



徐州是彭祖文化、两汉文化的发源地,也是南北文化的交融、集萃之地。有着多元文化的徐州,哪一个符号最能代表这座城市?徐州又该如何运用标志性符号,将城市更好地宣传推介?4月26日下午,徐州十多位资深的历史文化专家学者齐聚徐州民俗博物馆,在户部山古民居里畅所欲言,寻找最有历史、最有故事、最有温度、最有特色的“徐州符号”。

城市的文化符号,就是表示城市文化特征的一些符号、元素、标识,它是一个城市的文化象征,能够显示城市的历史内涵、文化形象与文化特征。徐州民俗博物馆馆长李春雷主持了本次座谈会,他说,徐州这座城市历史文化悠久浓厚,各类文化都具有非常显著的特色,比如彭祖养生文化、项羽刘邦的帝王文化、两汉文化、饮食文化、战争军事文化等。究竟哪一种文化最具代表性,最能成为象征这座城市精神文明、文化魅力的城市名片?带着这一话题,专家学者们就自己所研究的领域一一发言,并围绕各类文化的特征以及该文化的发掘和传承,谈了各自的看法。

张晓培/文 符闻/摄

本土专家学者聚力 探讨最具吸引力的“徐州符号”



李春雷



胡存英



丁盟



孟召宜



梁勇



贾飞

胡存英 动脑筋让遗产“活”起来

徐州民俗专家胡存英认为,要想找到能够代表徐州的符号,首先要了解城市文化的涵义。对于徐州这样一个有着丰富文化遗存的的城市来说,仅用一句话或一个符号来代表,实属不易。在历史文化的传承方面,胡存英建议,徐州应想办法让遗产

“活”起来,比如被称为石上史诗的汉画像石,如何让石头上刻画的内容“活”过来?这就需要找到一个更为巧妙的表现形式,或通过一些高科技手段将汉画像石上丰富多彩的内容呈现出来,吸引更多的人来看,从而更好地将汉文化传承下去。

梁勇 通过“汉代遗珍”了解徐州

徐州汉画像石馆原馆长梁勇说,找城市符号不是一件简单的事。梁勇称,汉文化是徐州最重要的文化之一,徐州出土的汉代玉器、陶俑、汉画像石、封泥印章等众多“汉代遗珍”均堪称精品。

如何让更多的人通过这一切了解汉代文化、了解徐州,是

需要整个城市认真考虑的问题。他建议,可以由地方历史文化专家和品牌策划研究方面的专家坐在一起慢慢琢磨,把徐州的特征挖掘出来,从不同角度盘点徐州的特点,提炼徐州的精神,设计出一个可以与与时俱进的符号,制作出文创产品,将其推向市场。

邢志刚

讲好“爆款”背后的徐州故事

《现代快报》徐州新闻中心主任邢志刚在听了众多专家学者的发言后,深有感触地说,这么多本土资深的历史文化研究领域的专家学者,多年来一直在为挖掘徐州的历史文化努力,一直在为如何更好地传承文化思考,这种精神让人感动。

邢志刚说,作为一个在徐州生活了十多年的新徐州人,他对徐州这座城市已有很深的感情,而作为媒体人,传承徐州历史文化、讲好徐州故事,让更多的人知道徐州、了解徐州、爱上徐州,是媒体人义不容辞的责任。

未来,他将更多地关注徐州文化产业的发展以及文创产品的开发,期待有更多的“爆款”推出,为徐州文化的传播贡献一份力量。

丁盟 继续挖掘两汉文化之精髓

徐州龟山汉墓博物馆第一任馆长丁盟,根据多年来发展文旅事业的经验,谈了几点看法。丁盟说,对于徐州而言,两汉文化早已深入人心,徐州可以继续挖掘两汉文化的精髓,提炼作为城市符号。在找准符号定位后,如何将符号的意义最大化?根据城市符号设计文创产品进行推广,是一个不错的选择。丁盟建议,文创产品的设计要具有中国

风格、民族风格和地方风格,同时还要有纪念性、艺术性、趣味性。徐州文旅大发展应树立“文化是城市的根与魂”,留住城市记忆,厚植文化根脉,彰显人文精神,促进城市文化“可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费”,努力打造文化精品景区和城市标志性景物,强化城市形象宣传推广,在历史传承与创新发展中凸显徐州独有的文化特质。

贾飞 “徐州符号”要与时俱进

文博专业出身的徐州兵马俑馆副馆长贾飞称,这次座谈会像是一场头脑风暴,各种思维不断碰撞,“痛快”!

他说,一代代的专家学者为徐州历史文化的研究奉献终身,大家应在无数老一辈专家们的研究成果上,考虑如何顺应时代发展、如何更好地跟上时代步伐选择合适的推介方式。贾飞说,

要想更好地保护和利用徐州的汉文化资源禀赋,需要有一个总体规划,能够高水平地展示文化面貌。再者,在城市建设中,要充分融入汉文化符号。比如外地人来到徐州,是否可以很直观地感受到徐州的文化氛围,是否可以看到带有城市特征的文化元素,这些都是需要总体规划、分析和考虑的。

孟召宜 抓住人文精神提炼出城市精神

江苏师范大学的孟召宜教授表示,在徐州这座城市蕴含的众多文化中,影响范围最大、影响力最强的还是汉文化。“全国有20多个城市在打‘汉文化’牌,但还是徐州的汉代三绝最有影响力。可是符号要怎么提炼?我觉得既要有历史底蕴,又要与

与时俱进。”孟召宜认为,徐州因其特殊的地理位置,城市文化具有兼容性和融合性,无论打造哪一个文化,都要抓住人文精神,提炼出城市精神。这件事要想做好,需要徐州当地的专家多次讨论、座谈,经过不断商讨,最终找出合适的城市符号。

胡蜜蜜 文创产品要饱含徐州“精气神”

徐州万科品牌方全程参与了这次徐州文化圈的研讨会。徐州万科品牌运营总策划胡蜜蜜表示,近年来,徐州万科一直注重深挖城市文化,因此在文创产品的设计上费了很多心思。比如,他们在品牌年度推广画面中融入了徐州汉画像石元素,并致

力于号召越来越多的本土插画师、匠人为传承徐州文化和工艺而创作,以“文化兴市”为愿景搭建多种文化展示和创作平台……各种创意感十足、饱含徐州“精气神”的文创产品,无疑为徐州文化的传承再续薪火。



新云龙山水 孙华鹏 摄