

中国民生银行“小微金融3.0” 全新商业逻辑登陆江苏

小微金融的领跑者

民营经济是我国国民经济的重要组成部分和有生力量，在国民经济中具有大企业无法替代的作用。近年来，国家针对民营企业尤其是小微企业融资难、融资贵问题出台了一系列针对性强的政策措施，支持了越来越多的小微企业茁壮成长。同时，越来越多的金融机构参与其中，既持续提升银行业服务小微企业的整体水平，又推动了同业竞争多元化。

作为国内小微金融服务的先行者，民生银行始终坚持将小微金融业务作为战略业务，勇当支持小微企业发展的主力军，持续改进和完善小微金融服务体系。为更好地探索小微金融可持续发展模式，民生银行于今年4月份启动了为期6个月的小微金融“Open Day”全国性活动，6月18日，小微金融“Open Day”（南京站）推介活动在南京东郊国宾馆举行，300多名小微企业家与民生银行共话小微金融。同日，该行还在无锡、常州、镇江、南通、盐城、徐州、泰州、淮安、宿迁、扬州等10个设区市的二级分支行所在城市同时举办小微金融“Open Day”活动。

通讯员 安瑞

江苏是全国经济发展和改革开放的前沿阵地，民营经济、小微企业十分活跃。南京分行作为民生银行在江苏设立的一级分行，是民生银行系统内小微金融战略的先行者和坚定执行者。2008年，率先在民生银行系统内和江苏地区同业中开展小微金融业务。十年来，南京分行积极贯彻落实各级党委政府和监管部门的相关政策方针，始终积极践行总行的小微金融战略定位，不断深化小微金融专业化经营实践，持续提升小微金融综合化服务能力，不仅为众多的小微企业解决了融资难的问题，还为众多的小微企业提供了现代金融服务。十年来，南京分行共为40多万户的小微企业提供金融服

务，其中为4万多户的小微企业提供了累计超过2800亿元的融资支持。经过多年的探索实践，南京分行走出了一条“专业化、综合化、特色化”的小微发展之路，成为了众多小微企业心目中理想的“小微金融服务银行”，牢牢保持了小微业务主流银行的强势地位。

一是打造立体化的小微金融专业化架构体系。南京分行建立了一支250人的专业高效的小微业务营销团队，成员平均从事小微业务的年限超过了5年，搭建起了“小微金融事业部——小微特色支行（小微金融中心）——小微金融便利店（社区支行）”的专业化架构，实现了小微业务的专业化经营服务组织体系。

二是切实降低小微企业融资成本。南京分行严格落实小微企业减费让利政策，为5890户小微贷款客户，提供了104.92亿元的“免还续贷”转期支持。另外，南京分行根据客户资金状况和实际需求，额度内不限定提款次数，切实方便了小微客户的贷款使用，并有力降低了客户的融资成本。

三是依托“数据+科技”实现双轮驱动。借助总行小微3.0新模式、新技术力量，南京分行实现了对客户需求的精准识别，利用互联网科技平台，打造线上线下相结合的立体服务模式，突破时间和空间的界限，有效提升服务效率。

四是搭建合作平台，共享创造价值。南京分行与税务部门开展的

“税银合作”，将纳税信用与小微企业融资结合起来，推出“税源通”“税添富”等新型产品，受到了广大小微客户的热烈欢迎。与工商部门推出的“云注册”综合服务平台，为客户提供工商注册、账户开立、税务代缴、代发工资、企业融资等“一站式”综合金融服务，极大地节约了客户时间和精力，受到了各级政府部门的高度赞赏。

五是实施集中运营，提升服务品质。南京分行在民生银行系统内率先实施了小微放款业务集中运营模式，形成“标准化、专业化、集约化”的作业模式，推进零售信贷业务集中作业，提升小微金融服务效率和服务品质。

小微金融3.0五大变化

在小微金融“Open Day”活动开展过程中，民生银行安排总分行业务骨干宣讲小微3.0新趋势、小微融资类新产品、小微财富类新产品、小微智能支付结算方案等多元增值服务，展示民生银行“小微金融3.0”的五大变化：

一是多元化的小微企业融资服务。在大数据支持下，民生银行不仅可以为存活时间长、信誉卓越的小微企业提供更富有弹性的融资方案，而且依托数据的集成，为更多初创小微企业提供多样化、个性化的便捷融资支持。

二是基于小微企业习惯的移动互联网平台，即小微企业“随身银行”。民生银行努力让该行APP在小微企业家手里高频率使用，进而成为提升企业财务管理的智能终端和财富管理的利器，实现“让数据多跑路，让客户少往返”。

三是创新“小微红包”。民生银行借鉴互联网企业在用户体验上的成功经验，在主动降低财务负担的同时，创新推出“小微红包”，使金融服务更加人性化，同时陆续打通企业主与其家属、企业的账户互通，从多方面着力解决小微企业“融资贵”。

四是智慧支付系列解决方案。民生银行发现，越来越多的小微企业急需高效快捷的收付款管理，尤其是在民办教育培训、特色专科医院、连锁超市收银、房屋中介服务等便民领域均有较大需求，为此该行整合科技优势资源，为广大小微企业提供“智慧支付”系列解决方案，帮助提升生产效率、降低运营成本。

五是创新深度个性化的小微金融服务。民生银行除了在财富管理、投资、子女教育、VIP服务等方面深度拓展外，还基于小微企业主能力建设、管理提升、事业拓展等需求，

创新相关行业特色服务，如组织赴以色列调研其创新之路、赴日本考察精细化经营、赴欧洲学习打造时尚化的“小众品牌”、去“一带一路”沿线国家开拓业务机会等。

2019年，是民生银行小微金融迈入新十年的开局之年，民生银行正式启动小微Open Day全国路演活动，旨在表明：民生银行小微金融一直坚持开放的理念，始终坚持以客户为中心，深化落实小微金融3.0，着力打造线上线下产品服务体系，全力推进民生银行小微金融服务再上新台阶。

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK 南京分行 NANJING BRANCH

民生小微贷款 到底有多快？

最快**1**天放款
最高金额**1000**万
最长期限**20**年
优质客户可免还本续贷

扫码即刻申请

广告