

“纪念全民族抗战爆发82周年”活动在宁举行

94岁抗战老兵传递和平接力棒

7月7日上午,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆公祭广场来了100多名小学生,聆听原八路军教导一旅抗战老兵王生讲述那段峥嵘岁月。82年前的7月7日,“七七事变”爆发,是中华民族进行全面抗战的起点。昨天,在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行“纪念全民族抗战爆发82周年”活动。

见习记者 刘畅 现代快报+/ZAKER南京记者 徐梦云/文 顾炜/摄



扫码看视频

诵读抗日英雄家书,重回烽火岁月

上午8点,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆“纪念全民族抗战爆发82周年”活动正式开始。迎着朝阳,100多名小学生礼敬国旗,齐唱国歌,对在抗日战争中舍身取义保卫祖国的中国军人致以敬意。

民族生死存亡之际,众多中国军人前赴后继,保卫祖国,家书成了他们传递情感的主要途径。活动现场,4封抗日英雄的家书把人们带回到那段烽火岁月。

“志兰,‘春季攻势’作战已爆发,这将影响日寇行动及我国国内局势,国内局势将如何变迁不久或可明朗化。我担心着你及北北,你入学后希望能好好地恢复身体,有暇时多去看看太北,小孩子急需人照顾的。想来小北长得更高了,懂得很多事了,她在保育院情形如何?……”这是左权将军殉国前写给妻子的家书,那时他已经和妻子分别21个月了。

战时,无数的战士靠着纸和笔表达着家国情怀。一位参加南京保卫战的将士,出征前给妻儿留下了一封家书。“不灭倭寇,誓不生还。国将不保,何以家为?”他就是第八十七师259旅少将旅长易安华,参与了南京保卫战中最惨烈的光华门争夺战,牺牲的那一年他才38岁,小儿子只有10个月大。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆展厅内,陈列着易安华将军遗像。

抗战老兵传递和平接力棒

在活动现场,学生的队列中还站着一位白发苍苍的老人。他是原八路军教导一旅二团抗战老兵王生。

今年94岁的王爷爷精神矍铄,讲话铿锵有力。他对现场的学生说:“希望你们勇敢,也能不怕吃苦不怕牺牲,信念永远坚定。保卫祖国的和平与安定。”

1938年初,王生才12岁,他的家人和很多乡亲都被侵华日军杀害,家里只有他和姐姐幸存下来。这以后,王生就一直想着为家人和乡亲们报仇,1940年他在淮海地区参加了八路军。他回忆道:“战争年代条件很艰苦,我们曾一夜急行军就要走70里以上,路上还要消灭好几百名敌人,一边行军一边打仗,走得脚上全是大血泡。”

听着王爷爷的讲述,现场响起热烈的掌声。随后王爷爷将代表“铭记历史 珍爱和平”的接力棒传递给了学生代表。

来自琅琊路小学的王嘉伟说:“听着王爷爷的讲述,感觉到战争年代的生活很艰苦,我们应该珍惜现在的生活,要珍爱和平,不要再流一滴血。”

希望青少年铭记历史珍爱和平

“今天参加这个活动感觉很庄严。我们新一代的少先队员要记住历史,珍爱和平。”琅琊路小学学生王若涵说。

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长张建军表示:“每年,纪念馆都会和所有的抗战馆联动举行‘七七事变’的纪念活动,今天我们在那里举行了升旗活动,有大量的青少年参加,主要目的就是希望把这段历史记忆传承下去。激励他们在今天更加努力,把国家建设得更强大。不让过去这种悲惨的事情再发生。”

现场张建军向学生代表赠送了代表和平的紫金草徽章,他说:“不论是朗诵抗战老兵的家书,还是向学生赠送紫金草徽章,想表达的都是铭记历史,珍爱和平。”

暑假学生旅游旺季 出国前这些公证家长不能忘

快报讯(记者 邓雯婷)每年的暑假都是学生出国旅游的旺季,很多父母以为有了护照到旅行社购买旅游服务就可以,可是很多欧洲国家需要提供学生的亲属关系公证、出生公证及父母的委托书公证。往往家长们报了旅行团后才知道,要提前办好各类公证并进行相关认证才能出国旅游。

南京市石城公证处有关工作人员表示,很多家长来到公证处以为当天就能办好公证,实际上很多公证材料都需要进行翻译,公证处对证明材料也必须经过核实才能出具公证书。为了方便申请人,公证员会要求他们先把相关材料通过电子信息的方式提交来,不用申请人亲自来公证处提交申请材料。公证员直接将公证材料进行核实,核实属实后发送给翻译公司直接翻译,等翻译完成后立即为申请人在系统中申请办理公证。等公证书拟稿审批通过后,公证员通知家长带着所有原件材料到公证处,公证员再对原件进行核对,核对没有问题后直接为家长出



抗战老兵王生讲述那段峥嵘岁月

暑假学生旅游旺季

出国前这些公证家长不能忘

具公证书。

这种便捷的方式大大提高了出证的效率,缩短办证的时间,申请人只需要跑一次公证处就能拿到公证书。



江苏南京市石城公证处网址:<http://www.njsgzcc.cn>

办公地址总部:中央路19号(金峰大厦七楼),咨询电话:83232607

迈皋桥分部:和燕路258号(地铁一号线红山站旁),咨询电话:83170193

江宁分部:江宁区金箔路776号(综治中心大楼)216室,咨询电话:19962003472

江苏广电惠民生活馆 夏季养生文化节助您健康食养

再下几场痛快的雨,高温天即将报到。炎炎夏日,中老年人适宜食用口味清淡的滋补品。江苏广电惠民生活馆夏季养生文化节因产品质量有保障,超级划算的价格引爆了市民的购买热情。“这次我们给养生节的货品折扣很给力,普遍在八折以下,特别推出的几样爆款产品则达到了六折,这样的折扣力度在其他门店都是从来没有过的。”江苏广电惠民生活馆负责人坦言,市民可根据自己的实际需求直接购买,放心、省心。

专业养生人士现场讲解帮您“掌眼” 货真价实赢得市民青睐

超级优惠的价格是这次夏季养生文化节吸引市民的一大亮点,现场还为市民提供免费切片、打粉等服务,前来购买的市民络绎不绝,切参片、打三七粉的机器轰鸣,整个展厅的空气中都弥漫着中药材的清香。

家住浮桥的胡阿姨看了前几天《现代快报+》上的信息,昨天上午赶来买三七。“我有点高血压,一直吃三七。我比较过,这个价格蛮划算的,从医院开或是其他地方买都比这个贵。”胡阿姨选中了云南文山的七年带帽三七,平时零售价是1596元一斤,这次只要798元一斤。

胡阿姨说,现在不少老人都有高血压、高血脂、心脏病,懂得保养的,会服用三七粉,但是市面上的产品良莠不齐,让人难以选择。这次江苏广电夏季养生文化节把专业养生人士请到现场咨询解答,指导市民辨别、选购合适

的云南文山三七。

“三七的产地很重要,最好的三七产自云南文山。论品级,光一个‘头数’就能把消费者绕晕。”老药工钟师傅“现场开课”:“头数是每斤重量的个数,三七是头数越少越好,说明个头大、生长期长、质量好。我们行业内说的多少头,对应的是公斤,譬如60头的三七应当指每公斤60头。但有的商家利用消费者对行业标准不熟悉,说是60头,实际上是每斤60头,规格缩小了一半,档次降低了不是一点点。看起采来价格挺便宜,实际上还没到这个级别的价格。”钟师傅说道。

胡阿姨仔细挑选之后买了5斤多三七,胡阿姨的消费数额正好满足了买5斤送2斤的条件,还办理了一张惠民生活馆的会员卡,每个月都能领到礼物。

生长期遭遇干旱三七拿货价一直在涨



三七是我国传统名贵中药材,享有“金不换”“南国神草”等美誉。近段时间,三七主产区云南省文山州等地发生持续干旱,三七减产严重,价格上涨。江苏广电惠民生活馆供货商,三七种植户俞先生说,干旱导致他增加了财力、人力的投入,每亩抗旱支出需要1500元左右。三七种植户生产成本的增加,意味着三七出货价格提升了!市面上流动的三七减少,好品质的三七更是供不应求!江苏广电惠民生活馆戴经理说,鉴于三七一直卖得很好,惠民生活馆的进货数量大而多,目前备货量尚可,等这批卖完后价格就会做出相应调整。建议长期吃三七的市民,可以趁目前三七价格还算平稳,多备几斤!

为买正宗西藏那曲虫草一上午来了两趟 超实惠价格引回来客

前天上午,生活馆刚开门没多久,就迎来了第一位“大客户”。

市民乔女士走进展厅后直奔目标,“给我来150克这个冬虫夏草。”乔女士瞄准的是这次养生节主打的爆款产品——特级的冬虫夏草,平时零售价是160元一克,这次只要98元一克。虽然规格较小,品级却是特级,自用非常实惠。乔女士告诉工作人员,自己每年都用冬虫夏草和西洋参一起打成粉灌胶囊,每天吃两粒,这几年都没有过小毛病。

“听说这次养生节价格很优惠,我趁早来买,怕回头来晚了卖光了。”吃了这么多年虫草,徐女士也算得上“半个行家”,她细细观察了虫草的品相,心满意足地付款走了。可没过多久,神色匆匆的乔女士又跑进了生活馆,“我要再买50克这个虫草,算算价格真的蛮划算,多买点可以多吃点。”

冬虫夏草是中国传统的名贵中药材,有调节免疫系统功能等多种功效,多年来一直占据着滋补品名单的“C位”。冬虫夏草也一直以高价著称,产地、品级不同,价格相差悬殊。这次夏季养生文化节上的冬虫夏草都来自西藏那曲,西藏那曲平均海拔4500米,碱性土壤中矿物质、微量元素含量丰富,日照充足,昼夜温差很大,加上适宜的空气湿度,使这里的冬虫夏草以色正、体满、营养价值高闻名。那曲虫草不仅“个大体肥”,而且药性也更好,是真材实料的好虫草,在虫草中属于上等品质,品质要优于其他产地的虫草。

这次夏季养生文化节上的虫草不仅都是今年的新草、干度高,而且都是散装出售,消

费者可以亲自检验每一根虫草,当面称重、包装,买得放心又安心。

除了各类高档药材,这次夏季养生文化节上日常滋补养生的食材也不少,如抗暑祛火的海参、益气养生的西洋参、胶质饱满的石斛条……江苏广电惠民生活馆为市民提供了各种有品质保障的滋补佳品,全部由原产地直供,价格一降到底,还没到访的市民请抓紧。



惠民热线:025-66065188

惠民地址:
南京夫子庙建康路277号(淮清桥向西50米)
公共交通:
4路、7路、40路、202路建康路·夫子庙站
地铁3号线夫子庙站3号口向东40米(近招商银行)

广告