

保健食品如何辨真伪? 怎样预防欺诈, 理性购买?

江苏“五进”科普活动教你擦亮慧眼



活动现场 现代快报+/ZAKER南京记者 安莹 摄

保健食品如何辨真伪? 怎样预防欺诈理性购买? 7月5日上午, 2019年江苏省保健食品“五进”专项科普宣传活动启动仪式在无锡举办。这项主题为“科学认知保健食品·明白理性放心消费”的专项科普活动将教你如何擦亮慧眼, 防范保健食品的欺诈和虚假宣传。

通讯员 滕志铭 现代快报+/ZAKER南京记者 安莹

保健品、保健食品和药品, 傻傻分不清

很多老人都对保健品、保健食品和药品傻傻分不清, 江苏省市场监督管理局特殊食品安全监管处处长俞春霞介绍, 根据食品安全法, 保健食品是一类特殊食品, 介于普通食品和药品之间。我国对保健食品采取类似药品的严格管理制度, 不过如今很多不法分子就用普通食品冒充保健食品, 通过会销和传销的形式对老年人进行虚假宣传和销售。

俞春霞解释, 保健食品允许声称保健功能, 只给特定人群食用, 有规定每日服用剂量; 普通食品则不允许声称保健功能, 普遍人群均可食用, 无规定食用的量。而“保健品”没有明确的法律定义, 一般是对人体有保健功效产品的泛称, 诸多媒体报道中涉及的保健品, 实为内衣、床垫、器械、理疗仪、饮水机, 而非食品或保健食品。因此, 首先应依法辨别产品属性, 清晰界定产品是食品还是药品, 是保健食品、普通食品还是有毒有害食品, 报道、文件和文书中应根据产品的实际属性, 依法规范表述产品名称, 不能一概笼统表述为“保健品”, 造成事实不清、监管错位和信息误导。

买保健食品要看清“蓝帽子”

据了解, 国家对保健食品生产经营企业有严格的标准, 只有通过审核以后, 才能进行生产经营。消费者购买保健食品一定要看正面包装的左上方是否有保健食品的“蓝帽子”标识。俞春霞提醒, 一定不要购买标签上没有保健食品批准文号, 却声称是保健食品的产品。若对购买的保健食品质量有所怀疑, 可记下保健食品批准文号, 在国家市场监督管理总局网站的数据库中进行查询。

此外, 消费者如果对所购买的保健食品质量安全有质疑, 或发现有虚假宣传食品和保健食品具有疾病预防和治疗功能时, 请及时前往当地市场监管部门或拨打投诉举报电话——12315进行投诉举报。

保健食品抽检合格率逐年升高

江苏省市场监督管理局副局长樊路宏介绍, 截至2018年底, 全省共有保健食品生产企业115家, 取得生产许可的保健食品共804人, 年度工业总产值192.8亿元, 销售收入92.5亿, 在全国名列前茅。

近年来, 江苏开展保健食品质量安全提升行动, 推动行业优胜劣

汰, 助力一批规模型企业高质量发展; 组织开展一系列专项整治, 整顿规范保健食品市场秩序。接下来, 江苏还将建立完善保健食品生产企业自查报告制度, 组织开展保健食品生产企业风险隐患排查、“双随机、一公开”监管和体系检查, 切实保障保健食品质量安全。

据国家市场监督管理总局特食司食品审批技术专家吕晔介绍, 目前我国保健食品实行了严格的上市前注册审批制度, 已将许多存在安全风险的产品拦截掉, 断了其入市资格, 使其无缘上市。近年来, 保健食品抽检合格率逐年升高。“我国保健食品质量安全总体上有保障。但是, 虚假夸大宣传等还不同程度存在, 给不少消费者带来困扰。”吕晔说。

江苏保健品企业发出诚信倡议书

当天的活动上, 江苏省保健食品化妆品安全协会会长郭桂珍带领部分保健食品生产、经营企业代表, 在活动现场宣读了《保健食品生产经营企业诚信倡议书》, 承诺向广大人民群众提供安全、健康的保健食品。

据了解, 此次江苏省保健食品“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”专项科普宣传活动从现在起到12月底, 持续半年。

中山植物园: 不文明摄友将纳入黑名单

快报讯(记者 赵冉 蔡梦莹) 7月4日, 现代快报记者独家报道了《用活仓鼠引诱猛禽, 这群摄友拍出“带血”美图》一文, 引发了众多网友的转载热议, 摄影师的诱拍行为也受到广大爱鸟人士的谴责。南京中山植物园在景区门口张贴《通告》称, 园区保卫处将加大巡查、监控力度, 同时建立黑名单制度。今后, 来园区进行植物、鸟类或风景等自然摄影的群体组织, 需提前备案, 并签署承诺书, 规范游园行为。

7月2日, 现代快报记者在南京中山植物园一处空地发现, 一群摄影爱好者在用活仓鼠诱拍猛禽。没多久, 一只赤腹鹰俯冲而来, 追随它的是阵阵快门声。他们一上午用了3只仓鼠引诱猛禽, 就是为了捕捉飞行的精彩瞬间。这一不文明行为受到网友一致谴责。7月4日, 中山植物园在园区

门前张贴的《通告》显示, 来园游客中有极少数存在不文明行为, 比如肆意踩踏园区地被植物, 损坏园区设施, 在拍摄过程中采用活物进行“诱拍”等违背自然摄影基本准则的不当行为等。按照《野生动物保护法》《野生动物保护条例》《南京市中山陵园风景区管理条例》等相关法律法规, 园方坚决制止不文明的不当行为。园区保卫处将加大巡查、监控力度, 游客如有破坏植物、损坏设施的, 需进行照价赔偿, 情节严重的由园区保卫处报公安机关处理, 同时建立黑名单制度。

此外, 对于来园区进行植物、鸟类或风景等自然摄影, 开展自然教学、素质拓展等群体活动的, 相关群体组织负责人须提前到植物园管理部门备案, 并签署承诺书, 规范游园行为。

夫子庙景区拟打造电影主题街区

快报讯(记者 徐红艳) 7月5日, 现代快报记者获悉, 南京环保部门近日对琵琶街、夫子庙景区环境提升及建筑亮化工程进行了环评批复。今年夫子庙景区将迎来环境整治和改造提升, 其中, 小石坝街、琵琶街、状元境等道路将迎来环境整治。在硬件打造上, 核心景区内的科普博物馆一期二区已完成建设, 拟打造电影主题街区; 科博二期未来计划引进高端酒店等商旅文化项目。

今年初, 商务部印发《关于开展步行街改造提升试点工作的通知》, 将对全国11条步行街进行改造提升试点, 培育一批具有国际国内领先水平的步行街。南京夫子庙步行街与北京王府井步行街、上海南京路步行街、杭州湖滨步行街等被纳入首批试点。现代快报记者了解到, 这也是江苏唯一一条被列入试点的步行街。

目前, 夫子庙步行街改造提升工作已提前上日程。7月4日, 南京秦淮生态环境局对琵琶街、夫子庙景区环境提升及建筑亮化工程进行了环评批复。

根据批复, 该工程共包含小石坝街、琵琶街和状元境。其中琵琶街位于夫子庙景区内, 小石坝街西起琵琶街东至平江府路, 状元境起于教场营, 终点贡院西街。主要项目包括规划新建部分污水管网、更换部分雨水管道、同时对路面破损严重位置翻挖新建, 局部破损位置进行修补; 对沿线交通设施进行完善及道路两侧建筑立面出新。状元境道路整治方面, 将取消状元楼门口21个车位, 同时将其对面停车位29个停车位, 改造为22个, 停车场和步行道之间为行车通道。

现代快报记者从秦淮区政府官网获悉, 为推进夫子庙步行街改造升级, 景区还将不断改善硬件环境。其中, 在核心景区, 科普博物馆一期二区已完成建设, 拟打造电影主题街区; 科博二期已完成开工前手续, 意向引进高端酒店等商旅文化项目。在景区周边, 积极推进沿线改造, 串联由东至西的景观动线, 完成大石坝街立面和一店一户设计; 持续推进平江府路立面出新等。

分不清干湿垃圾? 这种神器在天猫卖爆了

还分不清干湿垃圾和湿垃圾? 天猫数据显示, 能够将饭菜、鸡骨头等研磨并直接排入下水道的厨余垃圾处理器, 最近7天销量同比增长363%。7月1日, 上海正式施行生活垃圾分类管理。伴随着新政策的实施和厨余垃圾处理器的走红, 一个新的职业不仅应运而生更供不应求: 垃圾处理器安装工。

一天安装近20单, 工作量和收入比平时翻倍, 最近一周, 项师傅成了厨余垃圾处理品牌贝克巴斯在上海区域的安装“单王”。“上海最近2天的安装量超过了平时1个月。”贝克巴斯售后安装负责人付经理透露, 厨余垃圾处理器在天猫爆卖直接导致安装工紧缺, 平时当

天预约就能上门安装, 现在, 最快也要排到一周之后。因为供不应求, 公司正在加急招聘。

无独有偶, 另外一家国外品牌爱适易也在天猫卖爆了, 最近中国区总经理紧急与总部联系, 进行空运补货。厨余垃圾处理器突然成了网红? 事实上, 这款专克湿垃圾的“神器”, 在天猫618期间就已爆发, 超过50个品牌同比增长翻倍。其中, 爱适易、贝克巴斯拿下了行业前两名, 均卖出了超过5000件, 分别增长110%、93.2%。

前几年, 食物垃圾处理行业发展平缓, 随着消费升级, 垃圾处理器逐渐走入越来越多人的生活。据爱适易电商负责人介绍, 天猫后台数

据显示, 旗舰店25-35岁的消费者过半, 集中在江浙沪, 他们讲究生活品质, 爱好时尚。为了迎合这部分消费者的需求, 我们还请Gucci合作过的插画设计师设计了外包装, 从商务型转向了环保、新潮、年轻的设计。

天猫小二空陈透露, 如今, 垃圾处理的合理高效, 更带动了垃圾处理器品类的热销, 除了国外大牌, 国产品牌也看到市场需求爆发带来的成长机会。在天猫行业的建议下, 618后20多个国产垃圾处理品牌纷纷入驻。另外, 超过10个国产大牌正在布局垃圾处理器生产线。目前, 垃圾处理器品类销量前十品牌中, 超过6个是中国创造。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

江宁区滨江新城北部配套将大升级 规划两处医院、13处幼儿园、4处小学等

快报讯(见习记者 韦顺予 记者 赵丹丹) 7月5日, 现代快报记者从南京市规划和自然资源局获悉, 南京市江宁区滨江新城江宁组团控制性详细规划出炉, 征询公众意见。

滨江新城江宁组团位于南京市江宁区滨江新城北部。本次规划范围: 北至江宁河, 东至新林大道与宁芜铁路, 西至长江岸线, 南至锦文路, 总用地面积14.91平方千米。

功能定位: 江宁组团为滨江新城北部城市生活组团, 是展现江宁滨江特色的重要空间, 是南京南翼滨江新城的城市中心区, 是实现滨江新城产城融合发展的重要抓手, 未来将打造成为滨江新城综合服务区。规划建设用地规模为11.81平方千米, 占规划总

用地的79.23%; 规划可容纳居住人口约13.0万人。从空间布局上来看, 规划区整体形成“一轴、两心、两点、多组团”的空间布局结构。其中: 一轴: 景明大街综合发展轴; 两心: 新城中心和文化休闲中心; 两点: 滨江休闲节点和栖凤湖节点; 多组团: 商业商务组团、文化休闲组团、城市生活组团和生态组团等。

未来这里将配套江宁街道行政管理设施, 图书馆、博物馆等文化设施, 全民健身中心和体育公园, 综合医院2处, 养老院1处。此外, 规划居住社区中心4处, 基层社区中心17处。规划幼儿园13处, 小学4处, 初中3处, 九年一贯制学校1处, 高中1处, 国际学校1处。

为了满足停车需要, 规划公共停车场6处, 车位共1725个。