



35762人观展，成交506台车 2019盐城汽车嘉年华演绎潮流盛会

6月14-16日，由盐都区汽车服务业领导小组办公室、深圳市联合车展管理有限公司和海外海盐城汽车城有限公司联合主办，盐城联合国际展览有限公司承办的2019盐城汽车嘉年华（室内展）在海外海盐城汽车城成功举办。本次车展规模近2万平方米，二十多家汽车厂商、近200款车型参加展销，参观总人流量35762人次，成交预订车辆506辆，成交预订金额3120万元。

“由专业机构策划组织车展，对提升整个盐都汽车服务业的良性快速发展有着非常重要的意义。”盐都区汽车服务业领导小组办公室相关负责人表示，此次车展在参与品牌厂家、现场布置以及活动设置上都让人耳目一新。

通讯员 黄勇



众多品牌助阵 打造汽车年中盛会

“通过汽车嘉年华活动的前期宣传以及期间的活动设置，对我们上汽大众的销售拉动还是比较明显的。”上汽大众盐城华兴4S店营销总徐燕介绍说，三天汽车嘉年华期间，该店展厅及现场共销售汽车60余台，超出预期效果。“POLO PLUS在盐城首次亮相，特地来看看。”在上汽大众展位定车的邵女士高兴地说，看到现车就毫不犹豫下手了。

据了解，参加本次汽车嘉年华活动的品牌汽车有：东风悦达起亚、宝马、奔驰、红旗（洪兆连）、蔚来、广汽本田、东风日产、东风

本田、雪佛兰、别克、领克、广汽丰田、荣威、凯迪拉克、北京现代、一汽丰田、WEY、哈弗、上汽大众、一汽大众、广汽传祺、奇瑞、东风启辰、捷途、北汽新能源、比亚迪、欧拉等，汇聚了进口、合资以及国产汽车。

“除了POLO PLUS以外，现场还有新一代KX5、全新BMW3系、亚洲龙等新车型展示。”负责本次活动的深圳市联合车展管理有限公司现场工作人员介绍说，哈弗、东风启辰、广汽传祺等展商还推出一些国五车型，现场进行清仓大促处理。

酷炫展台布置 年轻人的时尚潮流趴

“非常喜欢东风悦达起亚的展台布置。”不久前刚参加完高考、现在正在考驾照的毛晓晨是陪妈妈来看车的。在她的强烈建议下，妈妈最终选择了东风悦达起亚的新一代K3。晓晨说，“红色的新一代K3看上去非常时尚，最让我觉得不可思议的是它具有学习能力的智能变速箱，而它的智能模式会根据使用者的驾驶习惯和行车喜好，再调整学习出一套符合用户的驾驶模式，这真是太神奇了。”

东风悦达起亚展台，以大气沉稳的黑色为主色，以鲜明

的红色为辅，时尚大气。“新一代K3因为是新车型，价格方面相比老款更具诚意，而颜值和配置却进行了升级，所以备受年轻驾乘者的青睐。”捷翔4S店销售经理孙楠介绍说，本次嘉年华活动中该店共售出汽车近30台。

在嘉年华现场，还有一个品牌的展台布置也非常引人注目——领克。此次领克展台布置的主题为“天吉领克中心都市游乐场”，夺目的灯光、酷炫的DJ，新潮的跨界单品随处可见，吸引了众多年轻人，一时间竟变身为嗨到爆棚的领

克派对。

与热烈的氛围不相上下的是活动期间的销售，“此次车展上，除了我们耳熟能详的领克01之外，还有高能轿跑SUV领克02以及全新配色的领克01劲Pro黑等车型悉数亮相。”天吉领克销售负责人说，该品牌三天共销售车辆30余台。

据负责本次活动的深圳市联合车展管理有限公司现场工作人员介绍，此次汽车嘉年华还吸引了蔚来、比亚迪、北汽新能源、欧拉等品牌新能源汽车在现场展出。

改装、走秀、抽奖 多彩缤纷的汽车文化

“太刺激了！”刚体验完卡丁车的90后文先生兴奋地叫了起来。“本来只是准备来看看车展的，没想到现场有卡丁车的体验，老早就想玩的，正好体验了一把。”文先生说，这个车展有意思！

近年来，东方汽车广场不断打造具有自身特色的汽车文化活动。“此次汽车嘉年华旨在打造一场集汽车展览、酷车改装、汽车主题活动、跨界时尚生活等于一体的汽车时尚party。”盐都区汽车服务业领导小组办公室相关负责人说，活动不仅要为盐城市民呈现一场精彩的汽车嘉年华盛宴，更要为消费者提供优惠购车的室内车展大平台。

嘉年华期间，属于汽车改装人的盛会也同期上演：CLK—高性能排气系统私人定制；暴走汽车性能内饰改装；道声汽车音响改装；聚丰汽车——改装、赛车文化推广；五人掌德国力魔——盐城总代；英尼艾克——车身改色专家；F速车队……

此外，为了丰富汽车文化活动，主办方还成功举办了一系列主题活动，激情改装秀、车模秀、炫酷卡丁车、架子鼓表演等等在现场轮番演绎，令人目不暇接。现场购车的朋友还可以参加组委会提供的丰厚礼品抽奖，豪华电冰箱、微波炉、电烤箱、电炖锅等等，让市民在优惠购入爱车的同时再享受双重的喜悦和快乐。

