

交通银行扬州分行 创新金融服务助力小微企业发展

破解民营和小微企业的融资难题,需要政府、监管、银行和企业的多方协同发力,其中银行的角色尤为重要。实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉。民营企业、小微企业作为我国重要的经济主体,在经济社会整体的高质量发展中也不能掉队、不可或缺。为包括小微企业在内的实体经济服务,是金融的本分。金融只有在为实体经济服务中才能实现自身持续健康发展,这是金融业的初心和使命,是做好金融工作的根本遵循。

为进一步全面落实《中办国办印发〈关于加强金融服务民营企业的若干意见〉的通知》、人民银行等五部委《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》和全国深化小微企业金融服务电视电话会议精神,交通银行扬州分行认真组织学习《中国人民银行扬州市中心支行关于开展“民营和小微企业金融服务质量提升年”活动的通知》,响应本次“民营和小微企业金融服务质量提升年”活动号召,第一时间下发《关于开展交通银行扬州分行民营与小微企业金融服务质量提升活动的通知》,明确活动计划,全行举力助力民营小微企业发展,将服务触角延伸至更多企业。



推动机制改革,健全组织机构

加强队伍建设,各条线融合发展。交通银行扬州分行设立普惠金融部,进一步明确部门职责,专注发展1000万以下小微资产业务。2018年以来,为整合网点资源,完善物理网点功能,发挥基层营业机构网点优势,扬州分行在原小微经营单位的基础上,为4个小型支行增配专职小微客户经理,挖潜网点普惠金融客户需求,满足普惠业务客户多样化金融需求。同时,顺应客户经理融合发展,在兼顾专业化的前提下鼓励不同条线客户经理多做普惠金融

业务。

保证信贷规模,完善利率优惠政策。明确信贷规模优先支持实质性贷款和单户1000万元以下小微业务,保证普惠条线贷款发放不受规模限制,随到随放;落实《小微资产业务定价管理实施细则》,对普惠口径小微企业客户实施利率最优策略。

优化审批流程,实施限时承诺。打破原有针对大企业而设计的贷款审批机制、流程的束缚,配备专业的小微企业贷款审批人员,积极提升小微金融服务效率和质量。

创新服务产品,提高贷款可得性

小微企业贷款难、贷款贵,跟信息不对称有很大的关系。如何解决信息不对称问题是银行解决民营小微企业融资难题的本质问题。如何借助互联网、大数据、云计算等信息技术手段解决银企信息不对称问题,交通银行一直在思考。

“我们生产的玩具部分出口到国外,一直在交行结汇。近期采购原材料急需资金,客户经理听说之后立刻向我介绍了‘线上税融通’,申请不到半小时将近50万元贷款就到账了,没想到没有抵押物,光凭纳税信誉也能成为我贷款的依据!”仪征某玩具公司是交通银行扬州分行的无贷客户,成功申请“线上税融通”的高老板对客户经理的推荐表示非常感谢,这笔贷款的发放解决了他的燃眉之急。这只是一个缩影,交行“线上税融通”自2018年5月开始推广以来,已成功服务扬州地区小微企业130余户,贷款余额6252万元。

“线上税融通”是交通银行顺应“互联网+金融”新形势,通过信息技术手段弥补银企信息不对

称,打通金融活水流向小微企业的“最后一公里”的鲜活事例。交通银行与税务部门合作,通过线上交互渠道获取数据、完善信用信息共享机制,有效解决了银企信息不对称的问题。将纳税信用盘活成融资信用,解决小微企业融资难题的同时也保障了信贷安全。

除此之外,针对小微企业轻资产、缺少抵押物的融资难点,交行还推出了包括“线上优贷通”在内的一系列线上融资产品,有效满足小微企业的金融需求。

对于有合适抵押物的客户,为延长授信期限、减少抵押物评估繁琐流程,实现贷款在线审批、提、还款,便捷小微客户金融体验,今年3月,交通银行推出“线上抵押贷”产品。“线上抵押贷”是交行以“互联网+”思维,通过大数据模型实现房产快速评估及贷款申报流程的个人经营性贷款业务,采用“线上评估预授信+线下标准化调查核实”模式,大幅节省小微企业时间成本和精力的额外付出。本次针对线上抵押贷推出的“乐享普惠,荐客有礼”活动将

持续至2019年12月31日,通过全民荐客的方式,构筑覆盖和贯通金融服务、社交生活的互联网+普惠金融全新生态圈,推动金融服务实体经济高质量发展。

为进一步扩大“线上抵押贷”宣传范围,交通银行推出的“乐享普惠,荐客有礼”活动,通过朋友圈推广推荐的形式,荐客即可获得大礼包,通过全民荐客的方式,构筑覆盖和贯通金融服务、社交生活的互联网+普惠金融全新生态圈,推动金融服务实体经济高质量发展。

今年4月,交通银行高邮支行客户经理在得知高邮某塑料制品有限公司的融资难题后,向企业法人介绍了交行的线上税融通产品,经申请,客户未通过该产品审批。但客户经理未放弃,经与客户了解,企业法人名下有一套暂未结清贷款的房产,其立刻向客户介绍了交行“线上抵押贷”产品,该产品采用在线评估方式,房贷未结清并不影响在线预审。经过几分钟的线上操作流程,客户也很快收到了审批结果的短信通知,成功获批预审额度200万元。

优化服务流程,提高服务效率

交通银行通过各类数据平台、社交平台、媒体广泛宣传交通银行特色金融产品,及时处理小微企业在e贷网上发布的融资需求。同时,针对交行的存量无贷户,通过集中外呼、集中短信营销等方式了解客户需求,对有业务需求的客户,客户经理“第一时间”上门对接,形成“一对

一”服务模式,通过个性化的融资方案及时快捷地满足企业融资需求。在基础金融服务方面,为提高普惠小微客户开户的办理效率和服务质量,交通银行在柜面开辟了小微客户“绿色通道”,优先办理小微企业开户业务,当日受理的开户资料全部在当日完成核实、开户、人行核

准等流程。

下一阶段,交通银行将认真落实人民银行等五部委《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》精神,着力聚焦更小更微企业,切实推动各项金融惠企政策在扬州落地生效、开花结果。

通讯员 扬交航

线上抵押贷

荐客送好礼

活动时间

2019年4月25日-2019年12月31日

活动简介

活动期间,推荐人推荐客户成功申请线上抵押贷(以额度首次生效为准),推荐人和被推荐客户均可获得支付贴金券等好礼。

推荐礼、客户礼、上榜礼,多种好礼,等你来拿!单人奖励最高可达5万元!扫描右侧二维码即刻进入活动主页。

扫一扫立即推荐

始于1908 您的财富管理银行

详情请咨询交通银行各营业网点,或致电客服热线。客服热线: 95559 www.bankcomm.com