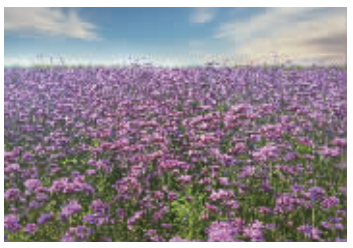

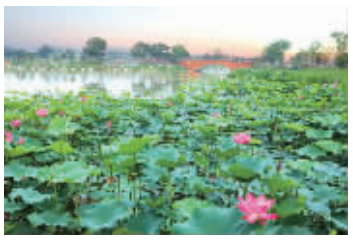

只有爱——让你我在荷兰花海相遇

仲夏时节,大丰荷兰花海景区变了模样:火红的玫瑰含羞带怯、粉红的荷花亭亭玉立、清纯的百合婀娜多姿……一个爱梦浪漫的故事在心底升腾,而正在打造的“只有爱”戏剧幻城项目更是令人着迷。

“建成后将填补江苏省大型文旅项目空白,助力荷兰花海成为长三角地区极具影响力的文旅目的地。”项目负责人自豪地说,这是由导演王潮歌创作、执导,并全新推出的3.0“只有”系列的作品,今年12月31日将对外公演。

《只有爱》是大丰区2019年度重点工程之一,现在的进展如何?个中蕴含着怎样的“爱之主题”?近日,现代快报记者赴实地进行了采访。

现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军

戏之爱 匠心呈现精品戏剧工程

6月25日,初阳透过云翳轻柔地洒向大地,荷兰花海内的贝劳德尔湖波光潋滟、微波潺潺。上午8点整,《只有爱》戏剧幻城大型钢结构吊装工程正式启动,该工程的启动标志着《只有爱》工程建设混凝土结构基本施工完成,正式进入钢构及屋面工程施工阶段。

“花海‘只有爱’项目欢迎您!”来到员工实名制安全通道,滚动屏上的几个大字异常醒目。通道旁竖立着危险因素、危险源公示牌和安全警示镜。步入施工现场,塔吊林立,建筑工人挥汗如雨,现场一片热火朝天的建设场景。

“本次钢结构吊装采用的是350吨的大型履带吊,首次吊装的桁架更是重达26.5吨,整个工程1200吨的钢结构,预计在8月5日全部吊装完成。”该项目由中国建筑第八工程局负责施工,项目负责人张学伟表示,项目工期紧、密度高、穿插作业多,给施工带来较大难度。目前有260多人作业,最高峰有近400人同时作业,以确保项目完美呈现。

据悉,该项目从整体设计、外立面装饰、园林景观等,都是由王潮歌导演团队亲自指导设计。其中一大设计亮点便是“爱情桥”。“原本准备采用混凝土结构的仿古造型,后来王导团队实地考察后,改用了钢箱梁结构的双曲弧线彩虹造型,因为这样更能表现出‘爱’轻盈、飘逸的感觉。”荷兰花海项目主管王华介绍。

王华说,“爱情桥”是《只有爱》主剧场的入口,更是戏剧的发生地,从高空俯瞰呈“爱心”形状,无论从结构上还是造型上,都将带给人强烈的视觉冲击,让游客未入剧场即已沉浸在戏剧中。

现代快报记者从效果视频中看到,《只有爱》梦幻剧场作为整个演出的主体结构,造型独特、如梦似幻。剧场外部,2万平方米的外幕墙因为变色油漆的缘故,犹如鳞片状,游客站在不同的角度,可以看到不同颜色的变换。剧场内,分布5个观演空间,五彩缤纷的梦幻颜色,让游客仿佛置身爱的世界,人景相融、人人相融。

《只有爱》是集观光、休闲、演艺、体验、娱乐于一体的综合性沉浸式演艺项目。“我们将以该项目为落脚点,稳步推进希尔顿温泉酒店、梵高印象城、阿姆斯特丹酒店等,全力提升景区‘吃住行游购娱’商业配套功能。”大丰荷兰花海景区相关负责人表示,将打造对外开放的新窗口、全域旅游的新品牌、城市经济的新高地。

家之爱 数百工匠舍小家为大家

“不管多累,看到女儿的视频啥烦恼也没有了。”站在剧场主体的顶层,施工主管田大卫正在巡查每一个建筑步骤的细节,每天步行至少1万步,偶尔清闲时,他会掏出手机,看着乖巧的女儿照片和视频,他嘴角微微上翘,脸上泛起柔软的涟漪,“工作更有劲了。”

田大卫是一名90后,家在盐城阜宁县,2013年毕业于南京工程学院土木工程系,毕业后进入中国建筑第八工程局工作,“我第一个参与的项目是上海迪士尼建设,那时候每天在工地上都很想家,很希望有机会参与家乡建设。”幸运的是,2016年3月25日,大卫从上海迪士尼项目调入盐城T2航站楼项目参与建设。

回到盐城后,田大卫在家人的介绍下认识了现在的妻子。“我一直记得和老婆第一次见面的场景,当时她上身穿了件白色休闲运动外套,下身牛仔裤,扎着一条马尾辫,当她向我迎面走来的时候,心里怦怦直跳……”当年七夕节,小田和妻子领取了结婚证,2017年末,女儿出生了。

2019年2月,刚结束完盐城T2航站楼项目,田大卫就来到了大丰荷兰花海《只有爱》项目。虽然大丰离家不远,但田大卫每个月最多回家一次。“一般头天晚上回家,第二天下午也得赶回来。工地上事情太多,即使在家电话也不断,平均一天能接打上百个电话。”有时候实在想老婆孩子了,他就翻翻钱包和手机相册里一家三口的照片。

“‘只有爱是亘古不变的’,这是王潮歌导演在《只有爱》戏剧幻城项目签约仪式上说的一段话。田大卫他们舍小家为大家,正是体现了项目的灵魂和精髓。”王华告诉现代快报记者,工地上有数百名各工种的工匠,他们大多都是外地人,开工以来,为了将工程打造得更完美,按时交付,大部分人一次都没有回过家,他们把对家人的爱深埋在了心底。

花之爱 花艺学院培养更多匠人

国际认证花艺设计师、英国皇家婚礼花艺设计师、2019世界杯花艺大赛中国区总冠军……说起荷兰花海的姚伟,可谓是花艺届的明星,今年3月初,他凭着高超的技艺和对花的爱,又获得了2019世界杯(美国·费城)花艺大赛世界七强的好成绩,刷新了中国人在花艺大赛的纪录。

“小时候家里开花店,耳濡目染了父辈们的插花。”今年40岁的姚伟坚守花艺已20年。3年前有幸来到荷兰花海后,姚伟再也不想走了,“在花海,无论是造景,还是大型插花,都有锻炼的机会。”当花艺遭遇花海,姚伟对花艺有了更深的认知和领悟。“将花入心,以花为人。花艺已经深深扎根在我的生命中,与它度过一生,会让我幸福。”在姚伟的眼里,花艺就像他自己的孩子。

现代快报记者了解到,今年3月,荷兰花海被国际花商联授予“国际花商联江苏区域中心”,被世界郁金香协会授予“世界最具影响力郁金香节”,被国家花卉工程技术研究中心与荷兰瓦赫宁根大学共同授予“中荷花卉育种中心”,花卉品牌影响力逐年提升。

“我们要通过我们的品牌影响力和花艺技术,培养更多的花艺师,让更多的人对花艺产生兴趣,让生活更美好。”荷兰花海花市店长徐月婷说,今年7月中旬,在第十九届中国花卉零售业交流会期间,荷兰花海国际花艺学院将压轴“花校之夜”演出,打响花艺培训品牌。

可喜的是,姚伟会亲自授课,带领他的花艺团队,与国内外著名花艺师组成强大的师资力量,并引进国外的花艺师认证体系,为荷兰花海、江苏乃至中国,培养更多的花艺人才,让外国人看到中国花艺的崛起。

“地上长花,湖中生花,树上开花。让老百姓对花有更深的认知,对爱有更深的理解。”荷兰花海相关负责人表示,景区将按照“世界品牌、艺术主导”的发展思路,策应“斗龙港生态组团”发展战略,扎实推动项目建设、深化景区内涵、提升服务配套,全力打造全国乃至世界知名的旅游目的地。

本版供图:大丰荷兰花海