

进入8月,多个品牌5G手机陆续上市开售。许多手机“发烧友”尝试做第一个“吃螃蟹”的人。那么,5G手机到底有多快?使用资费高不高?购买5G手机需要换卡、换号吗?8月8日,现代快报记者走访南京多家营业厅发现,一些营业厅已设置了5G体验区,可以在现场体验华为、中兴、小米等多个品牌的5G手机。目前,已有运营商推出短期购机套餐,购买5G手机后不用换卡换号,就能获赠短期体验套餐。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 徐红艳/文 徐洋/摄

5G手机扎堆开卖,记者带你去尝鲜

售价在3000-6000元;不用换卡换号,已有运营商推出体验套餐



记者测试一台5G手机的网速

聚焦

南京人什么时候能买到5G手机?

8月中旬上市,最贵在6000元出头

8月初,已有知名手机品牌在网上预售5G手机。在北京,国内首台5G手机已正式售出。那么,南京市民什么时候能买到5G手机?

记者走访市内多家营业厅了解到,目前线下营业厅暂未开售5G手机,但已开始接受预

订。在新街口附近,一家营业厅工作人员告诉记者,目前营业厅有6种品牌的5G手机接受预订,正式开售时间在8月中旬。

这6款手机售价如何?营业人员透露,目前售价还未完全确定。不过,最贵的在6000多元,最便宜的3000元出头。这个价格,

比同品牌的4G手机略贵一些。

目前预订5G手机的人多吗?营业人员表示,几乎每天都有人来体验,但预订暂未出现排队的情况。令人意外的是,预订群体中,年轻人并不算多,主要是中年人。许多预订5G手机的用户主要是尝鲜。

流量资费更贵?

已有运营商推短期体验套餐

5G手机开卖了,不少人担心资费会随着流量一路飙升。5G带来高网速和大带宽,是否也意味着流量消耗会更快,花费会更高?

不久前,东南大学移动通信国家重点实验室副研究员王东明在接受现代快报记者采访时表示,这种说法并不准确。他表示,5G提升的是上网和下载速率,在获取相同数据量的前提

下,可减少用户等待的时间。不过,由于5G能够接入更多物联网设备,随着可应用场景的增多,届时流量资费的增加是必然。也就是说,单位资费下降是必然趋势。但资费下降,不一定是通信支出总费用减少。由于速率快,未来5G网络下,可享受的应用和通信服务也会越来越多。

有业内人士告诉现代快报记者,面对即将到来的5G手机

扎堆上市潮,运营商5G套餐正在紧锣密鼓地研究中。

记者注意到,在南京,已有营业厅面向5G手机购机用户推出短期5G体验方案。根据该方案,8月和9月购买5G手机的用户,每月将获赠100GB体验流量,体验最高1Gbps的5G速率服务,9月底会自动失效。此次赠送的流量是通用流量,4G也可使用。

体验

下载1.5G热门游戏只需20秒

不久前,北邮何同学的5G测速短视频惊艳了一大拨小伙伴。视频中,超700Mbps(兆比特每秒)的网速,让人对5G有了更多遐想。

5G网速到底有多快?记者也来测一测。

8月8日,现代快报记者来到南京一家营业厅5G体验区,感受了一把5G的超高速。现场展示的是国内知名手机品牌推出的5G手机,该款手机已安装可使用5G网络的SIM卡。在手机屏幕左上角,

5G信号的标识十分醒目。

记者打开测速软件。点击“开始”,网速如秒表一样飙升。最终测得这部5G手机的下载速率接近800Mbps,上传速率接近100Mbps。

随后,记者试着下载一款1.5G的热门游戏,结果显示,下载速率在100多Mbps,完成下载用时20秒。下载150MB的热门网剧,约10秒一集。下载社交、外卖、视频等App速度更是惊人,几乎一秒一个,根本看不到进度条。

买了5G手机,可随时随地用?

挑地儿!但放心,4G网络依旧兼容

“5G出来了,需要更换手机吗?”“号码需要换吗?”……要使用5G网络,这些问题都是大家关注的重点。

采访中,多位运营商工作人员明确告诉记者,使用5G网络需要更换手机,但号码可不换,用户可以继续使用4GSIM卡通过5G手机接入5G网络。

由于基站建设未实现全覆盖,很多人担心,购买5G手机后,要到处“找信号”?对此,一

位营业厅销售人员也表示,要使用5G网络,确实需要到有5G信号的地方才能使用。“目前南京5G基站主要集中在一些重点区域,今后基站数量会逐步增多,5G网络覆盖范围也会更大。”

他还提醒,购买了5G手机也别担心,因为在5G网络下,4G通信协议依旧存在,对4G网络依旧兼容。即没有5G信号的地方,小伙伴仍可放心使用4G

网络。

今年6月6日,工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,这也意味着中国的5G开始正式商用,开始大规模部署。现代快报记者了解到,根据省通信管理局此前透露,全省已建成约1200个5G基站,预计到2019年底,将在南京、苏州和无锡三市建成9000个5G基站。

红豆集团独家冠名 央视3套七夕晚会《天下有情人》播出

“一道鹊桥横渺渺,千声玉佩过玲玲。”8月7日七夕19:30,由红豆集团独家冠名的中央电视台综艺频道2019年七夕特别节目《天下有情人》正式播出,这也是红豆集团第四次独家冠名央视三套七夕文化品牌栏目。

今年的CCTV-3七夕晚会以“七彩七夕·幸福中国”为主题,彰显民间传统文化中七夕的双吉之意。晚会以爱情关键词为情感表达暗线,用真实的爱情故事作为文艺表演的引子,设立了三个篇章:“喜

中带吉七夕”“纤云弄巧爱相宜”“家和国盛万事兴”。

打造视觉七夕,本次晚会舞台以牛郎织女的爱情传说故事为设计主题,以半球形钢筋结构建筑,融合地球和天堂、凡间与仙界的爱情元素。场下观众区分为七块区域,现场观众身着七彩服饰,与今年“七彩七夕·幸福中国”主题相呼应。

打造时尚七夕,飞儿乐队《你的微笑》、林宥嘉《致姗姗来迟的你》、李宇春《下个路口见》,还有李荣浩、杜江、霍思燕、胡夏、郁可唯等诸多

明星嘉宾倾情加盟,用歌声带来七夕的浪漫与感动。

打造初心七夕,晚会现场还邀请到了几位“特别来宾”来讲述自己的爱情故事。“援非天使”郭璐萍及其丈夫刘君共话爱情的坚守与忠贞;首位空降女兵马旭老夫妇用“一辈子爱的奉献”,奏响真爱乐章。他们的爱情或伟大、或平凡、或感人至深、或胸怀大爱,展现军民家国、人间恋曲、爱情之花、文化之美,令现场观众深受触动。

挖掘美好的故事以感动人心、

以弘扬文化,以延续温情。今年七夕,红豆集团也向社会广泛发起第七季红豆寻找最美爱情故事征集活动,在全国范围内寻找最美青年,记录最美的青春、最美的故事,致敬不负青春的追梦者,并发放大量的红包、红豆礼品等等,大大地增加了群众的参与性,将所有人聚集在这个美好的日子,在七夕文化的浪漫光环之下,让美好的感情传递。

在弘扬民族传统文化方面,红豆集团一直都身体力行。红豆七夕节的成功举办和多年坚持,便是红

豆集团弘扬民族传统文化的有力见证。七夕节在红豆人的首倡和主导推动下,到如今成为了“我们的节日”,得到年轻人的追捧。一路走来,弘扬七夕传统文化的执着坚定,是红豆集团坚定“四个自信”,特别是坚定文化自信的自觉行动,受到社会各界的广泛赞誉。此次红豆集团携手央视综艺举办的七夕特别节目,打造“红豆七夕节”的七夕文化品牌,让古老的七夕散发出新时代的浪漫味,文化味,中国味。

通讯员 李倩