

现代快报 江苏城市频道 江苏影视频道 江苏教育频道 江苏体育休闲 南京十八频道 南京生活频道

JSBC 惠民生活馆



1/5 价买翡翠： 翡翠和田玉文化节 400 只特价手镯限量抢

全场 2 折，现场专家免费鉴定，电话预约到场就送翡翠项链，满 8 千再送黄金貔貅手链

专柜价 12800 元的翡翠飘蓝花手镯，抢购价 1980 元；专柜价 16800 元的和田碧玉手镯，抢购价 2980 元；专柜价 49800 元的和田白玉手镯，特惠价 8980 元……冰种、糯种、紫罗兰、帝王绿，手镯、项链、戒指、吊坠、手把件应有尽有！件件精品！4 月 15 日至 21 日，江苏电视台翡翠和田玉文化节将给市民们带来超级“玉”宴。工厂直销，省去所有中间环节，2 折保真销售，假一赔十。

◆◆ 厂家直供 让翡翠玉石止住疯狂

能不能挤干翡翠和田玉的价格水分，把实惠送到南京市民家门口？为最大限度地做好便民惠民服务，江苏电视台惠民生活馆特联合厂家，发起一场波及全城的“翡翠普及运动”，推出 1/5 价翡翠，止住翡翠的“疯狂”。据本次活动组委会戴先生介绍，由于翡翠标价混乱，价格虚高，让很多市民想戴，却又不敢买。为此，组委会特别

考虑了市民的强烈需求，决定在惠民生活馆，开展一次“翡翠普及运动”，让翡翠的价格回归到正常轨道。据了解，“我们在这里举行翡翠和田玉文化节，所有的翡翠，都是由厂家直供，未经过任何的中间环节，直接到达消费者手里，就是要让人人都能买得起翡翠。”本次活动组委会戴先生介绍。



◆◆ 省钱 不到市面价 1/5

这是第一次在南京举办翡翠直销，本次“翡翠和田玉文化节”共有 3 个特点。一个特点是数量大，现场共展售 16000 件翡翠精品，8300 多件和田玉器，数量规模是目前南京销售数量特多的一次，打算购买的市民，都可以在此选到心仪的翡翠。据组委会介绍，这次展售活动的第二个特点是，品类多。既有当下女性最钟爱的翡翠手镯，也有各种传统的翡翠观音、翡翠佛以及生肖雕件。此外，还有各种 18K 镀金镶嵌的时尚翡翠吊坠，从品质上，具有玻璃种、冰种、糯种、豆种、紫罗

兰等各个品质。第三个特点是，这次展售的翡翠的价格，是南京市面上的低价。每件翡翠饰品价格，初步估计只有目前市面上品牌翡翠价格的 1/5。专柜价 12800 元的翡翠飘蓝花手镯，只要 1980 元。目前南京市面品牌翡翠手镯，万元标价的很少，数十万的居多，百万的高档翡翠手镯次之，此次翡翠普及运动中，酝酿推出的翡翠手镯不仅成色好，价格也十分亲民，品牌翡翠手镯的价格在文化节现场能买好几个。

◆◆ 买翡翠玉石需打破 3 大误区

据组委会戴先生介绍，这次推“翡翠和田玉文化节”，以 1/5 价买翡翠，是推广和普及翡翠文化，打破翡翠市场现存 3 大误区。第一个误区是翡翠原石价位误区。在缅甸国家公盘，每公斤拍出的价位按照质量优劣，分别是几百万元，上千万元甚至高达数千万元，这样的石头令人望而却步。而大量的翡翠原石是低档石料，价格很低，有的甚至以吨位来计算价格，尤其是近几年以来，低档原石价格有所下滑，这就为设计生产平价翡翠、礼品翡翠创造了条件。第二个误区是产品价格误区。高档翡翠产品，价格高得惊人，一件手镯高达数千万元，挂件上千万。而较低档的产品，成本价格并不高，只是生产、流

通、销售渠道的层层加码，致使产品到柜台，价格翻几番。如果极大地减少这些环节，成本就大大降低。这正是平价、礼品翡翠的奥妙所在。第三个误区是翡翠及和田玉金贵，难入寻常百姓家。为什么不能入？还是价格问题。试想，一件成本 2000 元的手把件，到了一些著名品牌公司的柜台，要价几万元，工薪阶层谁能消费得起。而此次展出的翡翠全由厂家直供，有效解决了这些问题，价位极大地降低，让寻常百姓也玩得起。



一重大礼：
开幕期间折上折
拨打活动热线报名登记，全场玉翠在 2 折出厂价的基础上，再打 9.5 折！

二重大礼：
买翡翠送黄金大礼
开幕期间，全场消费满 8 千，1599 元黄金貔貅手链免费送您！太划算！

三重大礼：
到场就有好礼送
每天前 50 名电话预约消费，就送 1380 元翡翠项链！

【现场直击】 特价手镯受追捧

来自南京秦淮区的几位阿姨表示，她们刚开始是抱着逛一逛的心态来的，没想到翡翠和田玉文化节开幕第一天就人气爆棚，每个展柜前都挤满了人，生意出乎意料的好。本次江苏电视台惠民生活馆玉石鉴赏节吸引了不少爱玉君子雅集，大多数人都自备特制的高光手电筒前来鉴定。作为专业玩家，他们虽然出手较为谨慎，但只要碰到心仪之物，便欣然收入囊中。一位在为女儿选购手镯的王女士说：“人养玉三年，玉养人一生，夏天最适合佩戴玉镯子了，我给姑娘买一个，带上清凉一夏天。”王女士表示，正巧赶上和田玉手镯做活动，原本万把块钱的手镯，两千多元就能买到，省了一大笔钱。趁有余钱，也给自己挑了一只翡翠飘蓝花手镯，仅 1 千多元，圆了自己爱美的梦。

