

优客工场、MWORKS茂空间，还有WeWork……

南京“共享办公”进入加速期

近几年，共享办公逐渐风行，成为当下共享经济的新蓝海。上周二，世茂商业及主题娱乐打造的联合办公产品“MWORKS茂空间”的首个项目落地南京软件谷，以全新姿态进入共享办公领域。与此同时，金鹰集团在丰富空间服务方面也有新动作，将联手WeWork为南京带来全新的办公体验，南京共享办公市场也将迎来新的竞争。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



“MWORKS茂空间”首个项目落地南京软件谷

“工位”也可以“共享”

裸心社首席创新官罗汉森这样定义“共享办公”:用更好的价格租到更好的办公室。有着中国“WeWork”之称的共享办公品牌优客工场,2016年1日在南京首次亮相入驻率即已超过80%,运营模式以“工位”出租为主,且以高品质装修、社区氛围咖啡简餐等完备的基础服务,受到青睐。共享办公的主要租客群体有哪些?优客工场南京负责人介绍,客群以初创企业、外地企业驻南京办事处以及联合办公等相关客群为主。

对于共享办公的本质,有人认为:一种对理想生活方式的贩卖。基于全球化互联网时代的到来,空间的边界被无限拓展,让商业有了更大的想象空间,基于此的共享办公成为商业模式的核心,比如共享办公的早期践行者WeWork,支撑了目前470亿美元的估值。

据《2018年中国联合办公活力指数报告》显示,中国正在成长为世界主要的联合办公市场。预计到2022年,中国联合办公市场规模将达到4092.18亿元,工位规模达到1315万个。由此可见,将“共享”与“办公”结合,越来越多的企业正在挖掘这一蓝海市场。

记者了解到,目前万科、世茂等地产企业也开始进入南京的共享办公市场。上周二,世茂商业及主题娱乐匠心打造的联合办公产品“MWORKS茂空间”正式亮相,首个项目落地南京软件谷。

在这之前,更有重磅消息称,共享办公鼻祖WeWork也将进入南京,牵手金鹰集团,为南京带来全新的办公空间体验以及链接全球的互动社区服务。纵观市场,不仅有国际专业巨头的积极布局,更有本土商业和物业运营商的跃跃

欲试,未来,格子间里的“工位”,或许还有更大、更新的突破。

■相关链接

“MWORKS茂空间”登陆南京

4月2日,世茂商业及主题娱乐匠心打造的联合办公产品“MWORKS茂空间”正式亮相,首个项目落地南京软件谷。

移动办公桌、开放办公区、休闲舒适的咖啡吧,只要带上“人和电脑”,就能拥有独立办公区域。同时,MWORKS开辟第二办公空间,如路演厅、电话间、洽谈区、会议室等,满足用户诸多需求。

在坚持智能化、人性化空间设计理念的同时,MWORKS也十分注重充满“人文关怀”的社群文化营造,从产品体验、主题沙龙、CEO分享等福利社群活动到生活服务、节日问候等暖心服务,MWORKS从双重维度实践“正能量、有温度”的品牌特性。

好玩,更有爱 闲置经济也能引领新生活方式

“闲鱼的万亿价值不是零售的万亿,不是社会消费的万亿,而是几十亿消费之后产生的社会资源的再次利用和节约,今天的闲鱼正式迈向万亿价值市场。”4月11日,在闲鱼2019年战略发布会上,闲鱼总经理谌伟业表示。面对二手交易市场乱象频发,刚过去的一年里,闲鱼规范经济发展,倡导循环经济,致力为美好生活添砖加瓦。

把博物馆“搬回家”的潮流青年lei_yu,在鹅卵石上画画的青年艺术家皮皮鲁,专门收藏高端运动装备的Maniac……透过一件件特色鲜明甚至独一无二的物品,这些个性玩家展示着闲鱼社区的活力底色,将优质内容的价值放大。

5年来,闲鱼不仅让闲置资源在不同的生活场景中充分流动,交易背后,是生活方式的分享,也是兴趣爱好的集结。用谌伟业的话说,“真实、平等、有温度是闲鱼社区的内核,是有趣、有才、有爱,创造了千亿GMV。”闲鱼也赋予了这些有趣、有才、有爱的人们一个特别的身份——闲鱼玩家。

战略发布会现场,闲鱼宣布将投入巨大资源支持玩家的发展,未来三年培育10万名玩家,为他们定制鱼塘,设计玩家号、玩家鱼塘产品和推广方案。分析认为,闲鱼作为一个新生活方式社区,其最大的价值在于它让千亿元乃至万亿价值的物质资源,

在不同的场景中保持流动,从而减少了巨大的资源浪费。

数据显示,过去一年,用户通过闲鱼回收减少的碳排放量超过4000吨,在蚂蚁森林种下约22万棵梭梭树,为闲置资源的充分利用打开了全新的想象空间。以闲鱼平台的旧衣回收模式为例,经科学分拣后,回收的旧衣可通过环保、再生等途径,改造成汽车隔音棉、大棚保温棉和再生布料等,从而为推进循环经济助力。值得一提的是,在闲鱼社区买卖东西的用户中,90后占到61%。

此外,针对二手交易市场乱象频出,如何规范闲置经济发展,此前,淘宝也发布了《“闲鱼优品”市场管理规范》,明确了“闲鱼优品”市场卖家准入清退要求,明确了“闲鱼优品”市场卖家商品发布、行为及服务要求,给消费者一个安心的购物环境,让美好不至于成为“霉好”。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

WeWork要来了

据《2018年中国联合办公活力指数报告》显示,中国正在成长为世界主要的联合办公市场。预计到2022年,中国联合办公市场规模将达到4092.18亿元,工位规模达到1315万个。由此可见,将“共享”与“办公”结合,越来越多的企业正在挖掘这一蓝海市场。

记者了解到,目前万科、世茂等地产企业也开始进入南京的共享办公市场。上周二,世茂商业及主题娱乐匠心打造的联合办公产品“MWORKS茂空间”正式亮相,首个项目落地南京软件谷。

在这之前,更有重磅消息称,共享办公鼻祖WeWork也将进入南京,牵手金鹰集团,为南京带来全新的办公空间体验以及链接全球的互动社区服务。纵观市场,不仅有国际专业巨头的积极布局,更有本土商业和物业运营商的跃跃



江苏省广电有线信息网络股份有限公司南京分公司
JIANGSU BROADCASTING CABLE INFORMATION NETWORK CORPORATION LIMITED NANJING BRANCH

客服热线 96296
WWW.NJCATV.NET

先缴为快 好礼相待

2019.1.23-6.30

现在缴有线电视费,避高峰不排队,还可获赠礼品
并可同时享受以下优惠

宽带免费赠送
互动用户
可获赠广电
宽带1年

机顶盒免费送
订购指定业务的
标清互动机顶盒
用户可获赠
高清互动机顶盒

宽带特惠升级
获赠广电宽带
的用户加99元
即可升级至
更高速率

节目户内漫游
订“好视乐”
节目套餐,户
内所有机顶盒
免费开通

友情提醒

1.互动用户需同时缴纳一年互动基本服务费;
2.江苏有线南京分公司直管范围内用户均可参加;
3.具体活动政策详询各实体营业厅工作人员或拨打96296。

受理渠道:各实体营业厅、社区便民服务点或电子渠道(添加微信公众号
“江苏有线南京分公司”或登录淘宝搜索店铺“185319”)



官方微信