

南京一家网红奶茶店推出环保吸管被吐槽 记者亲测:奶茶喝一半纸吸管泡烂



店内关于纸吸管的宣传告示

探店

奶茶店推出纸吸管,目测使用率不高

如今,奶茶店已经成为吸管使用大户。近日,一家网红奶茶店推出绿色吸管,这款名为“绿色灵感纸吸管”陆续在店内上架。

7月9日,现代快报记者探访了这家网红奶茶店的南京新街口分店。店门口,一块宣传绿色灵感纸吸管的告示牌很醒目,上面写着“提倡少用吸管,环保减塑。同时我们还倡导,自带杯,不打包。”在店内的打包台上,记者找到这款绿色吸管,它采用白色包装纸,区别于旁边塑料吸管的黄色包装。

绿色吸管的使用率似乎不高。记者在现场注意到,工作人员打包时依然会默认给消费者塑料吸管,只有当消费者明确要求时,才会给纸吸管。此外,在这家网红奶茶店的手机小程序上,饮品规格选项中已经增添纸吸管的选项,而商家主动标注了“纸质吸管口感略有影响”的提醒字样。

厂商

划算又实用的环保吸管,还要等等

纸吸管被吐槽,那有没有既环保又实用的吸管?中船重工鹏力(南京)塑料科技有限公司副总经理余鹏表示,可降解材质的吸管大致分为三类:一类是聚乳酸(PLA)吸管,一类是纸吸管,还有一类是可食用淀粉类吸管。“可食用淀粉类吸管的生产标准比较严格,生产厂家必须达到食品级水准,所以使用较少。因此,目前市面上使用较普遍的是聚乳酸(PLA)吸管和纸吸管。”

“近年来,聚乳酸(PLA)吸管的原材料上涨了3倍,售价也上涨了2.5倍。简单来说,原来卖2分钱一根的吸管,现在要卖到6分钱。”余鹏表示,成本高是研究和销售环保吸管时碰到的主要难题。记者算了一笔账,按照一个奶茶店每天销售一千杯奶茶计算,换成环保吸管每天的成本要多支出40元,一个月就是1200元,而这样的奶茶店在全中国分店有上千家。

“普通纸张不能作为食品接触用,所以目前纸吸管的原材料都是食品接触级全新纸张。”余鹏称,“纸吸管虽然耐久性不好,但基于其技术含量较高,售价是普通吸管的5倍左右。”

“由于成本问题,只有利润较高的企业才能用得起环保吸管,既划算又实用的环保吸管,还需等一等。”余鹏透露。

上海的垃圾分类政策实行以来,环保话题被越来越多的人所关注,商家也纷纷加入环保的队伍。近日,南京一家网红奶茶店正式推出绿色吸管,这一举动在收获赞誉的同时,也被一些消费者吐槽,“使用感不佳,奶茶还没喝完,吸管就化了。”如何达到使用感与环保的平衡,成了一个新的网络话题。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨 吕洁 文/摄

亲测

使用感欠佳 仅10分钟吸管口就软化

对于环保吸管,消费者们在网上进行一番讨论。微博网友“@可知的布朗”分享的同时称赞:“今天喝奶茶,猛然发现变成了这种纸吸管,这个确实环保。”

有点赞的也有吐槽的。“@Taciit”在体验过纸吸管后如此评价,“一口就软,吸管都吸破了,珍珠都吸不上来。”“@请问我什么时候能暴富呢”表示,“这家的纸吸管,真的很为难那些爱咬吸管、喝得慢的人。”

记者随后买了一杯冰饮,选择的纸吸管。仅仅过了十分钟,吸管口已经软化,而30分钟后,此时奶茶才喝了一半,但浸泡在奶茶内的吸管已经软化泡烂。这还是冰饮,如果是热饮,软化速度会更快。

对于网友的吐槽和记者亲测的结果,该奶茶店的工作人员表示,这款纸吸管在南京门店刚上架半个月,其间收到了消费者的反映,大家认为纸吸管的使用感不佳,在奶茶内浸泡一会儿就会变软。“因此我们建议消费者半小时内饮用完毕。目前还是默认给消费者塑料吸管,纸质吸管放在旁边的架子上,给大家自取。”工作人员还提醒,使用纸吸管时不要咬吸管或用它戳果肉。

建议

进行分段消费 让使用感与环保平衡

就消费者提出的使用感与环保“两手抓”的问题,南京师范大学化学与材料科学学院教授周宁琳发表自己的观点。她认为,取消塑料吸管需要循序渐进。“现在的塑料吸管虽然能达到食品使用级别,但它不可回收的问题还未解决,对海洋生物具有较多危害,因此,在找到可降解方法前,需要慢慢取消塑料吸管。”

据周宁琳介绍,不少科学家在寻找可降解的材料,但最主要的还是价格问题。比如纸吸管,目前还在尝试推广阶段,产生的不耐咬、泡一会儿就软等不舒适的使用体验,其实都是通过技术手段解决的,但也会涉及成本控制的问题。也就是说,通过技术手段,纸吸管的使用体验感提升了,价格肯定会变高,如果商家和消费者接受不了,也就不容易推广。

“建议进行分段消费。”周宁琳说,针对当前的情况,想要达到使用感与环保的平衡,商家可以根据不同顾客的需求采用不同的销售模式。一些对价格或者使用体验难以接受的顾客,可以继续为他们提供塑料吸管;一些环保意识强的顾客,鼓励他们使用纸吸管;对于高端消费的顾客,可以通过有高级感的纸吸管匹配贵一些的饮品。这样,随着技术的不断进步,成本问题也会慢慢得到解决,最终逐步达到用环保材料代替塑料吸管的目的。



网友关于纸吸管的评论

