙着给水蜜桃装箱,“他们都是我儿子的发小,这段时间太忙,让孩子们帮着做点事。”周群新向记者介绍道。

离家不远处,就是周群新承包的果园。果园里,鲜嫩的白凤桃躲在黄色纸衣中长势喜人。周群新骄傲地说:“这些纸衣都是我们自己一个包上去的。”据了解,除了自家的5亩桃园,周群新夫妇还从其他村民处承包了13亩地种桃。水蜜桃是他们的主要收入来源,得闲时,他们也会干一些别的工作补贴家用。

在阳山镇,像周群新这样承包土地的果农不在少数。近年来,阳山镇持续推进农村土地承包经营权与宅基地的流转,目前全镇土地流转面积占比已达65%。土地流转后,土地效益得到大幅提升,果农们的收入也水涨船高。

周华新是阳山镇第一个承包土地种植水蜜桃的人,回忆起上世纪八九十年代销售水蜜桃的场景,他唏嘘不已。

“以前我们都是到无锡火车站或者干脆在城里沿街叫卖,后来听说去上海能卖出好价钱,我们20多家农户就集体租了一辆大巴去了上海,肩上扛着、手上拎着,去上海的农贸市场卖桃子。等到阳山有了

自己的水蜜桃市场,我们就不再出去了,我们就在市场卖。”

周华新所说的水蜜桃市场全名为“阳山水蜜桃市场”,1998年由阳山镇政府建成投入使用。

从原来的按担卖到按斤、按箱卖,再到如今的论只卖,回首往昔,周华新表示,如今水蜜桃的品种越来越优,价格也越来越好了。从前几毛钱一斤的桃子,现在一只就能卖到近二十元。周华新开心地告诉记者,自己一年的收入能有20多万,因为口碑好,有时候足不出户,顾客自己就上门来了。

据了解,阳山镇水蜜桃种植面积21000余亩,2018年阳山水蜜桃总产量达到2.1216万吨,比前一年同比增长11.2%,总产值达到3.6亿元。阳山水蜜桃亩均收益1.73万元,销售额达5亿元,装箱率达45%。

除了售卖水蜜桃,阳山镇的果农广开思路,还自制了桃花酒、桃木制品、桃子酒、桃胶、桃苗等水蜜桃相关产品进行销售,无形中这也增加了果农们的收入。无人问津的小桃、熟桃制作成果脯、蜜桃酒。融入艺术、文化、养生理念,开发桃木根雕、桃核制品、桃花茶等系列产品。这些都加速了这座小镇“桃花源”的开发进程。

在阳山,围绕水蜜桃已经形成了一条成熟的产业链。



每到忙时,盒子加工厂都马力全开 本版摄影:厉源坤



这里因桃闻名

## 立足本土文化,“一二三产业融合”发展

阳山,这座总面积44平方公里的镇子,“闯”出了一条富有阳山特色的“1+X”发展之路,以“农业+”“农村+”“农民+”为途径和方法,实践着有广阔前景的富民之路。2018年阳山镇全镇农民人均收入4.2万元,户均存款34.7万元。

在采访过程中,周华新特意提及了富有特色的“阳山桃花节”。

每逢春天,当桃花盛开的时候,许多游客便会来到阳山镇,品尝最地道的农家饭,体验最宁静的“桃源”生活。据悉,阳山镇的桃花节自1997年至今已经连续举办了23届。以桃为媒,不断给这座小镇带来新鲜血液。

在阳山镇政府的努力下,这片“万亩桃园”还为阳山带来了乡村旅游业的繁荣。阳山现在已是江苏省级旅游度假区、江苏首批旅游风情小镇、全国特色小镇、江苏省旅游风情小镇、江苏省五星级乡村旅游区、江苏省首批特色田园乡村。

阳山镇副镇长杨晓霞说:“得益于水蜜桃带来的超高知名度,阳山积极推进农旅融合,鼓励社会资本在规划的前提下,积极投资农家乐、民宿和特色主题酒店。比如阳山镇的特色田园乡村建设,深入挖掘了村内本土的石文化、农耕文化、水系文化、民俗文化、传统文化、谱牒文化等地域文化,力争打造承载乡愁记忆、富有传统意境、充满乡野意趣的当代‘桃花源’。”

南京农业大学经济管理学院教授耿献辉表示,阳山水蜜桃

之所以发展得如此好,主要是依托其品牌优势。“通过严格的生产管理,高品质的水蜜桃通过品牌溢价提升了附加值,在消费升级的时代,满足了消费者对优质农产品的需求,依托市场机制实现了优质优价。与此同时,品牌打响后,广泛的影响力也带来了更多产业链的效益。最终,给果农这个产业链主体带来了更多的收益。”

耿献辉认为,阳山水蜜桃的经济发展模式正是国家一直提倡的“一二三产业融合”的发展模式,“一是水蜜桃的种植,通过品牌提质增效;二是依托水蜜桃种植向产业链上下游延伸,做果胶和桃木工艺品等周边加工品,三是产业链拓展,与直销、旅游、休闲、教育等结合,发挥农业的多功能性。目前,阳山水蜜桃已经把第一、二、三产业有机结合在一起了,果农获得的不仅是第一产业的收益,还有第二、三产业等效益更高的收入。一二三产业融合延伸了产业价值链,拓展了增收渠道,农民获得了更高的附加值收入。”他还说,阳山水蜜桃的“一二三产业融合”发展模式,对其他乡镇根据各自资源禀赋条件、因地制宜发展优质特色农业有较大的借鉴意义。

杨晓霞称:“在阳山人看来,桃花代表甜蜜、幸福,桃子代表健康、长寿,美好的、充满正能量的桃文化一直都是阳山的初心,阳山所有的项目引入与培育,都是源于这份初心。”

## 大学生返乡创业,搭上“互联网+”快车

阳山镇“玉玉果园”的园主,今年26岁的华晨,毕业于江苏师范大学。大学毕业后,他选择了回到家乡,为助力家乡的桃经济贡献自己的力量。

华晨念高一那年,父母承包了将近30亩土地种植桃树。因为人工成本高,销路又比较单一,华晨在心底盼望着有一天能改变现状。大三期间,华晨接触到了电商平台,于是开始尝试通过网络平台销售家里的水蜜桃。

很快,华晨挖到了人生中的第一桶金。通过电商平台,华晨为其他网店供应水蜜桃,仅是早桃就卖出几千箱。据华晨介绍,第一年他共卖出一万多箱桃子,“家里的桃子不够了,我们就去周边农户家里收。那个夏天基本上不怎么睡觉,有时一天发几百箱。”虽然辛苦,但华晨看到了蕴藏在“桃源”中的巨大商机,他没有满足于给其他电商供货,而是不停地学习,组建了电商团队,开始自己经营。

在接受现代快报记者采访时,华晨大方地说:“现在在一个桃季一二百万纯利润是肯定有的,去年

(我们)做了一千多万,今年一个店早桃已经卖出五百多万了。”华晨说,“玉玉果园”早桃的发件量占到阳山发件量的27%,“今年6月早桃我们发了将近有6万件。”

搭上“互联网+”快车的阳山水蜜桃,迅速走出长三角,并跨出了国门。很多在外学习的阳山年轻人回到了阳山,自己做电商,自主创业。据了解,2018年全镇电商平台达100多家,总产值5.5亿元。阳山镇副镇长杨晓霞告诉现代快报记者,2018年,顺丰速运在阳山的水蜜桃运费为1亿元,还有跨越、EMS等多家快递公司也参与到阳山水蜜桃的快递业务中。

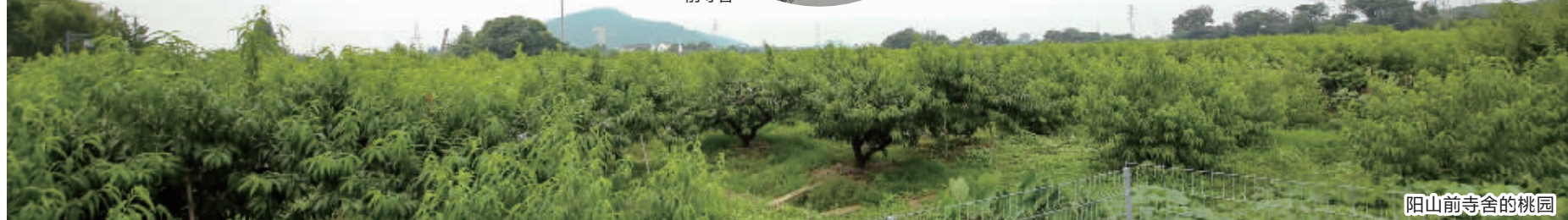
阳山水蜜桃为何如此出名?杨晓霞介绍,阳山镇的生态得到了最大程度的保护,水质优良、空气清新,给桃树的生长创造了良好的整体环境,加之火山灰的滋养,给予了蜜桃生长必需的多种微量元素。“水蜜桃的香甜来自于科学的种植。阳山人对水蜜桃有着特殊的感情,每个阳山人都获益于水蜜桃产业,对于保护水蜜桃的金字招牌,每个阳山人都会自觉行动。”



采桃的桃农,每到这个时候是最忙的



前寺舍



阳山前寺舍的桃园