

天猫618彰显旺盛内需 聚划算下沉市场成交同比增长超100%

6月19日,阿里巴巴公布了天猫618最终数据。数据显示,今年天猫618,上百个国内外品牌成交超去年双11,最高增长超40倍;超过110家品牌成交过亿;聚划算为品牌带来3亿以上新客。值得关注的是,过去18天,在聚划算的带动下,史上最大规模天猫618迎来属于下沉市场的爆发,聚划算三至五线城市购买人数和购买金额同比增长双双超过100%,这标志着追求品质消费的“新小镇青年”实现了翻倍增长。



小镇青年的消费升级

6月16日,仅10分钟,宝洁风倍清febreze汽车香水的销量就突破去年全天,其中,二线以下城市消费者占到73%;同天,被称为“脱毛仪中奔驰”的英国品牌smoothskin店铺新客占比高达98%,其中六成消费者来自二线以下城市……从个护到彩妆,从书籍到美容仪器,今年的天猫618在下沉市场“圈粉”无数。6月16日,聚划算联手天猫国际官方直营店,通过平台补贴推出一批击穿底价的戴森吹风机,补贴券加上88VIP折扣,低至1854元。深谙“聪明消费”道理的小镇青年,在戴森优惠信息放出后,该产品的手淘搜索量以及来自三四线城市的咨询和订单量直线提升。

阿里巴巴营销平台事业部总经理家洛表示,今年618,天猫实现了超乎预期的增长,聚划算营销平台更是实现了全面爆发。记者了解到,不仅戴森、苹果等受到“小镇青年”的追捧,电动牙刷、跑步机等产品同比增速也超过200%。除了满足物质需求,小镇青年也很在意精神食粮的补充,6月16日全天,来自3-5线城市用户为书籍贡献的成交,同比去年强劲增长超350%。

批量打造优质“新国货”

天猫数据显示,今年天猫618成交破亿品牌中,国货占六成。比如,浙江台州的新锐电动牙刷品牌福派天猫618开场仅2天,爆卖近40000单,其中来自二线及以下城市的新用户占据九成;电动科敏小冰箱、千选体脂秤、亿健跑步机、完美日记彩妆……这些备受小镇青年欢迎的国货单品,成为品质消费升级的佐证。

对下沉市场的改造,离不开从生产制造、供应链到营销端的全流程再造。优质优价的产业带商品,通过电商平台赋能实体企业进行生产,正在有力地推动供给侧的持续优化,给中国经济转型升级注入新的动力。聚划算小二预计,今年618期间,各品类TOP品牌之中,约有三成为新面孔,这些优质“新国货”的崛起,也成为小镇青年消费升级的最坚实后盾。

伴随着消费者对“品质”和“实惠”需求日益提升,下沉市场的商业升级时机已经来临。按照聚划算的规划,未来还将“孵化1000个全球产业带,引爆30000个品牌,将品质惠生活方式带200个下沉城市”。这也意味着将有更多小镇青年加入消费品质升级的浪潮中。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

万达茂年中庆搭上618 线下也很精彩

618,不仅是电商的狂欢,借力年中庆大促,实体商业线下购物狂欢更别样多彩。作为城东商业新地标,南京万达茂延续周年庆热度,刚刚的618年中大促,打造了为期五天的“冰与火造物盛典”,在南京将起了一场夏日爽夏季风。

接棒周年庆典,年中庆持续发力

开业一年来,日均客流超10万,各种主题营销活动人气爆棚……现在,提起仙林商业的翘楚,非万达茂莫属。基于“爱在六朝”主题营销,6月初周年庆期间,万达茂多档极具文化性的场景活动,成为聚客利器。周年庆三天,客流超过30万+,全新的商业空间,让万达茂成为城东的都市会客厅。

此次万达茂618年中庆接棒周年庆,显然是“有备而来”,连续五天的冰与火造物盛典,大胃王啤酒挑战赛、音乐节、时尚秀场……不仅有各种主题营销活动,各大主力店更有力度超大折扣,年中庆无缝衔接一周年庆,多元化的场景营销活动再加上超大的折扣力度,给消费者带来了沉浸式的消费体验。

融入文化概念,此次万达茂年中庆创造性地提出“造物”的概念,以丰富的场景性活动提升顾客黏性及互动参与性。借力618年中庆营销热度,商场客流均较去年同期有大幅提升,尤其是各种主题性的场景搭建,更是吸引了不少顾客打卡拍照。

餐饮聚人气,百货热卖不减

此次年中庆,万达茂各大餐饮品牌也给出了超大的折扣力度。郭家大院、1432德国花园餐厅、大渝火锅等餐饮门店,非周末时间就餐排队也是常态。“通过万达茂的微信号了解到年中庆各品牌的打折信息,下班后就先过来排队等位。”陈先生在万达茂附近上班,准备和朋



友小聚一下,没想到吃个饭都这么火爆。

不仅是餐饮,眼下也是夏装的促销期。借力此次618年中庆,万达茂各大服饰品牌也推出了大力度的折扣活动。尤其是各大时尚潮牌,借力国潮的热度,各种新款服饰深受年轻人喜爱,更是吸引了周边高校不少学生群体。此外,依托各服饰品牌,万达茂还在年中庆期间推出了潮流走秀,消费者可以近距离感受时尚的魅力。

周年庆与年中庆无缝对接,开业一年来,南京万达逐步夯实了其在仙林商圈的核心地位。依托多元化的业态布局,重在打造兼具文化性的营销活动,消费者来万达茂不仅是逛街,更是多重感官场景的体验。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘德杰

江苏省广电有线信息网络股份有限公司南京分公司
JIANGSU BROADCASTING CABLE INFORMATION NETWORK CORPORATION LIMITED NANJING BRANCH

先缴为快 好礼相待

2019.1.23-6.30

现在缴有线电视费, 避高峰不排队, 还可获赠礼品

并可同时享受以下优惠

宽带免费赠送

互动用户
可获赠广电
宽带1年

机顶盒免费送

订购指定业务的
标清互动机顶盒
用户可获赠
高清互动机顶盒

宽带特惠升级

获赠广电宽带
的用户加99元
即可升级至
更高速率

节目户内漫游

订“好视乐”
节目套餐, 户
内所有机顶盒
免费开通

友情提醒

- 1.互动用户需同时缴纳一年互动基本服务费;
- 2.江苏有线南京分公司直辖范围内用户均可参加;
- 3.具体活动政策详询各实体营业厅工作人员或拨打96296。

受理渠道: 各实体营业厅、社区便民服务点或电子渠道 (添加微信公众号
“江苏有线南京分公司”或登录淘宝搜索店铺“185319”)

客服热线 96296
WWW.NJCATV.NET



官方微信