



# 滨湖区市场监管局: 让滨湖商圈市场党建“亮起来、强起来”

近年来,我国消费市场规模不断扩大,消费水平日益提升。与此同时,一些损害消费者权益的情况仍时有发生,在很大程度上影响着消费者满意度和消费信心。为此,滨湖区市场监管局在区委、区政府的领导下,于3月15日正式启动“商圈市场党建联盟”建设。围绕打造“金色商圈、红色名片”的目标,以“组织全覆盖、党员当先锋、服务聚民心、党建创特色”要求,坚持做好五个统筹,大力实施五大工程,不断探索推进商圈市场党建工作科学化、制度化、规范化,逐步构建“区域共创先、党员同争优、联建促繁荣”的商圈市场党建工作生动格局。从“新方位、新支点、新空间、新联结”四个维度升级,引领、带动、激活商圈市场各类市场主体党组织,让每个板块的商圈市场成为滨湖醒目的“党建地标”,让滨湖商圈市场党建真正“亮起来、强起来”!

殷欢 薛鹏军 朱鲸润

## 以加强党的领导为核 心,实施组织凝聚工程

强化组织领导,建立“1+7+N”的党建工作体系。“1”是建立滨湖区商圈市场党建工作领导小组,形成由区委组织部牵头抓总,市场监管局党委具体负责,相关职能部门党组织共同参与的工作领导小组;“7”是工作领导小组下设7个工作推进指导组,以各板块党建资源为依托,组建以市场监管局下属分局支部为推进联络单位,各镇、开发区、街道党工委为指导负责单位的工作推进指导组;“N”是商圈市场的党组织,按照“规模企业单独建、中小企业依托建、个体商户挂靠建”的原则,在不同企业、不同行业、不同区域建立党组织,建立商圈市场党建工作三级架构,形成组织共建、工作共进、合力共创的工作格局。

## 以党建联盟为平台,着 力实施红色领航工程

强化组织共创,建立滨湖区商圈市场党建联盟,签订《党建联盟共建协议书》,以“共通、共享、共融”,健全联盟会议、沟通、互动等多项联动机制。探索以“众筹”为理念的建设机制,融合场地、人才、物资等资源,聚焦重点、提升影响;以“参与”为导向的活动机制,开展丰富“有趣、有益和有活力”的活动,增进感情、增强认同;以“认领”为重点的服务机制,推出“需求、资源和项目”清单,提高获得感、提升满意度。

开展“一支部一目标、一区域一特色、一行业一品牌”活动,以打造特色商圈市场为抓手,提升区域党建工作品质。围绕一区域一特色,力争滨湖七个板块形成各自的争创特色。

## 以强化作用发挥为关 键,着力实施先锋引领工程

以党组织建设为核心,同步推进群团组织建设,构筑共驻共建、共赢共享的党建运行机制,扩大商圈市场党建工作成效,让广大企业职工得到更多的实惠。

融合组织部、宣传部、工青妇、工商联、人社、商务、税务和市场监管等部门资源,根据职工需求,开展党员服务、就业培训、政策咨询、创业指导、维权帮办等服务;根据企业需求,开通“绿色维权通道”、江南“才”美专场招聘、“党内关爱帮扶”等活动;根据文化需求,提供文艺汇演、群众体育、读书沙龙等文体活动;根据党员的分布、特长和志愿,结合商圈市场实际,搭建以党员义工服务为主要内容的实践载体,定岗定责、挂牌服务,积极开展党员责任区、党员奉献岗、党员奉献日等活动,展示商圈党员引领职工、共促繁荣的先锋形象。

搭建以先锋评选为主要内容的激励载体,定期组织“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“优秀党组

织”以及“群众心中的光荣榜”“最美人物”等评选,充分发挥党组织和各类党员的先锋模范作用,让商圈市场党员的标杆更高、风采更亮,凝聚力和战斗力更强。

## 以诚实守信为根本,着 力实施信用培优工程

根据发展需求,在党建联盟商圈市场中构建多领域信用评价体系,倡导经营者依法诚信经营,自觉完善诚信经营行为,虚心接受消费者评价意见,尊重和保护消费者的监督权,用诚实守信打造品牌形象,赢得消费者的信赖和认可。

在重点行业联合行业企业开展“信用让消费更放心”活动,推动建立适应不同行业特点的消费后评价机制,推动行业自律,提升消费者满意度。搭建以岗位争优为主要内容的创建载体,开展以“弘扬先进、贡献在岗”为主题的党员争创活动,号召党员亮身份、见行动、比奉献、树形象。

针对不同类型的党员特点,量身打造实践载体,企业党员业主争创“党员示范店”,党员商户争创“星级党员商户”“党员示范岗”。推出“放心消费先进示范单位”“重合同守信用企业”“食品安全示范店”、青年文明号、巾帼示范岗、微笑之星等评比,维护各方利益,促进商圈市场繁荣发展,进一步提升商品供给品质,擦亮区域服务品牌。

## 以和谐共赢为追求,着 力实施提质扩容工程

以共同需求、共同利益、共同目标为纽带,充分调整各类市场主体的积极性,由工商联牵头,搭建商圈银企交流合作平台,为商圈市场小微企业发展提供资金支持;实施商圈市场“英才积聚”工程,聘请专家组发展决策咨询团队,为企业解决技术难题;围绕社会性、群众性、公益性工作,建立商会、企业家沙龙、青年企业家联合会等平台,推动商圈市场企业之间资源共享、优势互补、共建共享。围绕中心,服务发展,充分发挥商圈市场党建工作的引领作用,发挥商圈市场各级党组织和党员推动发展的核心和骨干作用,为区域放心消费区创建工作增添新的动力,凝聚发展力量。

信用让消费更放心,滨湖区市场监管局将继续坚持贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,充分运用党的政治优势和组织优势,充分发挥商圈市场党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,充分践行“商圈市场,让百姓满意”的工作理念,营造诚信经营、友善待客的文明、放心消费环境,提高商圈市场的经济效益和社会效益,积极探索彰显滨湖特色、切合基层实际的商圈市场党建工作路径,让党建成为引领商圈市场发展的重要引擎,不断完善促进信用体制机制,不断激发居民消费潜力,奋力开创高品质美丽湖湾区建设新局面!

## 打假行动

## 集中销毁23吨假冒伪劣产品



滨湖区市场监管局集中销毁23吨假冒伪劣产品

3月12日上午,滨湖区市场监管局开展假冒伪劣商品集中销毁行动。假冒伪劣产品包括,经抽检不合格、标签标识虚假、超过保质期等不符合食品安全标准的食品858件,侵犯注册商标权的白酒1256瓶,可可粉、可可皮渣、复合肥料729袋,质量不合格服装2400余件,仿冒的包装、标签17638个,

纺织品、玩具、电器、装潢材料等共计2775件,共23吨,货值72万余元。

执法人员和现场工作人员集中堆放假冒伪劣产品,随后碾压破碎,挖坑填埋。这次销毁活动是3·15国际消费者权益日系列活动之一,既展示了市场监管部门打击制售假冒伪劣产品违法行为的成果,也

是以实际行动维护消费者合法权益的一项重要举措。

下一阶段,滨湖区市场监管局将不断深入开展行政执法打假工作,严厉打击制售假冒伪劣产品的行为,进一步整顿和规范市场经济秩序,促进地方经济的高质量发展,确保消费者合法权益。

陈永军 倪晔

## 投诉办理

## 受理6500余件,挽回损失400余万

2018年3月15日至今,滨湖区市场监管局共受理各类投诉举报6507起,是2017年同期投诉举报总量的1.2倍,是2016年同期投诉举报总量的2.5倍,办结率达100%;此外,接各类来电咨询2001起,共为消费者挽回经济损失413.79万元。

从投诉举报受理热点来看,商品类和服务类投诉居多,分别占比总量的50.98%和33.61%,同比大幅上升。据统计,2018年3月15日—2019年3月14日全区共接商品类投诉举报3317起,位列前五位的分

别是食品类804起、家居用品类638起、服装鞋帽类318起、其他商品220起、家用电器类209起。共接服务类投诉举报2187起,位于前五位的分别是:餐饮服务类439起、电信服务类352起、销售服务类220起、文化体育娱乐服务类178起、美容美发洗浴服务类174起。

消费者投诉举报反映的问题主要集中在两个方面:1.售后服务问题1826起,占全部投诉举报问题的28.06%;2.质量问题1755起,占全部投诉举报问题的26.97%。从数据来看,“食品类”“服装鞋帽类”投

诉举报主要集中在质量问题上;“家居用品类”“房屋类”投诉举报主要集中在质量问题、虚假宣传等方面;“交通工具类”投诉举报主要集中在机动车质量、售后服务、后期保养修理等方面。“餐饮服务类”投诉举报主要集中在食品卫生、环境卫生、服务态度等方面,同时有部分预付卡消费的问题;“美容美发洗浴服务类”“文化体育娱乐服务类”投诉举报主要集中在预付卡消费问题方面;“房屋装修服务类”投诉举报主要集中在质量问题、合同问题等方面。

尤梦阳 李辉

## 维权先锋

## 徐牛牛:甘于奉献的“老黄牛”

徐牛牛,23年默默坚守基层一线,始终兢兢业业地践行着市场监管干部忠于职守、勤政为民的职责,做甘于奉献的“老黄牛”。

1996年从业至今,徐牛牛扎根基层,目前在滨湖区市场监管局河埒分局主要负责投诉举报处理并兼任食品监管等工作。

随着城市的发展,河埒区域也从以前的郊区变为无锡市新的商业中心,消费者的投诉举报也逐年增长。2017年,河埒区域的投诉举报达741起,2018年以来,已经处理各类投诉举报945起。徐牛牛的工作得到了同事的高度评价和辖区经营者的普遍赞誉,本人荣

立个人三等功,多次被评为优秀共产党员和优秀公务员。

调解纠纷在市场监管局众多的责任里是不能再平凡的事,但面对消费者的投诉,如何妥善处理,做到宽严相济,做到“法、理、情”并举,使得纠纷圆满解决,不是一件简单的事。徐牛牛就做得十分出色,将调解纠纷做到圆满,他的秘诀是“公平、公正、合法、合理”。

今年年初,河埒分局接到100多名消费者的举报,称柠檬树装饰设计公司携装修资金潜逃。了解情况后,徐牛牛立刻向领导汇报并联系区局相关科室,携手处理此次群体性事件。经过努力,公司针对装

修不同进度客户出具了相应的调解办法。由于处置迅速,措施妥当,及时稳定了消费者情绪,避免造成严重社会影响。

面对不断增长的经营主体,徐牛牛也思考新的监管服务方式。针对辖区商户较集中的综合体、超市等,他采取建立消费投诉微信群,微小的投诉就通过微信群及时进行调解,第一时间解决矛盾。

二十三载寒来暑往,岁月变迁,不变的是对事业的满腔热情。徐牛牛凭着对党的赤诚之心,对市场监管的热爱之情,默默奋战于消保第一线,谱写了一曲荡气回肠的市场监管人之歌。

陈子晴