

清明祭扫应彰显别样的文明情怀

清明不仅是一个节气、一个节日，也是一个节点，用来标注逝去与铭记、奉献与感恩；清明也不仅是一人一事的悲喜，更倾注了对故人故土故国的眷恋缠绵，让人们寄托敬意、安放思念。这是生者对话逝者的日子，是子嗣祭奠先人的约定，也是教会我们感恩，重视懿德范行优良家风永续传承，提醒我们珍惜当下的特殊时节。

古人笔下的清明，自然而富有情感，“万物生长此时，皆清洁而明净”，“祖宗虽远，祭祀不可不诚。”缅怀先人，贵在“走心”。新时代当有新风尚。过去与今日的交替，也应是传统文化底蕴与文明祭扫方式的深度交融。陋习祭扫不是清明的本意，环境蒙尘使清明掉“价”。新时代的清明，当彰显别样的文明情怀。



祭祀时序，倡导“错时错峰”

清明之“清”大概是“泪水”和“青山”巧妙而有机地结合。人在洒下悲伤的泪水后，有意地去踏青散心，让大自然的旖旎风光化解多余的悲伤，实是苍天对世人的怜悯和古人智慧的结晶了。只有“清”了心，“明”了意，恰巧遇在“节”令中，即所谓的“清明节”了。

然而，清明时节人们祭祀时间的相对集中性、祭祀活动外出的客观必要性，势必出现人流涌动、车堵为患，形成特定时期的极端客流高峰。如何解决清明祭扫高峰时期接待能力问题、管理水平问题，成为考量清明工作质量的一个

重点和拐点。

从实践看，在祭祀时序上倡导错峰错时方式，会让祭祀群众既有传统感、仪式感，也更有安全感和获得感。

通过组织有计划的宣传引导、优化整体祭扫路线、提前研判公共场所祭祀预情、公告社会公共服务保障力量等，尽可能地善做安排，使清明祭祀群众分时段、分批次，早进入“状态”，早有所行动，在客观上为拓展祭祀时段的宽度提供条件和最大可能，助推祭祀活动安全、顺畅、有序进行。

同时，可以紧密结合清明各地多彩民俗，充分利用祭祀

的公共场所，有计划、有重点、有特色地开展引导服务，有意识、有目的地分散人流，提高管控人集车堵效果。可以在公墓、骨灰集葬区等公共场所进行祭祀服务品牌的宣传，组织海葬纪念活动，进行踢键子、插花等有奖互动比赛，以及运用市场经济规律，开展优惠祭扫服务，通过活动吸引、物质补偿，使祭扫群众既可以通过错时错峰祭扫实现祭祀心愿，也有物质活动所获得的便利感。

这样长期以往，突破传统祭扫边界，并不断丰富、实践，从而促进错时错峰祭扫成为更多的可能。

祭祀路径，推进“双边通联”

祭祀重在清心明志，自古以来，人们就主张文明祭祀。南宋诗人吴惟品主张绿色祭扫，认为祭扫要有“日暮笙歌”“杨柳流萤”的气氛。他的主张与现代人不谋而合，每年清明节前夕有关部门都会发出文明祭扫的通知，引导群众祭扫文明化、环保化。

文明祭扫虽然传统的表达方式最好是在祖先的墓地。可现实的情况使许多人不能成行，只能遥寄思念。但这仅仅是一种新方式，说明传统与现代并没有天然阻隔，文明祭祀可以“双边”互通、互联，只是不同情况、不同环境的适宜选择，而不是“更文明”的方式。

清明祭扫更是一种文化的表达，是中国特有的情感寄托，也是民族文明的一种传承方式。因而，文明祭扫方式绝不能止于倡导和浅尝辄止，而应该强化新时代文明祭扫供给侧改革，在传统节日与时代潮流及现代元素结合方面多下点功夫，让公众在摒弃传统祭祀陋习的基础上，能有更多的选择。让祭祀充满时代感、人性感、文明感。

活化祭祀模式。从多视角、多领域、多广度，创新建立祭扫场所，不仅仅是解决祭祀场所的问题，也不只是为祭祀群众搭建一个平台而已，更多的是是一种文明思维的倡导和活化祭祀文化的创立。以文化为魂，依托陵园建立先人人生纪念博物馆、红色广场、红星园、军魂园、知青园、功勋世家壁葬区等，以陵园特有的感召力和亲和力来支撑文明祭扫的吸引力。

提升祭祀温度。生命更迭的轮回，家族的崛起与湮没，在浩瀚历史烟云之中，沧海桑田，几度变迁，“贤愚千载知谁是，满眼蓬蒿共一丘”。自古以来，国有史，乡有志，家有谱，在

网上进行家族的祭祀，既拓展了文明祭扫的空间和时间纬度，提升了文明祭扫活动的便捷性，也成为一种传承良俗、永续家风的新载体。

可一个不可忽视的现象是，虽然“清明网”内容日益丰富，“微祭祀”成为屏读新锐，网祭中“网”的便利性在不断加强，但“祭”的意义、“祭”的温度显得不足，网祭面临服务升温的问题。主要是要以同理心、文化心、传统心的姿态做优、做厚网络祭祀。

云祭服务要贴心暖人心，让生者那份深切的思念之情，可通过网络诚挚的祭祀仪式传递于逝者面前，由此，无论是清明冬至还是平日思亲念友，都将成为拜祭先人的合适日子；无论是远隔重洋还是关山迢迢，都不再是阻断亲情的障碍。

网祭中建立的微信公众平台，不能仅停留在“有”这个层面，而要有可以赋予人情温暖的一片新天地。既要有关众关注的热点问题，又要有关公众平台的特质事务；既要有关丰富的画面感、现场感，又要有关评论、互动的投放路径；既要有关自我独特的演绎功能，又要有关思维扩射的领域，从而，使“冷冰冰”的网祭，逐渐有厚度、有温度起来。

清明祭祀，一方面从宏观上要解决好物化场所的服务保障问题，让祭有所置。另一方面从社会、职场上要活化祭祀方式，优化祭祀形态，让祭有所选，逐步实现文明祭祀。

这样，有实有虚，有静有动，远近结合，让祭祀者在多种可能中自行选择，实行人与祭祀形式的双边互动、双边互选，既可缓解清明“殡葬劫”的现象，又可从一定意义上促进文明殡葬的早日到来。

江苏省殡葬协会副会长 蒋庆祥

祭祀形态，体现“简朴低碳”

清明文化是一种典型的祭奠文化，长久以来它与风水、祭品、冥器等殡葬名词相关联，成为殡葬文化的一个重要方面。在当代，纪念已故的先人、亲人的方式已有了多元的选择，文字的、网络的、艺术的、绿色的等，无论哪一种方式，文明都应该是第一位的。

清明祭祀活动，可以说是一种“念想”工程。因此，无论家祭或公祭，祭祀形态中应有现代生态环保、简朴文明的元素。简朴、低碳祭祀不仅是一个时尚的话题，更是一种道德的选择，一种负责任的生活态度，清

明祭祀的一个发展方向。

在尽可能选择错峰错时、公交低碳出行的同时，通过撞钟祈福、给逝者送上一束鲜花、朗读一首祭文、唱一首歌曲、播一段音乐、请一杯清酒、献一首诗词、做一次汇报、挂一束许愿带、寄一封时空信、栽一棵树……

睹物思人、借景忆人、故事叙人，来映衬清明祭祀的简朴与文雅，这既表现了对故人的怀念，又体现了文明祭祀的新风，从而，促进清明民俗向着文明发展好转的“拐点”早日出现。

一方面，要努力为祭扫群众搭建文明祭祀的场所，营造良好文明的氛围，提供既有面子、又文明的祭用品。另一方面，不妨借鉴旅游公司对旅游人员进行引导的理念，将引导服务贯穿到整个群众祭祀活动的过程中。

例如，针对乘坐殡葬服务单位提供的祭祀专用车的祭祀群众，可派引导人员随车伴行，传达文明祭祀的方式方法、祭祀活动的流程、祭祀活动中需要注意的安全事项等，从而对祭祀群众进行积极有益的引导。