

江苏首个5G媒体实验室来了

南京移动与现代快报强强联合,签订5G战略合作协议



在一起,真好!七夕前夕,南京移动与现代快报再度强强联合。8月6日下午,南京移动与现代快报5G战略合作签约仪式举行。会上,双方宣布,将合作共建江苏首个5G媒体实验室。江苏移动南京分公司党委书记、总经理刘中儒,现代快报社党委书记、社长赵磊出席并致辞。

现代快报+/ZAKER南京记者
徐红艳/文 徐洋/摄



▲扫码看视频
◀5G战略合作签约仪式现场

●强强联合 探索媒体深度融合发展新路径

随着5G商用牌照的发放,中国已经提前进入5G时代。技术引领、5G赋能,也成为中国传媒业深度融合发展的最佳路径。

活动现场,现代快报总编辑梁波与江苏移动南京分公司副总经理唐泽荣分别代表双方签约。

“今天是久久期待的一天,也是梦想成真的一天。”赵磊在致辞中表示,20年来,江苏移动南京分公司和现代快报一直是亲密的合作伙伴。此次双方牵手5G,携手同行,合作共建江苏首个5G媒体实验室,将成

为媒体深度融合发展的探路者和领头羊。

5G不仅是移动通信技术的革命性创新,它也将颠覆现有基于4G的传统新闻出版、传媒界的产品形态、传播业态和传媒生态。

赵磊介绍,现代快报是中国传媒业最具自我革命意识、最具创新能力的媒体之一,而中国移动在5G技术的研发、5G产品的开发、5G场景的应用和5G网络的布局等方面,也始终在国内领先。他希望,双方通过5G战略合作协议的签订,以及5G媒体实验室的成立,聚合优势、整合资源、深入合作,实现嵌入式发展。

刘中儒在致辞中表示,现代快报与南京移动在创新驱动发展、服务社会民生等战略层面精神互通、

理念相融,双方围绕单位成员业务、互联网专线覆盖、数据机房改造等开展了一系列紧密合作,结下了深厚的友谊。此次合作,南京移动将成立专门团队,配强5G专业人才,为快报提供精品网络服务。“我们热切期待,双方后续建立起更灵活高效的沟通合作机制,推动签约事项及早落地并取得实效,开创合作共赢、携手共进的新局面!”刘中儒说。

●在一起,真好! 共建江苏首个5G媒体实验室

拥抱万物互联时代,媒体行业已站在5G应用风口上。运动相机、VR眼镜、智能穿戴设备……这些都将是极具代表性的未来媒体业务应

用。不久后的媒体记者借助这些装备,可帮助受众瞬间抵达新闻现场。而这些媒体业务场景的顺利应用,离不开更高速率、更大连接、更低时延的5G赋能。

作为媒体创新融合的先行者,经过3年多的努力,现代快报已从传统媒体转型成为具有互联网基因、互联网技术、互联网团队、互联网产品的新型传媒机构。目前拥有客户端、微信、微博、户外大屏、报纸等各类新闻和服务终端,拥有3000多万用户。新媒体产品已占内容生产总量的90%,同时不断推出现象级爆款产品。

作为在南京占主导地位的通信运营商,近年来,南京移动全面推动“大连接”战略落地,坚持“四轮驱

动”融合发展,以“三融”深化价值经营,以“三力”激发内生动力,奋力走在高质量发展前列。今年以来,南京移动积极抢占5G发展窗口,率先布局垂直行业应用,在5G灯会直播、5G视频电话、5G智慧游船、5G远程手术方面取得了多个全省乃至全国首个应用;国庆前,南京主城区还将建成开通1500个移动5G基站,覆盖范围遥遥领先。

据了解,此次战略合作,双方将充分发挥各自优势,共同推动建立全省首个5G媒体实验室,通过5G+VR高清直播、沉浸式VR实景直播、AR增强现实等全新技术支持,共同探索中国传媒业的转型升级、深入融合发展的全新路径,力争成为传媒业的标杆。



中国工商银行 江苏省分行

ETC

选工行

免费送 免费装OBU 高速畅行无忧

八大优惠等您拿!

1 OBU免费送	2 通行费每月首笔免单
3 加油10%返现	4 1分享洗车
5 1分享停车	6 1分享观影或视频会员
7 1分享30元星巴克或哈根达斯	8 1分享50元京东e卡或屈臣氏券





扫码即办 方便快捷 扫码申请办卡 工行e生活

活动详情请详询网点,本行拥有活动解释权。



江苏地区(除苏州)带有银联标识的工行银行卡均可参加优惠活动!

- 活动细则:**
- 1、活动时间2019年7月1日-2019年12月31日
 - 2、活动1“OBU免费送”:活动期间,无限额。
 - 活动2“通行费每月首笔免单”:活动期间,持卡人可在通行费95折的基础上享受每月首笔高速通行费(含省外联网地区)免单,封顶30元,数量有限,先到先得。次月返现到绑定ETC的银行卡,每位客户每月仅可享受1次。
 - 活动3“加油10%返现”:活动期间,在“中石油”或“中石化”加油站使用绑定ETC的工行银行卡刷卡消费加油,可享10%返现优惠,封顶30元,数量有限,先到先得。次月返现到绑定银行卡,每位客户每月仅可享受1次。
 - 活动4-8“ETC1分享”:活动期间,通过绑定ETC的工行银行卡消费达标(大于5000元),按消费额不同档次,用户将于次月收到相应的权益邀请短信。收到权益邀请短信后,用户登录工行e生活-本地专属-ETC1分享领取权益。消费达标统计从7月1日开始,7月达标客户将在8月收到权益邀请短信,以此类推。数量有限,先到先得。