

活力夏日,车友专享福利

盐城东方汽车广场首届汽车音乐节嗨动全城

逛车展、听音乐、品美食……7月4日至7日,2019盐城东方汽车广场首届汽车音乐节在海外盐城汽车城全面开启。期间,丰富多彩的特色活动让广大车友享受了一场独具魅力的饕餮盛宴。

为搭建好与消费者的情感互动桥梁,近年来,东方汽车广场先后组织开展了城市定向赛、汽车集结赛、车博会、汽车主题论坛等一系列文化活动,通过不断丰富活动的形式和内涵,提升了东方汽车广场的知名度和美誉度。

通讯员 穆昱洁
黄勇



汽车音乐节 引万名歌迷赴约

7月4日下午3点多,距离音乐节还有近1个小时,海外盐城汽车城广场上就站满了来自各地的歌迷。他们一个个都笑容满面,兴奋地讨论着即将开始的音乐盛宴。

随着动感的音乐响起,汽车音乐节正式拉开帷幕。台上歌手们倾情表演,台下音乐发烧友高举双手、热情欢呼。“太精彩了,真是不虚此行!”今年28岁的沈女士和朋友一起从无锡自驾到盐城东方汽车广场,她们俩边听边拍照片、视频,并分享到朋友圈,引来众多好友点赞。

据了解,此次音乐节由DJ.KT、

MC小冬领衔表演,特邀盐城本土知名乐队——8090乐队倾情助阵,吸引了市内外万名歌迷们前来赴约。观众沉浸其中,与歌手一同高唱那些脍炙人口的歌曲,整个广场的空气里都弥漫着欢快的味道。

音乐点缀汽车生活。此次汽车音乐节由共青团盐城市盐都区委员会、盐城盛州集团有限公司党委主办,用流行、民谣、摇滚等多种音乐形式诠释经典曲目,不管你是爱听电音、流行抑或嘻哈,都可以在东方汽车广场的音乐节里找到心中所爱。

新能源汽车 助阵“年中惠”车展

汽车音乐节激情四射,在海外盐城汽车城广场上举办的“年中惠”车展同样人气爆棚。现场,很多市民一边欣赏各种款型车辆,一边向销售员咨询相关配置。

“我早就看中这款车了,之前已经试乘试驾过了,今天特意来把它领回家。”家住盐都区兴都公寓的张先生在车展上购买了东风悦达起亚一辆新能源汽车——白色的K5混动,他还参与抽奖活动喜中800元现金。张先生高兴地说,不仅价格优惠,还有各种礼品赠送,太划算了。

东风悦达起亚捷翔4S店相关负责人介绍,在新能源大潮下,不少市民把目光投向了新能源汽车,首先从油电混合动力入手,是个保守但稳妥的选择。张先生说,他选择混动K5是因为,它与普通版K5的使用感受非常接近,在家用为主的定位下,更节省、更舒适。

据了解,此次“年中惠”车展吸引了哈弗、长城WEY、广汽丰田、东风悦达起亚、广汽三菱、宝骏、江淮新能源、悦达evcard等品牌新能源汽车在现场展出。“车展期间,我们从厂家争取到了较大优惠政策,降价幅度和优惠力度很大。”多家参展商负责人表示,希望通过车展扩大知名度,带来更多销量。

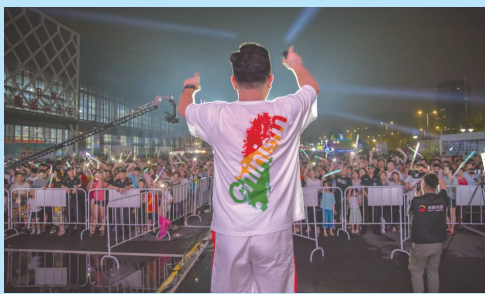
多元素融合 打造缤纷音乐节

“太有趣、太刺激了!”刚体验完卡丁车的90后王先生兴奋地说,本来是准备来听音乐看车展的,没想到现场还有卡丁车的体验,正好玩了一把,“这个车展值得一逛。”

东方汽车广场相关负责人介绍,本次汽车音乐节将汽车、音乐、美食、表演、VR三屏赛车、灯光秀、卡丁车多种潮流元素融合在一起,是一场汽车音乐狂欢盛宴,为盐城市民的夏日送来一份清凉“大礼”。

不上赛场,一样可以成为赛车手。VR三屏赛车全新的赛车体感模式,逼真还原真实赛场上的漂移甩尾感、飞跃感,备受广大市民欢迎。在美食区,蒙古烤肉、火爆鱿鱼、爽口冰淇淋等特色小吃让前来的市民大饱口福。

此外,现场的朋友还可以参与每场演出中设置的半点整点抽奖,华为P30手机、千元现金等等,让市民在听着音乐逛车展的同时再享受多重喜悦和快乐。



汽车文化活动 助推高质量发展

文化是发展的灵魂。近年来,东方汽车广场深入挖掘汽车文化内涵,积极打造具有自身特色的汽车文化活动,以活动为载体,不断提升东方汽车广场的知名度和美誉度,实现了经济效益和社会效益双丰收。

据了解,东方汽车广场2007年开始启动建设,经过10多年的发展,该广场已拥有苏北地区特大的新车销售规模。去年底,海外海的正式开业为盐都区汽车后服务集聚发展、打造汽车服务全产业链注入新的活力。

一直以来,东方汽车广场十分注重汽车文化活动的开展和丰富。2015年,“全国征集汽车广场主题

曲”活动的成功举办,使东方汽车广场的名字不仅在盐城大街小巷,更在全国音乐爱好者间迅速传开;2017年,盐城第二届坐标城市定向赛,在东方汽车广场开展,1500名参赛选手以实际行动向市民宣传低碳生活和广场的汽车文化;今年年初,汽车广场举办的“汽车集结赛”更让汽车爱好者体会到与众不同的汽车竞技,受到车友一致好评。

盐都区汽车服务业领导小组办公室负责人表示,下一步,东方汽车广场将继续坚定文化自信,加强汽车品牌文化和消费的系列活动,让整个汽车产业链更加紧密,进一步增强东方汽车广场的品牌影响力。

