

首届“运河品牌电商大会”收获投资327亿元

宿迁 探索实体经济转型
“新运河路径”

流淌千年的“黄金水道”从宿迁蜿蜒而过;新时期,京东、当当等众多电商企业纷纷进驻。如何继承和发扬运河精神,赋予其新的内涵,助推宿迁电商企业的快速发展,助推宿迁传统经济的转型升级?

5月8日,由商务部指导,中共宿迁市委、宿迁市人民政府、国台办经济局、中国国际电子商务中心共同主办的2019运河品牌电商大会在江苏宿迁召开。大会以“新运河、新电商、新赋能”为主题,包含开幕式及主题活动、专场活动、展览展示、观摩考察等板块,旨在探讨宿迁“新运河精神”,打造“电商名城”,探索实体经济转型的“新运河路径”。

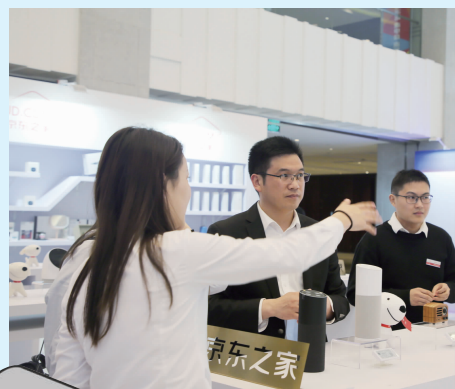
现代快报+/ZAKER南京记者 杨亦文/文 孙旭晖/摄



京东家电展吸引了众多年轻人的目光



与智能机器人对话



高科技产品让人惊叹不已

盛会

这是一个交流互鉴
合作共赢的平台

首届运河品牌电商大会凸显运河、电商两大元素,既是因为这两者是宿迁最鲜明、最具代表性的符号,也是因为运河是先人创造的奇迹、电商是现代智慧的结晶,两者跨越时空的“约会”必将迸发出不一样的火花,为发展赋予新动能。

宿迁是全国唯一拥有大运河三个历史阶段不同主航道的城市,是大运河中间节点城市,因水而生、因水而兴。历史上,乾隆六下江南五次驻跸于此,盛赞宿迁为“第一江山春好处”。现如今,宿迁成功跻身全国百强行列,成为长三角地区最具发展活力的地区之一,在江苏省高质量发展综合考核中位居第二等次,多项主要经济指标增幅位居全省前列。

运河之水奔流不息,既赋予沿岸城市深厚的历史底蕴,又为今后的发展提供前进方向。2017年,习近平总书记专门就大运河文化带建设作出重要指示,去年省委就推动大运河文化带江苏段建设走在全国前列作出明确安排,这不仅让大运河保护站在了新的历史起点上,也给宿迁发展带来了新的机遇。

近三年,宿迁电子商务交易额年均增速超过40%,去年底电商交易额达到1230亿元;宿迁电子商务产业园区创成国家电子商务示范基地,拥有省级“电商镇”17个、“电商村”38个。目前,全市活跃网店6.5万家,电商产业相关从业人员超过55万人,平均每80人就拥有1家网店,每11人就有1人从事电子商务相关工作,每1秒钟就有6.5件快递从宿迁发往世界各地。随着国家加强对“互联网+”行动的顶层设计和政策扶持,加快在各行业各领域推进“互联网+”,宿迁的互联网经济也将迎来新一轮“井喷期”。

宿迁市委书记张爱军在致辞中表示,此次举办运河品牌电商大会,既是推进大运河文化带建设的一次“宿迁实践”,也是打造“电商名城”的一场积极探索,更是为大家交流互鉴、合作共赢搭建了广阔平台。我们乐于分享机遇,专门设立45亿元产业发展基金,制定出台《进一步支持电子商务产业发展政策意见》等系列文件,逐步完善促进产业发展的政策体系,为各类企业展开布局、创新创业提供了“肥沃土壤”。我们致力优化营商环境,制定出台优化营商环境的《实施意见》、100条具体措施和政商交往正负面清单,加快建设全省营商环境最优城市,努力让投资者、企业家在宿迁投资放心、经营安心、生活舒心。我们期待合作共赢,通过运河品牌电商大会这个载体,对接合作、携手共进,共同开启电商产业发展的新天地。

探索

专家学者共论
“新运河精神”与电商发展

首届运河品牌电商大会围绕“运河精神”“电商智慧”“产业赋能”三个主题设置研讨活动,京东、阿里巴巴、腾讯、国美电器、慧聪网、中国制造网、汉能集团等电商领军企业和数字化实体经济企业代表,知名专家学者、50余家台湾制造业企业代表和宿迁本地企业代表共同商讨电子商务赋能制造业振兴之道。

大会设立了京东家电、台企名品、运河文化、营商环境、创新体验等5个展区,向与会者提供5G通讯、下一代显示、人工智能、智慧家电、机器人等最新数字化产品体验,展示了数字技术与“中国智造”蕴含的巨大潜能,为推动传统经济转型升级、提升新经济增长规模效益提供了“宿迁方案”。

大会同步举办“台商走电商”对接会、京东名企宿迁行、“工业互联网与智能制造”论坛、“扩大开放与品牌出海”跨境电商论坛、大数据产业发展高峰论坛等5个专场活动,邀请知名专家学者到会演讲,深入探讨电子商务产业与实体经济融合发展趋势,全面推介宿迁投资环境,搭建区域交流合作平台。

2019运河品牌电商大会的圆满召开,既是助力宿迁全面建成小康社会、献礼中华人民共和国成立70周年的一次盛会,也是建设中国电商名城、打造宿迁电商名片的一次实践。以电子商务为载体,“运河品牌电商”为释放电子商务势能、赋能传统支柱产业、换挡新兴发展动力提供了思路和可借鉴经验。

成果

活动共签约项目36个
收获投资327亿元

近年来,宿迁市统筹规划,强力推进电商产业加快发展,电子商务与实体经济全面深度融合,对经济社会发展贡献日益彰显。据统计,今年一季度,宿迁全市完成电子商务交易额370亿元,同比增长21.3%;实现网络零售额75.43亿元,同比增长83.3%;完成快递业务量7787.9万件,业务收入4.14亿元,分别同比增长71.2%、52.2%。

目前宿迁有一个国家级电商示范基地、8个省级电商示范基地,建筑总面积超过200万平方米;累计注册企业3459家,其中包括京东、当当、途牛等中国互联网前100强企业。

宿迁电商产业的蓬勃发展,得益于政府的大力支持。《宿迁市“十三五”电子商务产业发展规划》《宿迁市加快电子商务发展实施意见》《进一步促进电子商务产业加快发展的政策意见》等一系列政策相继出台,支撑体系逐步健全。电商人才培养、信息通信、快递物流等逐步开展推动落实,电商生态环境逐步优化,先后主办中国“互联网+创业”大会、中国“淘宝村”高峰论坛等活动,成为全国首批网络市场监管与服务示范区建设试点城市。

会上,中国国际电子商务中心研究院首次发布《中国(区域)电子商务竞争力指数报告》。会议签署了《京东智能制造产业园建设战略合作框架协议》《关于联合推进“台湾投资企业电子商务发展合作组织”的备忘录》,一批新兴产业项目同步在会上签约。

本次活动场内外共签约36个项目,总投资327亿元,其中电子商务类项目16个,总投资60亿元;工业类项目20个,总投资267亿元。

