

# 今天儿童节,你收到礼物了吗?

短途“旅游遛娃”成潮流,博物馆里的精彩也不容错过哦

今天是儿童节,你收到礼物了吗?

小猪佩奇手表、哈利·波特的乐高玩具……六一儿童节前,这些成为了最热销的产品。数据显示,几大儿童热门IP相关周边热度不减。现代快报记者发现,为销量做出贡献的不只是小朋友,还有一群“大朋友”。巧的是,儿童节恰逢周末,带着孩子一起旅行成为不少“宝爸宝妈”们青睐的过节方式。记者发现,周边乐园游、采摘游、博物馆游受追捧。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 王益 蔡梦莹 赵冉

## 礼物首选



一名中年男子正在挑选小猪佩奇周边 现代快报+/ZAKER南京记者 王益 摄

## 大开眼界

### 到观朴明式家具艺术博物馆 上一堂非遗传承课

皇帝的“玩具盒”里有什么?不用一根钉子却坚固无比的榫卯结构有何奥秘?……5月31日,观朴明式家具艺术博物馆里,迎来了南京玄武外国语学校附属小学一(1)班“梧桐心语”雏鹰小队,为小朋友们揭开非遗手工木作的神秘面纱。

#### 皇帝的宝盒里乾坤多

在明孝陵深处有一处集中展示了明式家具的博物馆——观朴明式家具艺术博物馆。美观大方的躺椅,古色古香的圆形装饰柜,华丽精致的屏风……据观朴明式家具艺术博物馆馆长雷濮玮介绍,明式家具简约优美、做工精致,达到了家具史上的巅峰。

雷濮玮给小朋友们打开一个看似无奇的方盒,依次将四面木板抽走,出现四道小门。“不同的空间可以摆放大小不同的珍玩,严丝合缝,不会浪费一寸地方,合起来,又是个再规矩不过的普通盒子。”

“这些都是乾隆皇帝的‘玩具盒’复制品。”雷濮玮说,过去皇帝用来专门收藏头等的珍玩器物,内部的做工也极为精细,且盒子整体面积不大方便赏玩。

#### 不用钉子却坚固无比

现场,雷濮玮提了一个问题,

“你们知道‘床前明月光’的‘床’是什么?”大家摇摇头。“不是我们现在的床,而是‘交椅’,也称‘胡床’。”雷濮玮指着一张由数根绳子连接、有靠背、还可折叠的椅子说。坐在上面趋于半躺更为悠闲,因此才能靠着“举头望明月”。

雷濮玮介绍,“这些家具最重要的就是运用了榫卯结构,不用一根钉子衔接,也坚固无比。这是中国传统家具和建筑的灵魂。”小朋友们摩拳擦掌,纷纷拿起榫头,小心翼翼地对准卯眼插入,用力一敲,两个木制部分顷刻间连成一体。“像拼乐高一样,很有趣。”一(1)班的黄锦怡说。老师和同学们依次将榫卯连接,完成了一座庭台水榭的模型。

雷濮玮说,“传统家具文化需要发扬,非遗手工技艺需要传承。希望小朋友们对中国传统的明式家具有所了解,并为此骄傲。”

现代快报+/ZAKER南京见习记者 卢海燕/摄



观朴明式家具艺术博物馆馆长雷濮玮给同学们介绍榫卯结构

## 热门IP周边,公主裙最受小女孩欢迎

### 1岁宝宝已收两次礼物

5月31日中午,现代快报记者在新街口一家玩具店看到,收银台前已排起长队。记者注意到,商场内的服饰装扮区,特别是迪士尼公主同款的小裙子,特别受女孩的青睐。一位年轻妈妈正在挑选白雪公主的公主裙。

李女士是个80后,女儿今年6岁。去年儿童节,小姑娘收到了一条小公主苏菲亚的同款公主裙。一拿到手,兴奋的不得了,立刻在镜子前试穿摆pose。今年,她想要一条《冰雪奇缘》中女主角艾莎公主同款的公主裙。“自己在网购平台上找好了,早早地放在了购物车里,然后告诉我。”

数据显示,几大儿童热门IP相关周边热度不减,《冰雪奇缘》相关产品年度同比增长63.86%,经久不衰的《哈利·波特》相关产品年度同比增长

55.87%,海绵宝宝相关产品年度同比增长24.83%。

张女士是个年轻妈妈,女儿刚满15个月,还不明白儿童节是什么,就已经收到了两次儿童节礼物。“她不知道儿童节,但是我们知道啊!”

### “超龄儿童”也要过节

“六一”来临前,最兴奋的除了小朋友,还有一些90后,甚至是80后。同学们一起参与的文艺演出、老师发的文具、爸妈送的小礼物……对他们来说,童年已经成为了遥远的回忆,但内心却还在期待着礼物和假期,似乎可以缓解一下成年人世界的焦虑。

27岁的蔡女士至今对四年级儿童节记忆犹新,“作为学校舞蹈队的一员参加了表演,这可以说是我的光辉时刻了。”她告诉现代快报记者,前两天忍不住向父母撒娇要儿童节礼物。

30岁的王女士收到了爸爸发来的微信红包,里面是61块钱,很有节日仪式感,随红包来的还有一句话:“六一儿童节快乐!”“无论长多大,在父母眼里,我们都还是他们的小宝贝。”

还有一些人把“六一”过成了情人节。赵女士为出差即将回家的丈夫准备了一件小礼物,是一个木头雕刻的小摆件,一只小船上坐着两只小鸭子。“寓意是我们友谊的小船永不翻,以前都是他送我礼物比较多,这次就想给他一个惊喜,谁让他也是个宝贝呢。”

“小猪佩奇身上文,掌声送给社会人。”在社交软件上,小猪佩奇成为了最受成年人喜爱的一个卡通形象之一。根据前述在线导购平台的数据统计,今年六一前夕,小猪佩奇相关产品年度同比增长最高达80.57%,其中45%的购买者为30岁以下的青年人群。

## 主题多样

### 逛乐园、玩采摘,短途“旅游遛娃”成潮流

某在线旅游网站的预订数据显示,“六一”期间,近45%的出游需求来自亲子人群。其中,“80后”“90后”新生代父母带娃出游的热情最高,人次合计占比超过七成。

值得一提的是,今年“六一”与端午假期临近,有不少家长选择拼假带孩子进行国内长线游或出境游。相比7、8月盛夏亲子出游高峰期,6月初气温适宜,出游舒适度高,而且旅游产品价格处于相对低位,出游性价比更高。数据显示,学龄前儿童占出

游孩子总人次的比例超过七成。

儿童节是小朋友的狂欢节,主题乐园当仁不让成为最佳选择。数据显示,国内的上海迪士尼乐园、广州长隆欢乐世界、北京欢乐谷、常州恐龙城景区等预订火爆外,境外的香港迪士尼乐园、东京迪士尼乐园、大阪环球影城、新加坡环球影城等备受欢迎。

对于很多家长来说,玩不再是出游唯一的目的,让孩子在旅行中学到课本上没有的知识同样重要。国内很多历史文化丰

富、人文气息浓郁的目的地成为亲子游的新宠,如北京、西安、南京、成都、厦门、济南等。北京故宫、南京总统府景区、自贡恐龙博物馆、上海自然博物馆、建川博物馆聚落等博物馆依旧火热。

此外,6月枇杷、樱桃等水果渐次成熟,乡村采摘游成为家长们的热门选择。值得注意的是,世园会在北京开幕以来,有不少家长把参观世园会当成一次学习机会,让孩子来一场奇妙植物世界之旅,来开阔眼界、增长知识。

## 别样过节

### 来雨花家风家训馆感受满满“家”能量

快报讯(通讯员 蒋丽媛 记者 宋经纬)好的家风一直是中华民族传统美德。5月31日,南京市雨花台区板桥新城家风家训教育馆正式开馆,上百名市民、学生一同走进展馆,在雨花英烈、板桥望族、当代最美家庭的家风故事中,汲取满满“家风”正能量。

展馆中,用“明贤庭”“信仰之光”“家风微展厅”“家风美术长廊”“合家堂”等多个区域和多种方式,展示着众多古代贤明、老一辈革命家、雨花英烈、板桥乡贤及干部群众治家教子、修身正己的动人故事。透过文字和图片,家风能量让人深受感动。

金陵华兴实验学校的石石勤同学说,以往家风家训都是书本上的简单文字,今天走进展馆,让她看到了很多现实中的好家庭、好家风是什么样的。“让我印象最深的是柿子树社区的陈安凤家庭,陈安凤是一名普通的保洁员,为了照顾家中老人,她在家里种了点地,补贴家用。这种吃苦耐劳、孝顺勤勉的精神让我很感动。”

板桥新城党工委书记李睿表示,家风家训馆的建设,目的就是积极培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬中华传统家庭美德,进一步增强社区居民的区域归属感和文化认同感。