

借助新零售,推动便利店品牌化连锁化发展 苏果小业态跑出拓店“加速度”

近日,商务部办公厅印发《关于推动便利店品牌化连锁化发展的工作通知》(以下简称通知),这份文件传递出的信息,引发业界广泛关注。众所周知,在实体零售整体增速放缓的大环境下,便利店业态表现亮眼,并保持了稳健增长。

说起南京的便利店市场,苏果旗下“苏果便利”和“好的”便利是不可或缺的主角。尽管外来便利店众多,但苏果在便利店门店的创新和发展上并没有停下脚步。7月18日,苏果又跑出拓店“加速度”,在华润万家35周年、苏果23周年之际,苏果小业态30店同开,在深入推进转型创新、谋求高质量发展的道路上“火力全开”。

现代快报+ZAKER南京记者 刘德杰

拓店加速 苏果小业态30店同开

此次商务部办公厅印发的通知,明确提及“高度重视品牌连锁便利店发展工作”,其中指出,便利店是最贴近老百姓生活的零售业态,是满足人们便利消费需求、服务民生的重要载体。这几年,南京便利店市场从不缺少新闻,有业内人士认为,竞争的引入,对本土便利店业态或许并不是坏事。

作为南京便利店市场的拓

荒者,1999年2月14日,苏果在三牌楼大街开出第一家便利店。近些年,随着零售业的升级发展以及外资便利店品牌的进驻,深耕本土市场的苏果在小业态的拓展上更是稳扎稳打。2017年,苏果小业态门店数量就已经突破了千家,苏果便利也成为贴近老百姓生活的零售业态,成为服务民生的重要载体。

此次华润万家35周年、苏果23周年之际,苏果方面又传来重磅消息。7月18日,苏果小业态30店同开,截至目前,苏果小业态门店突破1300家。而在未来5年内,苏果也将加快推进直营、紧密加盟双轮驱动的拓店战略,力争每年新开便利店100家以上,便利店总数突破1800家,进一步巩固优势区域,填补市场空白。

精耕细作 推动业态迭代升级

通知中指出,各地要提高认识,把发展品牌连锁便利店纳入重要工作日程,作为落实消费升级行动计划、推动实体零售转型升级的重要抓手,有计划有步骤持续推动。

而苏果小业态也在不断经历迭代升级,从一代店发展到四代店,从传统便利店再到主题

店、快闪店,将便利店的IP化落到实处。苏果便利店的创新发展受到行业关注,并获中国连锁经营协会颁发的“创新奖”。

记者了解到,早在2004年,苏果就对便利店业态进行细分,开出第一家定位中高端的“好的”便利店来凤街店。2015年,推出第三代便利店,引入鲜食,强

化服务功能。

2018年,苏果第四代“好的”便利店开业,四代店继续沿用“好的”三代店成功打造的“24小时生活服务站”的概念,并在三代店的基础上进一步强化服务功能,顾客在门店可享受体彩自助购买、照片打印、自助缴费等更多的便捷服务。



苏果好的24小时便利店 通讯员供图

技术驱动 重构便利店场景

如今,当你走进苏果好的便利店,从茶叶蛋、关东煮、热蒸包等传统美食,到现磨咖啡、豆浆、烤肉等热鲜食,再到便当、寿司等新风味,丰富的产品极大满足了消费者多元化的需求;无人值守、自助扫码结账、24小时营业、刷脸支付……在新零售技术的推动下,在苏果无人零售便利店,借助自助售卖设备,利用手机即可完成购物付款的所有环节。

借助零售技术,苏果对便利店场景的重构从未停止。

目前,苏果四代便利店门店已接

入扫码购,90%以上的商品可实现自助结算,不仅提升了收银效率,也给消费者带来便捷、新鲜的购物体验。

值得关注的是,深耕“最后一公里”,已有400家苏果小业态接入京东到家、美团、饿了么等第三方外卖平台,为消费者提供线下1公里配送到家或者到店自提服务。可以预知的是,基于国家政策扶持以及各大便利店品牌既定发展策略,苏果也将依托运营实力以及自有技术优势,在小业态的拓展上稳扎稳打,持续领跑便利店行业发展。

体彩专版

体彩大乐透送出7注千万头奖 单期筹集彩票公益金9771万元

扬州购彩者领走1147万大奖

7月17日,体彩大乐透第19082期全国共开出7注一等奖,包括2注1800万元和5注1000万元。当期是新规则上市后的第64期开奖,通过2.71亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9771万元。

奖池仍超40亿 周六免单活动继续

第19082期体彩大乐透前区开出号码“06、18、20、21、31”,后区开出号码“03、04”。当期全国共开出7注一等奖。其中,2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落陕西、新疆;5注为1000万元基本投注一等奖,分落福建、河南、湖南、西藏和陕西。

当期二等奖开出74注,每注奖金为61.12万元;其中32注采用追

加投注,每注多得奖金48.90万元。追加后,二等奖单注总奖金为110.02万元。

奖池方面,当期开奖结束后,41.17亿元滚存至7月20日(周六)开奖的第19083期。19083期也是“欢乐彩民节,相约大乐透;投注8+3,周六中奖免单50%”活动第6个奖期,凡在省内销售网点采用“8+3”复式方式(含基本投注和追加投注),投注19083期大乐透游戏且中奖的,该张彩票投注金额免单50%(多期票仅限活动当期),想要参与的朋友千万不要错过。

自选号投注 老彩友中了1147万

7月10日,体彩大乐透第19079期开出4注头奖,其中1注花落扬州3210010757体彩网点。日前,中奖者方先生现身领奖。

方先生带来的中奖彩票是一张“8+3”复式票,该票中得19079期大乐透一等奖1注、二等奖2注、四等奖15注、五等奖30注、六等奖30注、八等奖70注和九等奖20注,单票总奖金11471014元。

方先生介绍,他买大乐透近10年了,一直都是自选号投注,平时用的比较多的是“6+3”“7+2”等复式投注方式。前不久,看到江苏体彩推出了“投注8+3,周六中奖免单50%”活动,方先生觉得这活动不错,就尝试了一期“8+3”复式投注。虽然免单活动只在周六开奖的当期开展,但对方先生来说,反正大乐透是每期都要买的,干脆就一直用“8+3”投注了。没想到,没等来免单奖,倒把头奖等来了。对此,他也是颇感幸运,“还得谢谢你们这个活动,要是不买‘8+3’,说不定这次的头奖就跟我无缘了。” 苏缙

彩市公益行

体彩公益金助力 5000万江苏体育消费券等你拿

你健身,我买单,真有这样的好事。近日,江苏省体育局官方微信发布了2019年江苏省体育消费券的发放方案。和往年一样,今年省体育局仍然将向社会发放5000万元体育消费券,这笔资金均来自于体彩公益金,也践行了中国体彩“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

据了解,2019年江苏省体育局发放的这5000万元体育消费券,其中向健身群众发放4500万、向突出贡献群体发放150万、向贫困中学生发放350万。为了积极响应“三亿人上冰雪”号召,发展冬季运动项目,普及群众冰雪运动,为北京2022年冬奥会营造良好氛围,今年将继续发放“冰雪项目消费券”。按体育消费券定点场馆分,省内体育消费券4500万、省外冰雪消费券500万。

今年的发放方式将继续采取“体育+互联网+金融”的模式,即通过“江苏全民健身卡”和“全民健身公共积分”两个渠道发放。方法一:通过“江苏全民健身卡”向自愿申领的群众发放2500万。群众通过办理“江苏全民健身卡”,并下载特定手机App后,可领取和使用“满100元减50元”的体育消费券、“满200元减100元”的冰雪消费券两种消费券。方法二:通过“全民健身公共积分”向自愿申

领的群众发放2000万。健身群众下载特定健身积分App,在定点场馆健身并刷银联卡消费后,可领取“全民健身公共积分”,返还的积分可继续在定点场馆使用,也可在任何银联POS机上兑付使用。返还积分有两种形式。健身群众在省内定点场馆刷银联卡进行健身消费后,按每次消费金额的20%返还积分至健身群众的“全民健身公共积分”账户中。每人每次返还积分不超过50元,每月限返还3次,全年累计返还不超过10次、累计金额不超过300元。此外,江苏户籍居民在省外定点冰雪场馆刷银联卡进行健身消费后,按每次消费金额的50%返还积分至健身群众的“全民健身公共积分”账户中。每人全年返还的积分累计不超过500元。

6月27日,江苏省体育局发布了2018年度全省体育彩票公益金筹集分配情况的公告。公告显示,2018年省级体育彩票公益金共安排支出7.55亿元,其中,超70%用于开展群众体育工作,达5.31亿元。这些体彩公益金被广泛用于援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动、组织开展全民健身科学研究与宣传等方面。 昕彩

彩市万花筒

无锡江阴购彩者领走体彩“排列5”100万

6月12日晚,体彩排列5第19156期开奖,奖号为6、5、9、2、2,位于无锡江阴顾山人民路的3202002854体彩网点传出好消息,一位幸运彩友喜中10注排列5,共揽得奖金100万元。票面显示,这是一张对1注号码进行10倍倍投、投注金额为20元的直选票。

直至6月17日中午,中奖者袁女士才现身江阴体彩兑奖大厅。她乐呵呵地说:“本来我想早点来领

奖的,有事耽搁了几天。”据了解,袁女士是位有着10多年购彩经历的老彩友,平时体彩大乐透、排列3、排列5都有购买,每次买得也不多。她表示,购彩是她的一个小爱好,在购彩的同时还能支持公益事业,一举两得。

说起这次中奖经历,袁女士娓娓道来:“这次中奖,可以说是运气和技术的一次结合。首先,买彩票能中奖,当然是我运气比较好;其

次,这些号码都是我根据历史走势通过计算、研究和值和跨度精心选出来的!” 锡彩



关注江苏体彩微信 了解更多精彩内容

