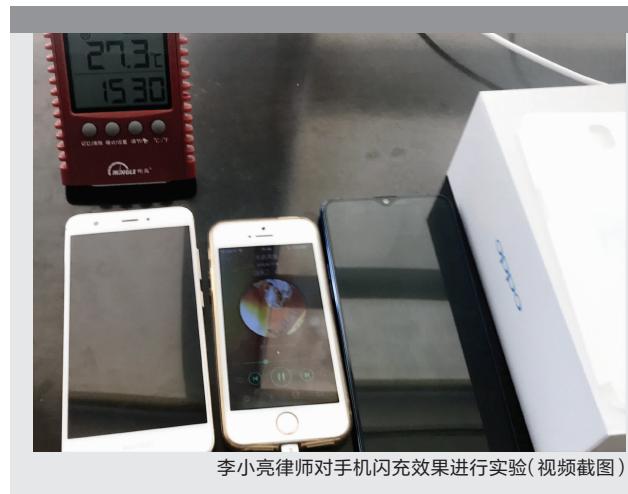


充电5分钟，通话2小时？ 律师状告OPPO手机厂家虚假宣传



**充电5分钟，
通话2小时。**

VOOC闪充就像你的老朋友，时刻陪伴，备受信赖。它看似貌不扬，却已为数千万用户改善充电问题。有VOOC闪充，R17配备的3500mAh大电池也可快速满电，更支持五芯防护、边玩边充…好用的技术就是这样，用上了就离不开。

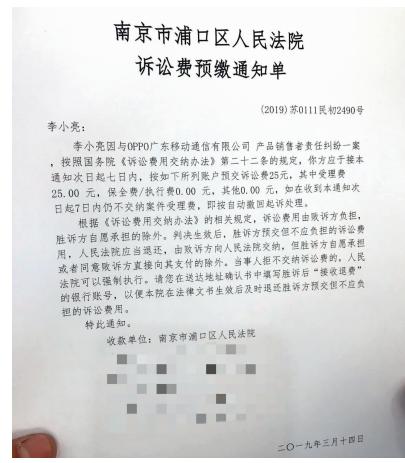


南京曝光十大消费维权案例
**买来三天就坏了
耐克气垫鞋拒绝“三包”**

“耐克拒绝气垫鞋享有三包服务”“商家虚假宣传松下洗衣机具有节能导航功能”“俱乐部突然停业，卡里的钱要不回来了”……3月15日，在南京市市场监管局、南京市放心消费工作领导小组办公室和南京市消费者协会主办的“纪念3·15国际消费者权益日主题活动”上，发布了“2018年度南京市消费维权十大案例”。现代快报记者了解到，2018年，南京市市场监管和消协系统共受理各类投诉举报116400起。涉及家装、购房、教育培训、汽车、旅游、购物、老年消费等多个领域，与消费者的日常生活息息相关。

通讯员 江晓峻
现代快报+/ZAKER南京记者 陈彦琳

**律师状告OPPO厂家
OPPO尚无回应**



“充电5分钟，通话2小时”，这句“魔性”广告语相信大家都听到过，“VOOC闪充技术”也一直是OPPO手机R系列的一大卖点。那么，OPPO手机的闪充功能真的如此强劲吗？南京一名律师对此提出了质疑。近日，他买了一部OPPO R17（以下简称“R17”），和朋友一起进行了数次实验，发现搭载VOOC技术的R17，“闪充”实际效果做不到“充电5分钟，通话2小时”。2019年3月14日，该律师以厂家涉嫌虚假、误导、夸大宣传，将手机厂家OPPO广东移动通信有限公司告上法庭。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘遥文/摄

充电5分钟，通话2小时？ 经过数次实验发现做不到

江苏同大律师事务所律师李小亮告诉记者：“周围的同事、客户都知道OPPO‘充电5分钟，通话2小时’的广告语，我也经常听到。因此我很想一探究竟，就买了一部新的OPPO手机，打算做实验，看看是不是真的。”

今年3月5日，李小亮来到南京一家OPPO专卖店，花2499元购买一部目前热销的R17型手机。“买之前工作人员告诉我，R17型手机具备VOOC闪充功能，该功能申请了多项国家专利，可以达到‘充电5分钟，通话2小时’的要求。”

之后，李小亮和朋友对新买的手机做了数次实验并全程录像，发现这部R17闪充效果都达不到“充电5分钟，通话2小时”的标准。

从李小亮展示的两份实验录像看来，每次实验都分为计时充电和模拟

通话两个阶段。

第一次实验是在R17仅有1%电量时，实验人员开始使用原装充电器充电，充电5分钟，显示充入了9%的电量。随后，用另一部手机与R17通话，其间播放相声音频模拟对话。视频显示，R17在通话过程中保持黑屏状态，从旁边的温度计可以看出，室温一直维持在26摄氏度左右。在通话时间为1小时45分48秒时，R17电量耗尽，并自动关机。

第二次实验的模式、条件基本与第一次相同。区别在于第二次实验是在R17具有30%的电量基础上开始充电的，5分钟后电量显示为38%。换言之，5分钟时间，共计充入电量8%。在通话1小时38分后，先前充入的8%电量耗完，该手机电量回到了起初的30%，实验结束。

的合法权益是全社会的共同责任。国家鼓励、支持一切组织和个人，对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。第八条规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。第二十条规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

李小亮说，“我是一名律师，也是一名消费者，为了维护广大消费者的合法权益，我决定打一起公益性质的诉讼。”

闪充功能有限制条件 广告和销售时并没有说清

通过实验发现问题后，李小亮打电话联系了当时向他推销这款手机的OPPO工作人员。该工作人员表示，任何智能机都无法100%达到要求，通话过程中也要看是否还有其他的后台程序在运行……

“这个回答让我很纳闷，印象中OPPO关于闪充功能的广告，都只有‘充电5分钟，通话2小时’这样简单的表述，几乎都没有明确告知消费者，闪充功能还有各种苛刻限制条件。”

李小亮表示，《中华人民共和国消费者权益保护法》第六条规定，保护消费者

3月14日，李小亮一纸诉状，将OPPO广东移动通信有限公司诉至南京市浦口区人民法院，要求对方立即停止“充电5分钟，通话2小时”广告宣传语，并作出道歉。同时，他要求对方按照“退一赔三”的规定，退还购买手机的费用2499元，另外3倍赔偿计7497元。

现代快报记者从OPPO手机官方网站查看了R17的宣传广告：“充电5分钟，通话2小时。有VOOC闪充，R17配备的3500mAh大电池可快速满电……”

在R17广告页面最下端有一段字体较小的备注：“充电5分钟，通话2小时：数据来源于中国赛宝实验室检验报告；检验环境：温度20℃~30℃，相对湿度45%~75%，气压86kPa~106kPa；测试条件：在手机电量为1%的情况下，关闭除通话以外的其他手机服务和功能（包括关闭VoLTE语音通话功能），使用标配电源适配器充电5分钟。充电后，可用手机在信号满格、黑屏、通话音量为50%状态下，使用音筒（非外放状态）接听电话2小时。实际通话时间可能因手机使用具体条件而发生变化。”

调查中，记者发现曾有网友对同样搭载VOOC闪充功能的OPPO R9型手机做了一次实验，并将视频发布在网上。视频显示，在充电5分钟后，两位实验人员各持一部R9手机相互拨打手机，全程聊天没有间断，在通话至1小时40分左右，两部R9手机耗尽电量。

3月14日下午，记者联系了OPPO官方客服，询问为何R17手机达不到“充电5分钟，通话2小时”，以及对律师提起的诉讼有何回应。OPPO客服人员表示，已将记者提出的问题记录下来，会尽快反馈。3月15日，记者再次致电OPPO公司总部，向一位工作人员提出同样的问题，截至发稿前，没有相关人员回复记者。

目前，南京市浦口区人民法院已经受理此案，现代快报记者将持续关注此事。

气垫鞋买来三天就坏了，耐克拒绝“三包服务”

去年4月，消费者郭女士在NIKE柜台花900多元购买了一双气垫鞋。3天后，郭女士穿着气垫鞋外出游玩，发现右脚气垫鞋的后脚跟处出现破损，疑似踩到高温物质。郭女士赶回南京后，就到柜台说明情况。但柜台销售人员与耐克经销商联系后表示，气垫类鞋子无法提供“三包”。

之后，郭女士向南京市消协投诉此事。经调查发现，像郭女士一样有此遭遇的消费者还有很多。几天后，耐克中国公司主动和南京市消协进行了联系，经沟通，耐克公司同意为郭女士更换鞋子，并在该系列的产品说明中增加使用注意事项，完善了提醒和告知义务。

南京市消协建议，经营者在推荐商品或服务时，应主动提醒消费者相关注意事项。在商品发生无法正常使用等情况时，应主动为消费者提供三包服务，不在“三包范围”的，也应提供相关维修信息。像郭女士这样，气垫鞋购买三天就损坏且无法修理的情况，南京市消协建议经营者应从消费者角度考虑，主动承担责任，履行售后服务义务。

俱乐部突然关门歇业，未消费的余额讨不回来了

市民陈女士和朋友是珠江路1912街区某射箭俱乐部的会员，他们办了会员卡，还充了很多会费。没想到，去年5月俱乐部突然关门歇业，陈女士等人的会员卡里仍有一两千元没消费。“联系原来办卡的工作人员，都已经离职。俱乐部经理的电话始终无法接通。”

南京市消协工作人员通过查询企业信息，终于联系上企业负责人。该负责人解释，俱乐部因场地租赁问题暂时关门停业，待找到新的合适场地重新开业后，会员仍可持卡消费。南京市消协工作人员表示，店面关门应提前30日贴出告示，且因经营者原因不能履行约定提供商品和服务的，应退回消费者的预付款。经多次交涉，陈女士等三名消费者终于要回了卡里的余额。

南京市消协工作人员提醒广大消费者，在进行预付式消费时，一要认真考量经营者信用，选择口碑好信誉高的企业；二要签订合同，凡是承诺的事情白纸黑字写下来；三是如遇商家有违约行为，保留证据，合理维权。