

干部遭不实举报，只有正名还不够

新华社昨天播出题为《给“为担当者担当”的作为点赞!》的新华时评。文章聚焦的是长沙的新鲜事:该市纪委近日公开通报6起“为担当者担当、为负责者负责”典型案例,为一批在工作中遭遇不实举报的基层干部正名,给他们卸下思想包袱,也让他们更有底气和勇气抓工作。毫无疑问,这是在用人、管理上的一种创举。

长沙的这一做法不简单,是在有担当、敢负责的干部最艰难的时候,出招解困。在所涉不实举报案例中,有的干部在执纪执法工作中实事求是,只因没有达到举报人的目的而遭受举报;有的干部在征拆工作中依法依规,引起被拆迁人不满而被举报;有的干部在工作岗位上敢抓敢管而受到质疑;有的干部在工作

敢于为广大基层干部正名、鼓劲,同时要对于那些不实举报和恶意中伤者严肃处理,正风纪,树正气

中坚持原则,却被不怀好意者恶意诬告。从通报内容来看,上述不实举报,经过执纪部门核查澄清后,恰恰证明被举报者都是敢于担当、敢于负责的干部。

“身正不怕影子斜”是没错,但得区分情况。众口还铄金呢,面对诬陷,无论是沉默以对,还是“自说自话”地对付,那效果都会打折。何况网络时代,杂音和谣言很容易乱飞,将一个一身正气的人给围困住。这个时候,就需要喇叭喊一喊,会上讲一讲,为正直干部撑腰。如果说那些默默干工作、拼事业的干部是在砥

砺前行、斩妖除魔的话,来自组织上的正名,就是最好的助攻。组织,是靠得住的。

正如前述文章所指:这份正名通报不仅仅还了被举报干部一个清白,更是对他们敢于担当作为的公开表彰。

之所以说这一做法是创举,还有一大原因:过往,我们往往过于强调让正直有为的干部忍辱负重。然而,对基层干部来说,就算设立“委屈奖”也并不能解决根本问题,因为委曲求全也好,“走自己的路让别人去说吧”也好,都带有妥协之意。风清气正才是干事业的应有环境,风清气正绝无可能从“委屈”“沉默”中来。

值得一提的是,仅仅为好干部正名、鼓掌还不够。应该注意到,一些干部染上“疑云”,始作俑者正是那些居心叵测的举报者。诬告和造谣伤害性极大,造成的危害也严重,不能不追究。

“各级党委和执纪部门应主动出击,认真核查,敢于为广大基层干部正名、鼓劲,同时要对于那些不实举报和恶意中伤者严肃处理,正风纪,树正气”,新华时评喊出重音。说白了,打击不实举报、遏制妖言惑众,是另一层意义上的正名。歪风邪气“打”下去了,清正之风自然就有了优势地位。

现代快报首席评论员 伍里川

聚焦

同一个楼盘,使用不同品牌的门窗材料,价格相差600-800元/平方米。8月8日,现代快报报道:南京河西南海珀·滨江业主投诉,该楼盘精装房用材上被区别对待。

据业主反映,海珀·滨江在门窗装修上,180平方米以下户型门窗用的都是华建品牌,而一期180平方米以上户型以及二期所有大小户型采用的是YKK门窗。让业主闹心的是:一方面开发商绿地南京承认装修使用不同品牌门窗,但认为“并不违规”。

不同的装修材料,意味着房屋品

精装房“同价不同质”,谁来管管?

质存在差距。使用两种不同材料,且差价明显,难免让人感觉有“偷工减料”之嫌。尽管房屋质量监督部门认定开发商使用的材料合格,但这仅仅是最低要求,材料价格差距背后的房屋品质差距,不应忽视。

精装房售价,是开发商取得相关手续开盘时就确定的,而装修则要明显滞后。这里面存在时间差,也存在一个问题:开发商如何确保精装房质量?如果没有有效约束和监管,难保开发商不“动手脚”,比如为了节约成本,装修时使用廉价材料。海

珀·滨江精装房门窗装修“同价不同质”,就是典型一例。

对此,市场监管部门认为“属于房屋质量问题,应由建设局负责”,而建邺区建设局表示,“此事牵涉虚假宣传问题,应由建设工程质量监督站处理”,质监站则表示,材料合格即通过验收,他们无权要求开发商更换。

于是回到原点,问题仍在搁置。从职能部门角度看,或许也有“难言之隐”,客观上此类纠纷暴露了法规上的空白。但面对业主正当诉求,相

关部门总不能相互推诿,坐下来商量合力破解才是职责所在。

开发商在精装房装修上“偷梁换柱”,如果是故意所为,当严厉处罚。长远来看,避免此类纠纷,需要在两个方面着力。一方面,消费者在购房签约时,对装修用材方面作出明确约定,约定越具体越详细,交房时出现纠纷的可能性就越小;另一方面,相关法规也要明确,遇到此类纠纷的条款适用和职能部门,避免职责不清,监管相互扯皮。

现代快报评论员 曹玉兵



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

吴明明
A 登主编
王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1元

体彩专版

南京小伙领走体彩大乐透2006万元大奖

今年6月,南京一80后小伙中得了体彩大乐透1亿元大奖,同样是南京80后小伙的小高受此启发,也开始尝试购买大乐透,没想到一个多月后就梦想成真了,他在大乐透第19087期一举擒获2006万元大奖。

领奖后的第一反应是买学区房

前不久,小高独自来到位于南京广州路的江苏体彩兑奖大厅领走了这份大奖。据了解,小高很早就买过彩票,后来因为工作比较忙就中断了好几年。今年6月,南京一小伙在瑞金路一举中出大乐透1亿元大奖,对他触动很大。“其实我好久不玩彩票了,但南京的亿元大奖让我又重新回到彩友队伍中。”谈起中奖,小高还是挺感激这个不曾谋面的亿元大奖得主。毕竟有过购彩的经历,小高很快就上手了,购彩时认真研究大乐透走势图,都是自编号投注。在大乐透第19087期,他采用“7+2”复式投注,并辅以2倍倍投,结果一举命中。由于采用的是复式,除中出2注一等奖外,还中出20注四等奖、20注六等奖,总奖金达到20064000元。小高在开奖后的第二天从朋友圈得知了中奖消息,刚开始非常激动,不过现在已经逐渐恢复平静。在谈到中奖打算时,小高笑着说:“我过来领奖时看到广州路上有不少学区房,已经有了初步打算——为孩子买学区房。”

图,都是自编号投注。在大乐透第19087期,他采用“7+2”复式投注,并辅以2倍倍投,结果一举命中。由于采用的是复式,除中出2注一等奖外,还中出20注四等奖、20注六等奖,总奖金达到20064000元。小高在开奖后的第二天从朋友圈得知了中奖消息,刚开始非常激动,不过现在已经逐渐恢复平静。在谈到中奖打算时,小高笑着说:“我过来领奖时看到广州路上有不少学区房,已经有了初步打算——为孩子买学区房。”

大乐透第19091期开出1注千万头奖

8月7日,体彩大乐透第19091

期开奖,前区开出号码“04、13、20、26、28”,后区开出号码“03、12”。本期是新规则上市后的第73期开奖,以2.69亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9702万元。本期全国共开出1注头奖。该头奖为基本投注一等奖,单注奖金1000万元,花落四川。二等奖中出68注,单注奖金73.16万元。其中24注为追加投注,每注多得奖金58.52万元。追加后,二等奖单注总奖金为131.69万元。本期,三等奖中出244注,单注奖金为10000元。奖池方面,本期开奖结束后,37.24亿元滚存至8月10日(周六)开奖的大乐透第19092期。

苏彩

扬州购彩者喜中“排列3”奖金20万元

体彩“排列3”天天开奖,奖金固定,是许多购彩者首次接触体彩的启蒙玩法,时至今日仍以小盘玩法的独特魅力,给无数幸运儿带来轻松愉快的中奖体验。扬州购彩者老许就是此类购彩者中的一员,他多年来一直保持着每天购买排列3的习惯,功夫不负有心人,在排列3第19195期投注中,通过直选+倍投的方式擒获奖金208000元。

7月24日,老许来到扬州市体彩中心领取了奖金。据老许自己讲述,他关注体彩多年,作为老彩民,肯定对某种游戏有着特殊情结,他就喜欢排列3,这么多年,排列3也给他带来了不少惊喜。老许说他性格比较缜密,惯于使用

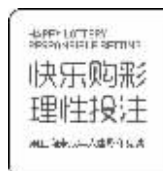
单式投注的他比其他人用在选号上的精力要多得多。老许喜欢用单式直选,又习惯自己选号,所以诸如大小、奇偶、跨度、和值这些投注技巧也都比较熟悉。不过有时候灵感来了,也不在意那么多细节。在第19195期投注中,老许选定的是“6、8、9”这组号码,感觉出奇的好,于是果断投注了200倍,当晚开奖号码正是“6、8、9”,老许斩获奖金208000元。

老许表示,购彩多年,现在买彩票对自己来说不再是一味地中大奖,更像是变成了自己生活的一部分,当然如果中奖了也会非常开心,不中奖也不会非常失落,就当为公益事业做贡献了。

李寅



关注江苏体彩微信
了解更多精彩内容



彩市公益行

“每注善举 温暖如光”主题宣传活动走进淮安各地

为深入传递体彩全新品牌形象,吸引更多年轻人,共同凝聚公益力量,传递“公益体彩、乐善人生”的积极态度,淮安涟水、洪泽、盱眙体彩先后开展了“每注善举 温暖如光”主题宣传活动。

7月22日,涟水体彩中心的工作人员在3208008532网点门前支起公益展架,搭起咨询台,贴起活动海报,准备好精美礼品,做好“每注善举 温暖如光”主题宣传活动的各项准备工作。很快,不时有路人前来咨询,工作人员认真耐心地每一位咨询者详细介绍“每注善举 温暖如光”的活动内容以及公益体彩的意义。同时,也为购彩者发放水杯等礼品,感谢他们为公益做出的贡献。

7月27日,洪泽体彩联合洪泽湖影视城举办了一场“每注善举 温暖如光”主题宣传活动。当天恰逢周末,影视城内人头攒动。来往驻足咨询的人,有的是对体彩有一定了解的购彩者,有的是充满爱心的大学生,有的是热心公益的上班族。对此,洪泽体彩中心工作人员首先通俗易懂地介绍了本次活动的内容,同时为每一

位参与活动的热心市民赠送了带有中国体育彩票标识的玻璃杯。一位上班族笑着说:“体彩不仅为国家筹集了公益金,也让我们得到了看得见的实惠!”

7月30日,一场别样的“每注善举 温暖如光”主题宣传活动在盱眙山水人家西门3208058741网点举行。本次活动盱眙体彩中心邀请了当地小有名气的网红助力,活动刚开始网红充分发挥自己唱歌的优势,一开嗓就吸引了众多群众围观,3首歌结束后正式进入活动主题,不仅向现场观众传达了“每注善举 温暖如光”的公益理念,而且让更多朋友了解了体彩公益性。活动最后的有奖问答环节,体彩中心为参与者准备了扑克牌、水杯、雨伞等精美礼品,在大家积极参与的同时也让“每注善举 温暖如光”的公益理念深入人心。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师