

亲历者回忆珠峰死亡“大堵车”

一生只有这一次  
只想一直往上爬登山爱好者排队上珠峰  
视觉中国供图

珠峰“大堵车”，近千人登山已有9人遇难。近日，关于珠峰排队冲顶致登山客遇难的消息在网上蔓延。

5月27日，现代快报记者采访到刚刚成功登顶的登山队员次仁扎西，以及曾于2017年登顶过珠峰的江苏牛人张建国。次仁扎西回忆了5月23日珠峰“大堵车”的情况，“在海拔8000米以上的三个台阶遇到拥堵，累计等待时间超过三小时。”在张建国看来，“大堵车”并非唯一致死原因，“人数过多、周期过短、太多缺乏经验的登山者和不适宜的攀登协助，是造成今年遇难人数多的原因。”



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 王卫

## 死亡“堵车”

亲历者次仁扎西：  
看见遗体没多想，赶紧往上爬

珠峰“大堵车”是一种形象的说法，指在登山过程中需要排队通过的情况。现代快报记者采访到刚刚于5月23日成功从北坡登顶珠峰的次仁扎西，据他介绍，珠峰在5月23日当天从北坡冲顶的人大约有300名，“我们在冲顶过程中确实遇到了拥堵，在海拔约8500米的第一台阶，8600米的第二台阶和8700米的第三台阶，都分别遇到了拥堵，每个阶段大约等待了一个小时，累计等待时间超过三小时。”

海拔8000米以上，氧气含量只有平地的30%，被称为死亡地带，据次仁扎西回忆，在海拔8000米以上拥堵三小时，对于氧气和体力都是考验，“当时很担心，但一生可能只有这一次，心里想的仅仅只是一直往上爬。”次仁扎西在登顶过程中还看到了遇难者尸体，“看了一眼，没有多想，就赶紧往上爬了。”

谈到今年出现“大堵车”的原因，次仁扎西告诉记者，“因为今年珠峰天气不好，窗口期比较短，只有5月23日和24日两天的登山窗口期，往年都会有一周左右，所有的团队只集中在这两天冲顶，在冲顶的三个台阶上，上下只有一条路，就出现了排队的情况。”

现代快报记者还采访了曾于2017年登顶过珠峰的江苏牛人张建国，虽然他是两年前登顶珠峰，但一直通过每年的登山队了解登顶珠峰的消息，他说：“近几年，随着登山运动的成熟，越来越多的人有资质攀登珠峰，再加上登山向导等体系的成熟，让冲顶珠峰的人越来越多，这也是造成拥堵的原因。”据他了解，往年也出现过8000米以上拥堵的情况，但更多的是在8700米的第三台阶，拥堵时间大约在半小时，像今年这样三个台阶拥堵超过三小时的情况，确实不常见。

## 你知道吗？

1 攀登珠峰需要哪些资质？  
需7000米以上登山经验

据新华社体育报道，今年从南北坡攀登珠峰的人数将达1000，这无疑是一个庞大的数字。攀登珠峰需要什么资质，哪些人可以攀登珠峰？对此，现代快报记者采访到中国登山协会登山部负责人，对方表示，攀登珠峰，需要通过《国内登山管理办法》的各种条件，据他介绍：“攀登7000米以上的山峰，需要团队或组织提前进行申请，对登山者和向导的比例，登山者的登山经验等，都有具体要求。”

记者在中国登山协会官网查到了《国内登山管理办法》，该《办法》公示于2013年，适用于西藏自治区5000米以上和其他省、自治区、直辖

市3500米以上独立山峰的登山活动。根据《办法》要求，攀登7000米以上山峰，登山活动发起单位应当在活动实施前三个月向国家体育总局申请特批。

张建国告诉记者，攀登珠峰，从尼泊尔境内攀登，需要有攀登过7000米以上山峰的经验，而从北坡攀登，则需要有攀登过8000米以上山峰的经验，这对于攀登珠峰的人来说是硬性条件。张建国还说，对于向导和攀登者的比例也有要求，一般是1:2，“所以，今年从北坡攀登的300人里，大约有100人是登山队员，另外200人是向导或协助。”

2 遇险遇难有何挽救措施？  
8000米以上无救援能力

据《人民日报》新媒体报道，仅在5月23日当天，就有3人丧生，分别是1名美国籍和2名印度籍登山客。而据《喜马拉雅时报》，截至5月24日，本次登山季至少已有9人在登顶珠峰前后死亡，去年这一数字为6人。据张建国介绍，导致今年遇难人数多的原因有四个：“人数过多、周期过短、太多缺乏经验的登山者和不适宜的攀登协助。”

在攀登过程中，如果遇险甚至遇难，有何挽救措施？张建国说：“8000米以上遇险，几乎没有任何挽救措施，

只能依靠向导协助，但很难把人救回。8000米以上，就连遇难者尸体都没办法处理，因为花费代价太高。”他还说：“至于8000米以下，也要看条件，一般直升机只能飞到6500米左右，这个高度才有救援能力。”

次仁扎西告诉记者，8000米以上成功救援的奇迹，他听说过一次，“2013年，曾有登山者在海拔8000米以上身体出现不适，在向导的协助下成功撤离。”而8000米以上的更多遇险遇难者，只能永远留在那座白雪皑皑的山峰上。

## 年中特惠，优惠力度再加大！江苏广电惠民生活馆瑞士名表展200只特价名表限量抢

由现代快报联合江苏广电7大权威媒体打造的江苏广电惠民生活馆瑞士名表展，为答谢市民厚爱，举办为期一个多月的“瑞士名表年中庆，大牌低至2.5折”优惠促销活动，该活动已于上月6日开启。据悉，截至5月27日，江苏广电惠民生活馆在活动期间内的订单量再创历史新高，比去年同期增长42%。从惠民生活馆此次活动的销售数据可以看出，南京市民对于瑞士名表的认可度正与日俱增。

目前瑞士名表展年中大促还在持续进行中，活动推出的“2.5折起让利清仓”“200只特价名表限量抢”“两三千名表”“满5000元送公文包一只”以及“电话预约到场送男士精品皮带”等各个活动都受到市民

欢迎，据惠民生活馆负责人戴先生介绍，200只特价名表限量抢这个活动特别受爱表人士的关注。

江苏广电惠民生活馆负责人透露，从目前的消费数据看，男性客户仍然占消费人群的70%以上，天梭、欧米茄、浪琴、瑞纳戈、罗马、邦顿、梅花、名威等几个热销品牌格外受到市民欢迎，其中瑞士原装商务机械表、瑞士原装轻奢机械表的销量高居榜首。据悉，为了配合年中大促活动，惠民生活馆特别设立了“年中专场，金表秒杀”活动，直至6月9日端午小长假结束，连续13天多场秒杀，全场金表2.5折起，全场仅3块，抢完即止！

惠民生活馆负责人表示，这次秒杀有一直备受推崇的掌上明珠玫

瑰金腕表、招财纳福金表，还有星座致臻金表，此次活动的秒杀力度远远超过之前任一场活动，并且最低5580元就能带走特价金表，以巨大的优惠力度吸引不少市民关注和咨询。对秒杀活动感兴趣的市民可以提前到店咨询，做好充足的准备。

另外，惠民生活馆负责人还透露，展会现场每块手表都有瑞士原产地证明，还有进口报关单、检验报告、售后保修卡，一块手表，四大保障，正品行货、假一赔十。很多前来选表的市民因买到心仪的腕表而喜上眉梢。

惠民热线：025-66065188

惠民地址：江苏广电惠民生活馆 南京夫子庙建康路277号（淮清桥向西50米）

广告

交通银行江苏省分行  
召开普惠金融专题推进会

近日，交通银行江苏省分行召开普惠金融专题推进会。交通银行江苏省分行李骏副行长，普惠部负责人及相关人员，各省辖分行分管行长、普惠部负责人，本部分中心支行分管行长、管理经理参会。

会上，各经营单位针对两增口径贷款和客户数的情况进行了详细分析，对后续客群拓展方向、业务提升措施及发展中遇到的问题和建议进行汇报。普惠部针对经营单位提出的问题了解答，并与其展开了进一步交流。

最后，李骏副行长总结发言，提出下一阶段普惠业务稳健推进的重点要求：一是要进一步提高

认识，转变观念，树立正确的经营理念和业绩观。小微业务要从做贷款向做客户转变。二是利用好总行下发的客户白名单，加强资源整合；加强与公司、个金条线的业务联动，借助厅堂一体化转型契机，提升对厅堂客户资源的开发运用；利用好省金服平台等第三方平台，推动批量获客；利用线上获客优势，做好客户线下引流。三是加强对普惠营销策略的研究，加大对普惠产品的宣传与推广。四是持续加强风险管控，树立全流程风险管理理念，利用风险监测系统，提高贷后管理的质效。

通讯员 焦轩