



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
A 叠主编
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1元

乔家大院整改具有样本意义

8月6日晋中日报报道披露,山西省委书记骆惠宁、省长楼阳生和副省长张复明已就乔家大院被摘牌一事作出重要批示,祁县县委书记在晋中市A级景区保卫战动员会上作深刻检查。一个景点的兴衰,引发如此大阵仗,一定是动了真格。

在网上,“乔家大院”摘牌与整改,其实际的影响力范围超越了山西一省——乔家大院作为一个景点的命运转折,固然会引来国内外粉丝的关注,而当地到底能不能从摘牌一事中吸取教训,改善治理,转变景区管理面貌,还公众一个清朗的旅游环境,则更是一大考验。由此而言,乔家大院的整改也就有了样本意义。

同一天的消息,乔家大院景区将从7日起暂停运营10天。在地方政府

但愿重新出发的“乔家大院”远离铜臭,改变管理和运营思路,用真心真情把弃之而去的游客请回来

的用力推动下,这一场“十日整改”的结果,大体可以想见:门票大概率会降低,胆大妄为的宰客现象消失、服务质量大幅提升。但需看到,一个景点逐渐成为人们口口相传的“就是一个宰客的地方”,一定是乱象长期“积累”而景区所在地置若罔闻的结果。指望一场运动战或保卫战就能“妙手回春”,从此“身康健”,可能有点想多了。

乔家大院摘牌事件反映这样的内容:一些地方单纯追求“门票经济”,以至于急功近利、忽视监管,埋下恶果。唯有敬畏规则,敬畏民意,

敬畏资源,遏制功利性思维,创新管理和运营模式,才能真正走出困境、误区。绝大多数旅游资源说到底都是公共资源,还利于民,还“公”于民,办群众满意的旅游业,是根本方向。

好的做法可以借鉴:昨天有消息说,河南拟规定红色旅游景区免费向公众开放。《河南省旅游条例(修订草案)》已写入这一条。在国内一些地方,亦有类似规定。让群众玩得起,玩得轻松,这样的政策一旦实行,必然引来好评。而这也带来启示:其他景点也可逐步实行免费、降价之举。表面上看,门票收入少了一大疙瘩,甚至彻底没了,形如“割

肉”,但应该看到,地方旅游收入的来源,绝不只是收门票。环境“清淤”了,服务搞上去了,旅游市场盘活了,综合性旅游消费收入只会水涨船高。

如果死盯着“门票利益”不放,和群众斤斤计较,打小算盘——如一些景点降价3元以应付惠民要求——甚至容忍乱象、潜规则存在,那就是自砸牌子。个别景区名声扫地后,群众用脚投票,导致旅游收入暴跌,这样的例子就在眼前。

但愿重新出发的“乔家大院”远离铜臭,改变管理和运营思路,用真心真情把弃之而去的游客请回来。但愿更多的地方以此为戒,大力发展普惠型、共享型旅游事业,真正赢得群众的“芳心”。

现代快报首席评论员 伍里川

口水 #“不开房保证书”,对个笔迹先#

8月3日,一个带有“保证书”图片的微信朋友圈截图在网络流传。保证书中称,对不起老婆,保证发誓与××等5名女性杜绝不正当男女关系。落款人为屈某亚。网帖称,屈某亚为湖南永州市中级人民法院一中层领导。媒体记者查询发现,永州中院确有一中层领导叫屈某亚。8月5日,屈某亚告诉媒体记者,发布的内容是不实的,组织已在调查,相信自有公道。永州市中院新闻发言人也回应称,该院已经注意到此事,正在进行调查。

@译者沈默:保证书有用,还要警察做甚?

@善良小魔女-pitton:你想想正常人会自发这样的朋友圈吗?我想应该是他老婆拿他手机发的,这事一曝光肯定会有严重的后果。

@开心小瑞:网络真好,让我们知道了很多。

@网易上海市网友:对笔迹技术,很成熟的。

@JackieSparrow:就算是假的,可为什么大家都愿意相信这是真的?

@我心飞扬123:总会调查清楚!

@001o9X:是不是你的笔迹都不敢确认了?

@0g7CH4:记者问他,他在正常情况下应该可以立马确认“是或否”。估计这事有故事。

@北门艺剪坊:这种事儿发朋友圈……

@不明真相的小鳄鱼:看来大家都不信呀,不然我们也看不到这保证书。

互动体 保护儿童需合力

读了现代快报社评《“虐童”事件频发,司法保护必须强有力》,我认为:全方位保护孩子安全,法律是最为核心的要素,细致严苛的法律保护,能够最大限度降低伤害未成年人犯罪行为的发生,即便是亲生父母,有了法律的约束和倒逼,看护孩子也不敢掉以轻心。与此同时,更需要政府、社会、学校和家庭等各方,各尽其责,各履其职,合力而为。

无锡 孙小二

拥抱5G
祝贺现代快报5G媒体实验室成立
共赢未来

苏宁易购 | 818
suning.com | 发烧购物节

10万件商品 第二件半价

8月9日 全江苏看苏宁

苏宁易购代言人 杨洋

超燃盛惠 一起来店

苏宁易购 suning.com

家电套餐
返8000元
通用券

JIWU 苏宁极物

满199元减50元
(限徐庄广场店)

苏宁小店

8月9日
第二件半价

redbaby 苏宁红孩子

母婴大牌 5折起
浦发联名卡新老客户苏宁支付99-50元

立即扫码
立即预存200元

二维码

细则详询门店