

3月19日到21日，一家叫“宁波聚源瑞利”的公司仅用三天时间就买入了江苏神通2428.87万股，达到5%的举牌线。仅仅四个交易日后，3月28日，江苏神通又公告，宁波聚源瑞利分别通过大宗交易和受让公司董事长吴建新等五名股东的股份，共增持8.64%的股份。短短一个多星期，宁波聚源瑞利的持股已经达到13.64%，成为第二大股东。

事情还不止这么简单，宁波聚源瑞利的实际控制人为1987年出生的韩力。而现代快报“财经猎豹”发现，疑似为韩力控制的另一家公司津西投资，去年四季度就已潜伏江苏神通，成为第六大股东。不仅如此，江苏神通的大股东湖州风林火山和原先的二股东吴建新还分别有5.06%和8.45%的股份质押给津西投资的子公司宁波瑞和智慧投资。神秘易主一年多的江苏神通，似乎正经历又一次神秘的股权变动。韩力是谁？大举出手江苏神通究竟意欲何为？

现代快报+/ZAKER南京记者 谷伟

连续突击江苏神通

神秘85后跃居第二大股东

宁波聚源瑞利连续出手

江苏神通3月28日晚间公告，公司第二大股东吴建新会同公司股东张逸芳、黄高杨、郁正涛和陈永生将持有的公司2779.21万股无限售条件流通股（约占公司总股本的5.72%）协议转让给宁波聚源瑞利投资合伙企业（有限合伙）。再加上当天宁波聚源瑞利通过大宗交易购入的1420万股，转让完成后，宁波聚源瑞利将持有公司股份6628.07万股，占公司总股本的13.64%，成为上市公司第二大股东，吴建新持股比例将由11.26%下降至8.46%，成为第三

大股东。宁波聚源瑞利这次增持的价格为7.1元，总计耗资1.97亿元。

而就在数天之前，宁波聚源瑞利才刚刚举牌江苏神通。公司3月22日和23日的公告显示，宁波聚源瑞利在3月19日至21日通过大宗交易和竞价交易快速购入江苏神通2428.87万股，仅用短短三个交易日便触及举牌线。当时增持均价为6.67元，总计耗资1.62亿元。仅仅一个多星期时间，宁波聚源瑞利便耗资3.59亿元，取得了二股东的地位。

一年前神秘易主

江苏神通阀门股份有限公司位于江苏省启东市南阳镇，主营产品为核电阀门和冶金阀门等，2010年6月在深交所中小板上市。原本在资本市场上默默无闻的江苏神通，一年多前突然换了实际控制人。原大股东、董事长吴建新及一众高管先是在2017年底将占公司总股本9.82%的股份转让给一家叫“湖州风林火山”的公司，接着两个多月后，2018年1月底，再度转让7.65%的股份，并将7.55%的表决权委托给风林火山。由此，风林火山共持有江苏神通17.46%的股份，成为上市公司的第一大股东，合计控制上市公司25.01%的表决权，风林火山的实际控制人罗灿成为江苏神通的实际控制人。

罗灿并非无名之辈。资料显示，罗灿出生于1985年，是游戏公司R2Games的创始人。R2Games官网称，其自营平台拥有将近7000万注册用户，在欧美等发达市场独立或联合发行多款手游和页游。2015年下半年，罗灿收购新三板公司斯福泰克股权，并成为实际控制人，此后斯福泰克也转型游戏业务，R2Games变相实现借壳。企查查资料显示，罗灿还曾投资罗永浩的锤子科技，占股0.76%。

不少市场人士认为，罗灿入主江苏神通，意在寻求让R2Games借壳。不过，一年多来，罗灿不但没有进行任何资本运作，公司证券代表甚至证实，罗灿从未参与公司经营，吴建新也仍然是公司董事长。这让当初罗灿大手笔买壳的意图显得颇为神秘。

3月28日，金科产品新内核——生命建筑发布会，在上海陆家嘴1862时尚艺术中心隆重举行。这是一场干货满满的发布会，金科“生命建筑”震撼业界。

去年4月，金科在深圳，以一场充满文化底蕴的发布会，令业界为之瞩目。

如果说去年的发布会，是金科对东方文化的理解和传承，那么金科这次在上海举行的这一场发布会，则显露着从重庆出发的金科，站上了更具前瞻性、更为国际化的舞台，标志着金科规模化、全国化的新起点。2019年，千亿金科开启新的征程，基于市场趋势及客户需求的洞察，着手构建产品新内核——“生命建筑”。

“为建筑注入灵魂，将美好融入自然山居的代表作品。”

关联公司年报时就已潜伏

而这次突击入股的宁波聚源瑞利，似乎来头更加神秘。公司披露的简式权益变动报告书显示，宁波聚源瑞利成立于2018年12月24日，实际控制人为韩力，持股94.12%。身份证号码显示，韩力出生于1987年。根据披露的信息，韩力目前任中国东方集团控股有限公司执行董事及首席财务官及副总经理、北京津西投资控股有限公司法定代表人及董事长正是韩力。企查查信息显示，津西投资的大股东为河北津西钢铁集团，最终控制人则为一家注册于香港的公司GOLD GENESIS DEVELOPMENT LIMITED。

两次增持的公告均表示，宁波聚源瑞利增持的原因主要是看好江苏神通所在行业的未来发展前景，认可其长期投资价值，并不排除在未来十二个月内继续增持股份。

值得注意的是，宁波聚源瑞利在公告中声明，“除本报告书披露的持股信息外，信息披露义务人没有通过任何其他方式增加或减少其在江苏神通拥有权益的股份”。但几天之后发布的年报却显示，公司新进的第六大股东为北京津西投资控股有限公司（简称津西投资），持股1.89%，而这家公司的法定代表人及董事长正是韩力。企查查信息显示，津西投资的大股东为河北津西钢铁集团，最终控制人则为一家注册于香港的公司GOLD GENESIS DEVELOPMENT LIMITED。

津西投资是不是韩力控制的企业？如果是，那么他在简式权益变动报告书中的声明是否有所隐瞒？

质押背后的信息也不简单

耐人寻味的还不止于此，就在不久前，现代快报“财经猎豹”发现，去年12月22日和12月26日，公司分别公告，前实际控制人吴建新和如今的控股股东湖州风林火山（实际控制人为罗灿）分别将占公司总股本比例8.45%和5.06%的股权质押给同一家公司——宁波瑞和智慧投资有限公司。据企查查，宁波瑞和智慧投资成立于2018年11月8日，百分百控股股东正是津西投资。对此，江苏神通证券代表陈鸣迪告诉记者，对于接受股东质押的机构是何来历，公司并不知情，也无需披露。

不过种种迹象显示，公司的现任控股股东、前实际控制人，和这次举牌方背后的85后神秘人物韩力之间，似乎早有关联。假如算上津西投资的持股，韩力及其关联方总共已持有江苏神通15.53%的股份，距离第一大股东风林火山18.47%的持股比例已相差不远。他还会继续增持吗？

而根据此前公告，风林火山的持股98.66%都已被质押。结合其一年多来毫无作为的表现，是否会萌生退意？董事长及一众高管连续出售公司股权，又有何隐情？

金科“生命建筑”发布会 一场成功发布会的标准模板

生命”。此次发布会金科首次披露了生命建筑的三大特征体、9大技术单元、25个技术模块及189项具体技术措施，由表及里，体系化构建了生命建筑系统工程，这将在未来开行业的先河。在发布会上，金科还透露，包括国际未来生活研究院International Living Future Institute、BEE安生态、中国建筑科学研究院、Aedas凯达环球、微软、阿里等世界一流研究机构，均是金科生命建筑研究生态合作伙伴。

2016年，金科带着20年产品修

命的匠心和对城市及自然的敬意，在南京东大门宝华山南麓下，拿下珍贵的一幅地块。打造了进入南京的第一个作品——金科观天下，这也是金科将“生命建筑”理念融入自然山居的代表作品。

为了最充分的尊重自然，让生命、建筑与自然融为一体，每一座府院建筑的最高点不超过12米，这是经过科学测量得出的最佳风景线。这不仅可以让府院与周边环境更好地融合，从远处望去建筑本身仿佛真正生长于山林间，加上二十七项匠人手工敲制的建筑细节和线条优雅起伏的中式屋檐，使建筑成为自然的一部分，真正创造人与自然对话的场景空间。为了保障建筑空间与生命不同维度的私密性，让邻里间保持适宜的私密尺度，金科观天



下独辟匠心的将建筑面积90 m²-175 m²的多种不同规格的院墅采用串式建筑排列。居住其间“只闻其声，不见其人”，让相近的邻里间保持在亲近又不侵犯的恰当距离，实现邻里和睦的友好型社区环境。

紫金农商银行太平支行 为您放心消费保驾护航

为进一步做好金融消费者权益保护及公众教育服务，紫金农商银行太平支行积极响应中国人民银行南京分行的号召，发挥农村金融服务站的优势，在三月份开展了“3·15金融消费者权益保护”系列的宣传活动，自觉承担优化金融环境的社会责任，为公众安全、放心消费保驾护航。

该行在此次活动中，以提升服务和金融知识宣讲的形式，维护消费者权益，营造良好的金融环境。一是加强行内员工的学习，提升维护消费者权益的意识，并落实到行动中，切实为消费者提供专业、安全的金融服务；二是以营业网点为阵地，进行金融知识的普及，提升消费者金融风险管理能力和风险责任意识。三是用好农村金融服务站的优势，携手服务站工作人员共同参与宣传活动，扩大宣传覆盖面，提高宣传效果。

普及金融知识、预防和防范金融风险意义重大，紫金农商银行太平支行将不断完善消费者权益保护机制，把日常生活中需要了解的金融知识和需要掌握的金融技能分享给广大金融消费者。

杨倩

紫金农商银行高桥支行 积极开展征信知识普及

为深入贯彻中国人民银行关于开展“3·15”征信活动的相关通知，进一步弘扬诚信文化，普及征信知识，维护信息主体合法权益，近日，紫金农商银行高桥支行开展了一系列关于征信知识的普及宣传，让大家了解《征信管理条例》赋予的知情权、异议权、投诉权等权益，掌握解决征信问题的方法和消除不良征信的合法途径和举措。

活动中，该行通过显示屏播放征信广告语、网点营业大厅摆放征信宣传展架、对前来办理业务的客户们发放宣传折页等多种形式，积极开展征信知识普及，提升社会公众诚信意识，营造社会诚信氛围。为进一步扩大宣传效果，该行工作人员走出网点，走进众彩物流市场，积极宣传珍视个人信用信息、培养良好信用习惯的好处，讲解征信报告对普通民众的用处、个人信用报告查询方法及使用方法，解答群众疑问。

紫金农商银行高桥支行通过本次“3·15”宣传活动的开展，扩大征信工作的社会影响力，也增强了社会民众对个人信用记录的重视程度，提高大家的征信意识和维权意识，营造良好的信用环境。

沈燕

金科生命建筑，以创新智慧打造居家的人性温度、以绿色有机促进建筑的永续发展、以传承基因点亮城市的美好生活，这或许是金科树立的下一个业内标杆。

通讯员 李毅