

网售“怒骂苏家父子”服务，都挺火！

有女店主一人分饰三角挨骂，直呼要崩溃了



多家网店推出“怒骂”销售服务 手机截图

电视剧《都挺好》开播以来，相关话题每天都花式上热搜：“苏家怎么娶到这么好的媳妇”“苏家三个男人都是自私自利”“苏明成出来挨打”……剧情接近尾声，热度又上新高。3月21日，一条名为“网店出售怒骂苏家三父子服务”的话题盘踞热搜榜。“5毛钱任意骂？”“骂不出来还有代骂服务？”面对众多网友的疑问，现代快报记者发现，仅某网购平台上就有40多家店在出售相关服务，有店家一天“被骂”近千次。

现代快报+ZAKER南京记者 王子扬

吐槽五花八门 “渣王”不是苏明成而是他

剧中苏家三父子，被冠以“新晋渣男三巨头”称号。现代快报记者发现，很多人已经不满足于口头吐槽，在微博上、微信上、知乎上，甚至电商平台上，都能听到吐槽苏家父子的声音。

近期，有网店推出了“怒骂苏家三父子”的服务。规则大同小异，都是顾客付款，店家扮成剧中角色与之聊天，顾客可以随意发泄对角色的不满情绪。

“顾客骂老大都带着一种怒其不争的感觉，觉得他是窝囊废，只会说‘太让我失望了’，其实最让人失望的就是他。”店家杨先生介绍道，“骂老二的女孩子多一点，上来比较简单粗暴——明成不是人！”但是这兄弟二人受到的骂声都没有老父亲苏大强多，“苏大强这个角色太招人讨厌了，待人处事太极端，妖都让他作尽了，每天都有人来店里吐槽他。”

杨先生表示，之所以会有这么多网友过来发泄，主要还是电视剧贴近实际，让他们联想起身边的人和事儿。“很多人最多就是开头骂几句，然后开始讨论角色，最后总会落到自己身上，有时还愿意掏心窝子。”杨先生说，有个女孩上来就骂苏家兄弟骂得特别凶，后来才知道她是失恋了，之前遭遇过渣

男。还有人吐槽生活中倚老卖老的老人、啃老的年轻人，“上网骂电视剧人物，只是发泄真实生活中的不满。”

女店主一人分饰三角 代苏家父子挨骂

3月21日午间，现代快报记者通过关键词搜索发现，“怒骂苏家父子”服务在一家网购平台上已经遍地开花。清点一下，有44家店出售该服务，标价从0.01元到99999999元不等。骂人的形式包括阿里旺旺、微信、语音，如果你不知道怎么开口的话，还有专人代写文案。

记者随意点开其中一家店铺，商品名为“怒骂苏家三父子 苏明成 苏大强 苏明哲 使劲骂不还嘴 情绪发泄”，标价为0.1元。店家屠小姐要一人分饰苏明哲、苏明成、苏大强三角。

屠小姐介绍，今天已有近千人过来骂了，“直面观众们的怒火，我都要崩溃了，可还得故作镇定扮演剧里的角色给自己辩解。”“前一条消息手忙脚乱地还没有回过去，下一条骂人的消息就过来了。”

现代快报记者发现，这种现象并不是个例，询问其他几家网店发现，从《都挺好》开播以来，每店每周的销售量至少上百。这些店大多都有自己主营产品，有的是玩具，

还有的是小饰品等。屠小姐表示，虽然这个项目很好玩，参与的人也很多，但是一天下来其实挣不了几块钱，主要还是为了活跃气氛，为自己的网店积攒人气。

卖家服务态度不错 买家好评率高

“你就是大强？”“您好，我就是苏大强！我太作了，请尽情地蹂躏我吧。”现代快报记者挑选了其中一家网店，并支付了0.1元的费用，刚想吐槽，就得到了这样的回应。

当记者无从下嘴之时，客服很贴心地介绍，“别怕尴尬，我大强没有什么攻击性。要是您觉得还不过瘾的话，我还可以切换等级，找两个儿子跟您辩论。”接着客服直接抛砖引玉：“我大强就是怕老婆，咋啦？”随着吐槽的深入，客服开始跟记者讨论起苏大强的性格特点，“虽然我苏大强是个‘作精’，但有的时候还是挺可爱的嘛。”经过一番聊天，果然对电视剧里的角色不那么气恼了。

记者注意到，网售挨骂服务，卖家服务态度多不错，买家评价也较高。在一个电视剧爱好者群里，记者联系到两个买家，他们表示：“客服小姐姐实在太客气了，刚骂了两句就骂不出来了。”“太解气了，特别是每次怼过去的时候，对面都委屈巴巴地回过来，还不离不弃。”

瑞士名表展，最后 3 天，赶紧来淘

梅花、英纳格、名威、邦顿、佛朗戈、瑞纳戈、罗马、瑞士军表

品牌承诺：瑞士品牌 工厂直供 低至 2.5折起 全国联保 假一罚十

瑞士名表价格高昂的真相

瑞士是名副其实的钟表王国，很多人首先知道的“高价”腕表就是瑞士表。可是动辄上万的高昂价格让很多人只能看看。

据瑞士名表展会负责人王总透露：现在的手表行业，尤其是那些国际大牌，国内经销商一般拿不到一级代理，通常要经过亚洲总代、中国总代、区域总代等最少三级以上的代理渠道，渠道加价可想而知。另外，手表占据着商场或者市面最好的位置，商场会收取15%—30%的扣点，所以手表的价格自然难以以降，市民也就买不到实惠。

八大品牌 全国联保 假一罚十

展会一开始就吸引了大批市民前来淘名表。如此火爆，皆因7大权威媒体完美解决了消费者心中的四个担忧：

- 1、这次展会销售的全部腕表均是瑞士品牌，假一罚十，展会手表与专柜相同，同款同品质。
- 2、支持本地售后，全国联保，均为50米以上深度防水，蓝宝石表面永不磨损，361奥氏体精钢表带，永不褪色。
- 3、一站直达南京，省了店面费，广告费、维修费、人员工资、资金占压成本等全部中间环节。低至2.5折起，一分冤枉钱也不让消费者多花。
- 4、买贵一千补一千、买贵一万补一万。



惊喜一： 特价名表限时抢

专柜价 1600 元的瑞士邦顿腕表，冰点价 399 元(每日限量 10 块)



惊喜二：

情侣对表折上折：凡购买情侣对表，可在特惠价的基础上再打 9.5 折！



惊喜三：

买金表赠女表：凡在现场购买金表的顾客，都可以免费获得专柜价 9200 元的女表一块！买一件就送一件！真正惊喜，真正省钱！



7 大媒体联合打造 让老百姓买得起名表

本次瑞士名表展由现代快报联合江苏城市频道、江苏影视频道、江苏教育频道、江苏体育休闲频道、南京十八频道、南京生活频道7大权威媒体联合打造，让大牌机械腕表不再“高处不胜寒”。

据悉参展品牌有梅花、英纳格、名威、邦顿、佛朗戈、瑞纳戈、罗马、瑞士军表8大瑞士品牌。低至专柜价2.5折的价格，瑞士名表就能带回家。

- 展会时间：3月22日-24日
- 展会地址：江苏电视台惠民生活馆 南京夫子庙建康路277号(淮清桥向西50米)
- 展会热线：025-6616 6088
- 乘车路线：4、7、40、44、49、202路到夫子庙建康路站下即到 地铁3号线3号出口向东100米即到。

每天前50名拨打电话预约消费到场即送298元男士精品皮带一条；消费满5000元再送价值680元的男士公文包一只。