

双休日要泡汤,江苏大部有雷阵雨

雨带调整,7月5日的强降水要推迟到7月6日到7日了。双休日泡汤,大部分地区有雨,局部大雨。提醒小伙伴们提前做好出行计划。7月7日也迎来“小暑”节气,这是夏天的第五个节气,表示夏季时节的正式开始。而“小暑”与“处暑”之间将迎来三伏天。今年仍是超长40天,江苏要开始热了吗?

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑

▶昨天傍晚时分,行人正在回家路上,天气阴沉,刮起微风
现代快报+/ZAKER南京记者 徐洋 摄



双休日大部分地区有雨

7月4日,江苏大部分地区维持多云天气,气温普遍在30℃以上。东南沿海气温稍低,最高27℃左右。阳光乍现,体感还是有些闷热。大家是不是都在期待一场雨,扫去烦闷?现代快报记者了解到,由于雨带调整,原来预计7月4日夜里的强降水范围从淮河以南地区缩减至沿江苏南地区,又变成苏南地区,降水强度也减弱了。

根据最新预报,7月4日夜里有雨,苏南地区多云转雨,局部有大雨。南京仅在7月4日夜里有部分小雨,到7月5日,就不下雨了。江苏大部分地区7月5日都以多云天气为主。

而7月6日到7日,全省则将迎对流性天气,大部分地区有阵雨或雷雨。其中,7月6日全省多云转雨,沿淮和淮北地区局部大雨。7月7日,淮河和苏南地区局部大雨。

周日迎来“小暑”

7月7日将迎来“小暑”节气。暑,炎热的意思。小暑为小热,还不十分热,意指天气开始炎热,但还没到最热。民间有“小暑过,一日热三分”的谚语。江苏也要开始热了吗?

现代快报记者注意到,未来三天江苏大部分地区最高气温仍稳定在30℃左右。其中,7月4日西北部地区最高35℃左右,7月5日到6日略有下降。从中长期预报来看,由于尚处梅雨期,未来一周江苏大部分地区

最高气温仍将维持在30℃上下,不会出现区域性高温天气。

不过,“小暑”节气往后,长江中下游地区也将逐渐出梅。“小暑”与“处暑”之间还将迎来三伏天。今年三伏天从7月12日入伏,初伏为7月12日到21日,中伏为7月22日到8月10日,末伏为8月11日到20日,仍是超长版40天。

南京三日天气

今天 多云有时阴,东南风3级,23℃~32℃
明天 多云转阴有阵雨或雷雨,局部雨量大,东南风3到4级,21℃~32℃
后天 阴有阵雨或雷雨,东南风3到4级,23℃~30℃

@滴滴乘客 送还遗失物品今后要收费了

快报讯(记者李娜)“马大哈们”注意了!7月4日,现代快报记者了解到,滴滴出行发布《网约车遗失物品专项处理规则(试行)》,并开始试运行了。根据这份试行规则,今后,乘客把物品遗失在车上,要么承担物品寄回的快递费用,要么就要承担司机送回的车费了。

滴滴表示,6月11日~17日,滴滴方对这份规则进行了意见征集,公示期间共收到1100份反馈,送回费用仍是讨论的焦点。反馈者中51.3%的反馈者曾在车上遗失过物品,48.7%的反馈者未在车上遗失过物品。有网友认为,如使用快递、闪送的方式送还物品,乘客承担快递费后无需向司机支付其他费用,也有网友认为可按照遗失物品的价值按一定比例给予司机感谢费。征求意见期间,也有网友建议平台进一步推广车内摄像头,加强取证能力,或者改善产品功能,

下车前加大对乘客的提醒力度,提醒乘客携带好随身物品。滴滴结合公众的反馈与建议,对规则细节进行了修订。

根据试行规则,乘客在发现物品遗失在网约车上时,可联系司机或滴滴平台,如遗失物品为贵重物品,同时应联系公安部门报失。规则称,乘客遗失物品是因自身疏忽,应尽量自行领取遗失物品,取回地点可自行协商。如乘客不便取回,可与司机协商送还方式、时间,支付合理的送还费用。如无法达成一致意见,司机应考虑到便于乘客领取的原则,将遗失物就近送至公安部门。

乘客还可选择用快递寄回的方式领回失物,但应承担快递费用。在领回遗失物过程中,乘客只需支付遗失物在送还过程中可能产生的保管费用、快递费用,或者司机送还的运输费用,不需要承担其他额外费用。

江苏公厕也要垃圾分类了 臭不臭也要考核

快报讯(记者张瑜 赵丹丹)城市街头的公厕是否好找?公厕的环境卫生怎么样?近日,江苏省住房和城乡建设厅等单位起草印发了《江苏省城市公共厕所运行管理规程(试行)》(以下简称“管理规程”),对江苏的城市公厕运行质量与管理规范进行了明确。现代快报记者了解到,管理规程明确公厕牌应标明公厕方向和距离,与厕所的距离宜为50~200米,方便居民在最短时间内找到最近的厕所。

根据管理规程,公厕周边环境应整洁,无杂草杂物、无乱搭乱建,公厕内外墙壁不能有乱写乱画、乱张贴等行为。同时,公厕内应通风良好,无臭味和异味;不应有蚊蝇、蛆虫,不应堆放杂物。

现代快报记者注意到,管理规程对厕所卫生、环境的要求非常细致。比如隔断板(门),要求整洁完好,不应有积灰、污迹、蛛网、乱涂画等;座便器、蹲位、小便槽(斗、池)保持畅通整洁,蹲位两侧应无

粪便污物,槽内无积粪,小便槽(斗、池)应无水锈、尿垢、垃圾,基本无臭味。此外,厕位内纸篓不应超过三分之二。厕所内实行垃圾分类,对于可回收物和厕纸等其他垃圾进行分类投放收集。

管理规程还对城市公厕进行了分类,固定式公厕分为一类、二类三类,活动式公厕分为一类和二类。现代快报记者注意到,公厕要求每日有专人保洁,一、二类公厕即脏即扫。按照环境卫生来看,一、二、三类公厕对灰尘、污垢、水迹等都有明确的规定。此外,公厕内臭味等级从无气味到很强的臭味分为0~5级,一类公厕气味0级,二类公厕≤1级,三类公厕≤2级。

公共厕所应按规定时间开放并免费使用,人流集中区域的一类、二类公共厕所(包括已设置自动售纸机的)应提供手纸、洗手液。此外,一类、二类公共厕所在满足如厕需求功能的基础上,可增加充电、急救包、雨伞、自动售卖、饮用水等便民服务功能。

“三驾马车”齐头并进:以港强市、融入上海、对德合作 太仓实业驶上“快车道”

作为江苏省内唯一一个既沿江又临海的县级市,太仓地处苏州,毗邻上海,东濒长江,距苏州、上海市中心均约50公里。得益于优越的地理位置,太仓综合实力常年稳居全国百强县市前十。近年来,太仓以“融入上海”“对德合作”“以港强市”为驱动,立足于创新,持续做亮特色、提升能级、补齐短板,全力以赴推进实体经济向更高质量发展。

现代快报+/ZAKER南京记者 高达文/摄



忙碌的太仓港

融入上海,激发内生动力

作为贯彻落实长三角国家战略的重要举措,太仓提出了打造江苏进入上海的重要枢纽节点城市这一定位,沪太“同城效应”也不断放大。

中科院上海硅酸盐研究所是一个以高技术创新和应用发展研究为主体的无机非金属材料综合性研究机构。近年来,研究所发展一度遇到瓶颈。为了更好地做研发做培育,他们决定将位于上海嘉定研究所内的一部分新材料产业在太仓落地,利用太仓区位、政策和产业优势,建设了开放型综合科技创新平台。

进入2019年,研究所已有9个项目在太仓注册孵化。“近期我们还接到了新加坡日电一年60兆瓦的订单,价值为1.8亿元。”

对德合作,加速提质增效

太仓德国中心是继上海、北京之后全国第三家德国中心,为太仓

及周边地区的德国企业提供全面服务,加强中德企业的交流合作。太仓被称为“中国德企之乡”不无道理,太仓德国中心,在开设第一年,就吸引了20多家德国中小企业入驻。

太仓深耕对德合作20多年。现已集聚了舍弗勒、西门子、博世、通快、慕贝尔等300多家德国企业,其中50多家为行业“隐形冠军”,400多家本地企业与德企建立合作关系。

以港强市,打造东方大港

自1992年太仓港打下第一根桩开始,太仓港仅用了27年时间,就成为了长江集装箱运输的近洋直达集散中心、远洋中转基地和内陆转运枢纽。现太仓港集装箱年吞吐量突破500万标箱,货物年吞吐量超过2亿吨,位列集装箱全国第10强港口和全球第30强港口。太仓港的崛起带动了太仓经济的发展,太仓正着力打造临江现代物贸基地,使“黄金水道”产生“黄金效应”。

延期至下周三 来特卖会买瑞士名表

“价格真实惠,是时候出手了!”“想买手表很久了,终于等到了货真价实、性价比超高的特卖会,我一定会来看看!”

人气火爆,超出预期!自瑞士名表节中国巡回展开幕的消息见报后,引起的关注持续发酵,近千名市民朋友进店观展,咨询活动相关情况。经展会领导商量决定,特卖会延期至下周三。

“这是江苏广电惠民生活馆成立以来,举办的品牌展销数量、款式最多的一次瑞士名表展暨特卖活动。”负责人介绍,本次活动上,欧米茄、浪琴、瑞纳戈、罗马、邦顿等世界高端的腕表品牌登场亮相,不仅有机械表,也有石英表,适合不同年龄层次市民的需求。特卖价为几百元

到几万元不等。

火爆 市民看好瑞士名表展

52岁的冯先生家住夫子庙瞻园路,一直拥有机械表情结。某天下午,趁着天晴不下雨,赶到惠民生活馆。“好的腕表,除了方便看时间,更是很多成功人士必不可少的物件。今年初,我和老伴跟团去泰国旅游时,不小心把自己戴了十多年的机械表搞丢了,回来后一直想买一块手表,转了一圈商场,一线大牌价格太贵,找儿子在网上看了代购,虽然价格便宜些,但售后维修等一系列问题也很麻烦。”冯先生说,他看到现代快报上介绍的瑞士名表节暨特卖会活动,非常感兴趣,“我还对

照你们刊登的品牌名字上网搜索了一下,确实是来自瑞士的百年品牌,再加上是由中瑞钟表进出口有限公司直接供货,我们就更放心了。”

江苏广电惠民生活馆负责人表示,因为报纸上登出的手表款式图片较少,欢迎市民朋友直接来惠民生活馆看实物。活动现场还会推出一款超低特价780元的手表,经典款式,数量不多,感兴趣的朋友可要早点来。惠民热线:025-66065188

惠民地址:江苏广电惠民生活馆,南京夫子庙建康路277号(淮清桥向西50米)。

公共交通:4路、7路、40路、202路建康路·夫子庙站
地铁3号线夫子庙站3号口向东40米(近招商银行) 广告