

一夏清凉:扇与江南雅文化

展览时间:2019年7月13日—9月8日

展览地点:江苏省美术馆陈列馆1-3层
(南京市长江路266号)

到江苏省美术馆陈列馆体验“一夏清凉”

品“扇与江南雅文化”,重温高士之幽德、韵士之天真



董其昌 行书扇页



文徵明 行书金扇页

由江苏省美术馆主办的江苏艺术基金2019年度传播交流推广资助项“一夏清凉:扇与江南雅文化”展于7月13日起在江苏省美术馆陈列馆展出,展期将持续至9月8日。

本次展览分为“玩物采真”与“重情尚趣”两个板块,以文震亨的《长物志》为脉络铺陈展开,试图自古典文人的雅俗论断中还原出“宁古无时,宁朴无巧,宁俭无俗”的生活情境,与感时忧世、退隐自然的精神世界。展品类型涵盖以董其昌、文徵明、王时敏、王翬等古典名家为代表的江苏省美术馆藏明清书画和常熟博物馆藏扇页,私人藏当代名家成扇,以及出自苏州非遗传承人手中的“雅扇”、竹刻作品等上百件。

7月18日下午,“一夏清凉:扇与江南雅文化”展媒体发布会在江苏省美术馆陈列馆举行,江苏省美术馆馆长徐惠泉与策展人陈娅分别对此次展览做了详细介绍。徐惠泉提到,展览在结构中将竹作为叙述起点,经扇艺、扇面画,再到画意中的理想生活,最终闭环于竹,时间跨度从明代至当代。为的是分享古典艺术与现实生活背后的精神关联,将传统手工艺的经典属性转化为具有历史连续性的文化事件。

展览旨在营造一种高雅、简洁、素雅的风格。据徐惠泉介绍,二楼展厅里特意打造出一个意象朦胧的竹林空间。观众可透过墙上的扇形开窗向里观看,仿佛被风吹过的形态各异的真竹加上音响声

效的配合,逼真的夏日竹林氛围强化了观众的感官体验。

此外,展览在展陈设计上运用了审美最小化的展示技巧。策展人陈娅表示,展览主色调选择了清爽的白色和豆绿色,展品也不以数量见长,通过作品之间的疏密关系,试图将展厅的清凉与室外的炎热形成鲜明对比,让观众在空间上有清凉的感受。

今年是新中国成立70周年,得益于70年经济发展的惊人成就,当代中国人正愈加表露出对美好生活的强烈向往,和对高品质生活方式的热切追求。传统文化也正以巨大的社会影响力,积极介入到日常审美的方方面面。这种东方式的生活意趣,为当下的人们提供了一种可



江苏省美术馆馆长徐惠泉介绍展览

资借鉴的美学样态。江苏省美术馆希望观者能在本次展览营造出的物质和精神、传统和当代的维度交互中自由穿梭,重温高士之幽德、韵士

之天真,真正获得“逍遥避烦暑”的清凉体验。

通讯员 李丹

现代快报+/ZAKER南京记者 卞唯伟

赵绪成成为金陵美术馆再捐巨幅新作



赵绪成现场泼墨挥毫

著名书画家赵绪成先生7月16日下午来到金陵美术馆现场泼墨挥毫,再次进行突破性创作《七律·人民解放军占领南京》,尽显书法艺术的无限魅力。

早在2017年4月,金陵美术馆就曾成功举办“金陵大咖——当代金陵代表画家赵绪成艺术研究展”,赵绪成先生挥毫创作的巨幅书法作品悬挂在金陵美术馆开幕大厅,引来大批观众欣赏,也获得了业内专家的高度赞誉。笔墨当随时代,时隔两年,赵老秉承着强烈的文化责任、文化使命,将不断修正自我、创造自我的精神融入创作,再一次进行突破性书写。书写现场,赵老忍着腰伤旧疾,俯身站立在长12米6,宽3米的巨幅

宣纸间潇洒挥笔,写就这幅气势恢宏的佳作。更令人动容的是,本次创作作品赵老依旧分文不取,捐赠给金陵美术馆收藏,为社会留下了宝贵的艺术财富。

谈及捐赠,金陵美术馆馆长刘春杰说:“赵老每次到金陵美术馆参加活动都看一下大厅悬挂的作品,每次都该再写一幅更具气势的新作。前不久他再次表达了心愿。为此我们准备了专门用纸,也调整了开幕大厅的现场。今天赵老现场书写,震撼人心,正大气象,中国精神。他的无私捐献,为金陵美术馆又添藏品,我们会认真做好展示和收藏工作,不负他的一片丹心。”

现代快报+/ZAKER南京记者 卞唯伟

妙造自然——俄罗斯当代油画精品展亮相更斯艺术馆

“妙造自然——俄罗斯当代油画精品展”将于7月24日下午在更斯艺术馆开展(南京市鼓楼区热河路50号阅江广场办公区6楼)。

随着近年来俄罗斯油画价值的不断攀升,鉴赏和收藏群体不断充实壮大,越来越多有实力的投资者慢慢加入收藏俄罗斯油画作品的行列。此次展览汇集了包括俄罗斯人民艺术家、功勋艺术家在内的7位当代著名画家,参展者皆师出名门,且有多位都曾在艺术院校担任过美术教育工作。因此,本次展出的作品不仅展示了艺术家各自的风格追求,还较为集中地反映了当代俄罗斯油画的学院风范,具有极高的学术研究价值。

展览共展出三十余件作品,在炎炎夏日为南京观众带来了西伯利亚的丝丝清凉。参展的俄罗斯艺术家运用轻灵鲜活的笔触,描绘出的油画作品具有强烈的民族风格和鲜明的地域特色,欣赏这些作品,既有典雅之风,又像在吟诵一首抒情的诗歌,给人以静谧之感,使得观者在欣赏作品的同时,又被带入回归本真、拥抱自然的意境之中。展览将持续至7月30日。

老字号企业定制设计赛开展“企业开放日”活动

7月19日,2019第六届紫金奖·老字号企业定制设计赛第二场“企业开放日”在南京桂花鸭(集团)有限公司成功举办。

本次活动通过紫金奖大赛官网及微信公众号招募了15名设计师,设计机构奔赴企业实地参观了解,在企业党委副书记朱红的带领下,设计师们先后参观了生产车间、企业展厅等。

参观完毕,设计师们前往会议室与企业负责人围绕企业设计需求召开沟通会。江苏文投集团副总经理、大赛组委会委员钱进,紫金文创园总经理、大文科技公司董事长、大赛执行秘书长赵新叶,南京桂花鸭(集团)有限公司常务副总徐伟,江苏省老字号企业协会副秘书长唐亦飞出席本次沟通会。

老字号企业定制设计赛是2019第六届“紫金奖”文化创意设计大赛的分赛之一,以“老字号,新视界”为主题,助推“老”号“新”生。赛事立足江苏,面向全国,优选老字号企业或者集聚街区,由企业或者集聚街区发出以

产品包装设计、产品造型设计等设计需求,邀请参赛者围绕赛事主题,设计出符合企业定制需求的作品。

为了更好地让参赛作品符合市场和企业需求,老字号赛事更加注重创意的孵化和产品的转化。大赛主办方与老字号协会、老字号企业合作,创新性地推出了“企业开放日”环节。参赛者将在开放日现场与定制企业代表进行面对面交流,让具有良好预期社会效益与较好经济效益的作品脱颖而出,助力整个赛事的量质并举。7月至9月期间,老字号赛事每周将开展一场“企业开放日”活动,举办地点涵盖南京、苏州、常州、扬州、镇江、徐州等地。

本届大赛从6月开始启动,2020年4月将举办作品颁奖仪式暨优秀作品展,老字号企业定制设计赛参赛者可通过“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站(www.zgwcsj.com)注册报名,报名时注意勾选对应主题赛事。

艺文