



春季自驾游 哪款好车该入手?

春天被誉为一年之中最适合自驾游的季节，气温渐渐回暖，此时约上三五好友来一场说走就走的旅行，才是不辜负春日好时光。那么问题来了，如何挑选一款合适的汽车去自驾游呢？一般来说，每年3月份会迎来新车市场的首次井喷，众多新车上市，下面我们就来推荐几款性价比超高的车型。

现代快报+/ZAKER南京记者 马文煜

新一代东风标致508L

致敬经典，入门即享豪华

本月，东风标致在上海发布了中高级旗舰轿车——新一代508L。作为标致造车工艺和技术的集大成者，新一代508L拥有标致最新一代智能科技。

此次上市发布的新一代508L“入门级别”即可享受越级品质与豪华配置。新一代508L从中国消费者需求出发，将轴距加长，整车身姿修长挺拔，尽显大气优雅，带来宽敞舒适的驾乘空间。新一代508L的设计之美是在仿生学设计与法国设计的交织中对生命张

■适用人群：新潮、运动、科技

力的美学表达，形成独树一帜的造型风格。

电子换挡、换挡拨片、手机互联、电子驻车等“直觉驾控”装备。

新一代508L是东风标致着力提升品牌价值的开篇力作，它标配了第三代i-Cockpit唯我座舱以及多种驾驶模式选择、智能启停系统。作为中高端轿车产品细分市场的“破局者”，新一代508L正凭借着15.97万元—22.57万元的价格，树立了中高端轿车的新潮、运动、科技新标杆。



一汽丰田亚洲龙

拯救“佛系”，征服“杠精”

■适用人群：务实理性消费观

3月22日，一汽丰田新旗舰亚洲龙宣布上市。拯救“佛系”，征服“杠精”，亚洲龙用双极产品魅力，树立中高级车价值的新标准。大胆颠覆外观造型，彰显其独有的“双极设计”之魅；既保持全尺寸长轴距的大车身，又实现惊人的低油耗，是亚洲龙的“双极效率”；“动如猎豹，静若幽境”，给人带来上佳驾驶喜悦，是亚洲龙想要带给驾驶者的“双极行驶”感受。

此次亚洲龙发布的两种动力形式，6种

配置级别的价格，价格区间20.88万~28.98万元。不少车主认为，亚洲龙的性能并不输宝马3和奥迪A4，但这两款车的价格区间远高于亚洲龙；与中级车市场的德系主力迈腾、帕萨特相比，这两款车的最高价格均突破30万元；亚洲龙由于与雷克萨斯ES同平台，一直也被人称为“挂着丰田标的ES”，但其价格区间远低于雷克萨斯ES的27.9万~46.8万元。在优质的性能面前，亚洲龙的价格为用户带来了实际可见的实惠。



雪佛兰科鲁泽

用动感点燃运动激情

■适用人群：动感一族，追求超越

作为一个由赛车手创立的汽车品牌，雪佛兰推出过许多引领当时潮流趋势的经典车型。但无论哪款车型，都拥有一个共同的特质——与生俱来的运动基因。所以，如果你想拥有动感的驾驶体验，雪佛兰科鲁泽是一个不错的选择。

雪佛兰科鲁泽采用全新一代设计语言，将传承百年的运动基因与当下潮流元素相结合，在时尚动感的外型中潜藏强悍

力量，随时点燃驾驶激情。科鲁泽全系标配LED照明科技，进入车内，科鲁泽在沿袭家族经典飞翼式双座舱设计的同时，创新融入3D立体剪裁的工艺美学。

科鲁泽基于同级领先的“单缸最优”理念设计开发的发动机，采用了双喷射等多项全球领先科技，具备更高效率、更低油耗、更可靠耐久的特点，并全面满足“国六”排放标准。



北汽新能源EX5

达尔文系统首款纯电SUV

■适用人群：精英智族

目前，纯电动汽车市场正开始一轮“质变”过程，品质更高、体验更佳的A0级及以上车型成为消费趋势。作为北汽新能源达尔文系统孕育的首款纯电SUV，EX5自今年1月上市以来，凭借堪比燃油SUV的强大性能优势，受到广泛关注。

EX5是北汽新能源产品向上升级的最新成果，是专为社会中流砥柱的精英智族们打造的一款高品质车型。作为北汽新能

源迈入高质量发展阶段的一款力作，它在“质”和“智”两个方面都实现了大幅提升。

在上市之前，EX5历经5万公里整车可靠性测试，经受高温、高原、高湿、极寒环境考验；其采用的三元锂电池，经过跌落、加热、过放、过充、针刺等30项检验测试，以及各种极端情况超百万公里的路测，品质值得信赖。在经过多种复杂路况下，以及长时间高速行驶后，EX5实测续航里程达428.6公里。

万元首付致炫开回家



致炫百公里综合油耗5.2L，与打车成本相差无几

汽车下乡的大旗再次扬起，针对这一政策，广汽丰田反应迅速，率先出台相关补贴手段响应国家号召，旗下入门级车型致炫就带着一大波福利前来报到。

即日起，广汽丰田针对旧机动车（含摩托车与三轮汽车）置换致炫新车，推出最高可享3000置换补贴礼金的服务。县域居民（具体判定以身份证住址为准）购买致炫还可额外享受2000元购车补贴、首付2-5成均可享受两年免息，并有专属金融通道，享受快速审批。

安全方面，致炫可谓同级别中的“尖子生”了。采用丰田最新GOA高强度车身，应用了大量高强度钢板以提升车身的刚性，在碰撞发生

时有效吸收和分散冲击力，极大程度减少驾驶室的变形，保护驾驶员与乘员的安全，也因此获得了C-NCAP碰撞测试五星安全认证。

丰田品质本就有口皆碑，而诞生于广汽丰田工厂的致炫致享更是代表着丰田造车工艺的高水准，除常规保养外几乎不用操心其他问题，得益于全系标配的S&S智能节油启停系统与ECO节油驾驶显示系统，能够主动调节发动机功率进而提升燃油经济性，使得致炫致享百公里综合油耗低至5.2L。

安心，放心，省心，一款车轻松搞定各种用车需求，致炫可以说是年轻人第一辆车的理想选择，性价比如此之高，还不趁着优惠买一辆？

宝马新能源家族亮相，引领未来出行



- 宝马集团以长期可持续增长为目标，全面展现新能源的完整布局和未来规划
- 多款产品震撼上市，更加丰富的产品阵列满足客户需求
- 全新的新能源服务体系和充电网络，打造优质的绿色出行体验
- BMW iFE.18赛车登场，宝马集团以参加Formula E赛事为BMW电动化注入赛车加速度，通过赛道技术反哺量产车研发

3月22日，BMW新能源家族发布会在ABB国际汽联电动方程式锦标赛(Formula E)三亚站前夜举办。旗下纯电动、插电式混合动力车型结拳出击，宝马集团首款纯电动赛车BMW iFE.18也一同亮相，展示出宝马集团对未来出行的长期战略和志在必得的气势。

在发布会上，宝马集团重磅推出了三款新车型：

新纯电动BMW i3快充款配备了升级版电池，容量升级至120安时，纯电动续航里程增至340公里。

创新BMW i8敞篷跑车融合多项创新技术，纯电动续航里程达50公里，为插电式混合动力跑车带来前所未有的敞篷激情。

BMW X1插电式混合动力里程升级版，全新动力电池技术让纯电动续航里程提升至110公里，百公里油耗降至1.3升。

此外，宝马集团也展示了2月刚刚推出的BMW 5系插电式混合动力先锋版和BMW Concept iX3；BMW iX3的量产车型也将在沈阳投产，并出口全球市场。中国是宝马集团全球最大单一市场，也是电动出行发展的重要驱动力。

宝马在新能源市场持续布局，到2020年底，宝马集团将推出10余款全新及升级款电动车。在本次活动当中，宝马全面展现出未来将继续以客户需求为中心，不断拓展产品阵列并优化绿色出行体验，以创新引领行业向清洁、高效的未来出行转型的决心。

预计到2019年年底将有超过50万辆宝马集团新能源车在全球行驶。在中国，宝马集团2018年全年销售2.3万辆新能源汽车，在高档新能源车市场排名第一。

广告