



以社区为基本单位,广泛汇聚各方力量整治环境卫生

“今日大扫除”,古城清除脏乱差

近日,苏州市姑苏区沧浪街道在古胥门广场启动“今日大扫除”环境卫生整治行动。记者了解到,该街道将以社区为基本单位,广泛汇聚机关部门、商家、企业、学校、共建单位等各方力量,充分利用线上线下多种宣传途径,全面动员基层党员、居民群众、辖区单位参与行动,掀起辖区环境卫生整治的热潮。

侍其娟 何洁

聚焦解决“脏乱差”

在启动仪式上,沧浪街道综合执法大队队员和社区居民、商家、物业公司代表分别宣读了《“今日大扫除”行动宣言》和《倡议书》,现场成立了由机关部门、社区、共建单位等各方力量汇聚组成的“今日大扫除”行动支部,沧浪街道党工委书记王正茂为行动支部进行授旗。随后,人员分组赴指定街巷进行卫生大扫除。

据悉,前期沧浪街道通过一系

列整治,辖区面貌有了很大提升,主次干道和景区附近等区域环境卫生已经整洁有序,然而在背街小巷仍然存在许多卫生死角。

当天,党员同志佩戴好党徽,志愿者穿着统一配发的志愿者马甲,戴上手套,拿着大扫帚、簸箕、夹子,有的扫、有的捡,干得热火朝天,重点对乱堆乱放、垃圾杂物,墙面立面等公共设施“牛皮癣”及乱贴乱画进行清扫。

余天灯巷8号大院内长期杂物堆积,使本就狭窄的通道更显局促,建筑材料、生活垃圾、废弃物品的堆积,不仅存在严重的安全隐患,散发的异味更是令附近居民苦不堪言。大院内的吴文霞在此居住多年,她看着志愿者们一会忙着搬杂物,一会又帮助她擦拭窗户,“这本该是我自己应该做的事情,真是怪不好意思的,我以后一定注意卫生,不乱堆放了。”一边说一边拿起扫帚,加入到大扫除中。

据悉,当天大扫除行动共发动670人参与,通过一个上午的努力,清理72车垃圾,共计8吨,有效改善了辖区的环境卫生状况,还带

动居民群众增强了环境保洁意识,营造了洁净、优美、舒适的生活环境。

据悉,沧浪街道大扫除先以背街小巷、住宅区的卫生死角为主,再向河道、绿化等区域逐步延伸,力求集中力量,逐块清理,解决一批“脏乱差”“老大难”问题。

常态长效不留死角

据介绍,为贯彻落实“向小巷深处进军、向卫生死角宣战”动员令,今后沧浪街道以“今日大扫除”行动支部为依托,定期开展“今日大扫除”环境卫生整治行动。

“大扫除激发的干部带头参与,是新担当新作为的具体体现,是打通服务群众‘最后一公里’的重要举措。希望通过大扫除行动,让更多的群众、商家支持这项工作,主动加入进来,在带动群众、商家参与的同时,能够形成主体意识,居民群众从‘站着看’到‘动手干’,主动性被调动起来,形成‘人人参与、净美古城’的良好氛围,进一步擦亮历史文化名城金字招牌。”王正茂说。



御游节现场 木渎古镇供图

跟着“宫廷剧”穿越木渎古镇

“皇上驾到!”一群穿着宫廷服饰的演员们扮着皇帝、皇后、妃子等角色,穿行在游人如织的木渎古镇山塘街上,引得众多游客驻足合影拍照,场面相当热闹。昨天,记者了解到,木渎古镇在每年春季推出的品牌性活动御游节已经拉开帷幕,今年的御游节更注重人文历史典故的发掘和游客的体验互动,让游客在游玩中了解古镇的人文故事。

木渎拥有“吴中第一镇”“秀绝冠江南”美誉,是一个有着2500多年悠久历史的文化名镇,因明清时期镇上园林众多,又被称为园林古镇,曾引得近百部电视剧在这里拍摄取景。尤其以2018年热播剧《如懿传》最为火爆,此剧曾在严家花园、虹饮山房取景拍摄,引得不少

游客慕名前来,寻找剧中场景来木渎古镇“穿越”一把。而这次御游节更注重挖掘木渎古镇各个园林的主人与乾隆的文脉关系,其中以严家花园的第一任主人沈德潜与虹饮山房的主人徐士元与乾隆关系最为密切。御游节不仅还原了部分电视剧中的场景,更是精心编排了“沈尚书奉旨接驾”“惜缘御植玉兰树”“圣旨镇馆摆御宴”“歌舞奉母报春晖”与木渎古镇园林人文历史有关的迷你剧,增加了游客与古典园林的互动,幸运游客更有机会换上演出服饰与专业演员们一起演出。

据悉,御游节活动将持续到5月底,每逢周末还有江南宫廷舞、昆曲评弹等表演。

何洁



“快闪”祝福祖国和园区

为庆祝苏州工业园区开发建设25周年,迎接新中国成立70周年,近日,园区湖西社工委携手湖西协同党建单位在苏州中心西广场共同举办“我爱园区,我爱中国”快闪活动。当日下午1点整,由湖西中外居民和辖区25家企事业单位职工共400余人组成的合唱队和舞蹈队,突然手拿小国旗出现在苏州中心广场。随着园区区歌《锦绣天地》缓缓响起,活动拉开帷幕。大家身着印有“园区25周年”字样的红色上衣,从广场四周向中心区域聚集。人们用悠扬的歌声和优美的舞姿表达着对园区开发建设25周年的祝福。

赵健 何洁 文/摄

光大银行携手同程旅游打造“大财富+大旅游”生态圈

3月26日,中国光大银行苏州分行与同程旅游举办同驿贷战略合作签约仪式。会上,苏州分行与同程旅游达成战略合作,为其旗下“同驿贷”产品提供创新金融服务支持。光大银行苏州分行副行长施文卫、同程旅游集团副总裁、同程金融CEO刘军先生出席活动并致辞。

同驿贷是同程旅游为中高端连锁品牌酒店和精品民宿提供的一项融资服务产品,致力于成为领先的住宿产业融资平台。随着国内中产阶级比重的上升和消费升级的大势所趋,酒店品牌方、业主和加盟商面临着品牌扩张及升

级改造的资金压力。深耕旅游产业多年的同程旅游,积累了海量的行业数据,在金融科技领域拥有得天独厚的优势。同驿贷不仅可以有效降低银行授信风险,在银行的贷后管理、资产处置等方面也有诸多优势。作为同程旅游“同驿贷”产品的首批合作银行之一,中国光大银行苏州分行将通过标准化、专业化、便利化的产品组合和服务创新,以科技赋能促进产融结合,精准锁定客户需求,精心打造金融旅游生态圈,为品牌连锁酒店加盟商提供综合、创新、便捷的融资支持。

通讯员 李丹

春暖花开,“遇建好人缘”

近日,建行苏州分行举办“遇建好人缘”活动。即日起至6月30日,苏州建行客户参与苏州建行“遇建好人缘”活动,推荐好友开通手机银行并完成指定交易任务,奖励价值总额合计100万元。参与方式为关注“建行苏州分行”微信公众号,点击“微生活”菜单栏和“手机银行新客礼”进入活动页面。好友扫描你分享的海报二维码,你即可领取100活力值,扫码礼最多可领取5000活力值,好友扫码仅第一次有效。吴江建行提醒,邀请5位好友扫码,就能获得500活力值,价值1元,最多可赚到价值10元的奖励。

本人或好友扫码后登记参与活动,在一个月内首次开通手机银行,并完成

4笔手机银行动账交易的,可获得5000活力值,好友可获得5000活力值。活动参与者自己开通手机银行成为新客,既可赚到价值10元的奖励。参与者推荐1位好友成为手机银行新客,自己与好友都可得5000活力值,价值10元。邀请10人即可赚100元,邀请100人即可赚1000元。吴江建行提醒,新客户仅限苏州建行手机银行新客户,苏州建行借记卡或贷记卡持卡人首次自助开通或至苏州建行网点首次开通手机银行,并完成4笔手机银行动账交易的客户。

参加本活动每月累计邀请新客大于等于5人,且邀请新客人数当月排行前十名的,可额外获得25000活力值的奖励。

通讯员 吴建