



# 全球品质节：海尔3月携18款颠覆式新品启动全球品质节

能储鲜更能提供美食解决方案的冰箱，能为高端面料提供专业空气洗护的洗衣机，能调温更能净化空气的新风空调……这些改变人们对家电日常认知的颠覆性新品，出现在海尔全球品质节上。3月1日，以“智慧创造新生活”为主题的海尔全球品质节不仅带来18款颠覆性智慧新品，还会以成套方案满足消费者一站购齐的愿望，更会以全程管家一站式服务解除消费者后顾之忧，从产品、方案、服务多维度着手，升级美好生活智慧家的全新体验。

## 18款颠覆性产品即将成为新一轮消费“刚需”

近10年来，随着家电产业不断转型升级，智能制造水平不断提高，高端产品的供给能力明显改善，随之而来的是高端产品消费需求提升。《2018中国高端家电产品消费者调查报告》显示，消费者购买高端家电的主要原因是提升生活品质、更新换代需求、新居装修、追求身份认同、结婚用途，其中有69%的消费者是为了提升生活品质。可以看出，高端家电产品即将成为新一轮的市场消费刚需。海尔全球品质节活动正是从用户需求着手，带来高端颠覆性新品，升级人们的美好家居生活体验。

在品质节上，可以感受到海尔全空间保鲜冰箱带来的保鲜升级，继干湿分储后，又向湿度、浓氧度调节进发，能达到果蔬不凝露，干货不返潮，并且能杀菌、净味；还能体验到自己就能检测衣物面料，实现衣物护理+健康洁净双升级的洗衣机，由于搭载专业级空气洗，能

实时调控温度、风量、风速，将纤维表层温度控制在黄金温区，为高端面料带来专属的洗护方案，彻底解决了高端面料清洗难题。除此之外，新风空调，打开龙头就是热水且三管大水量的海尔零冷水燃气热水器的防干烧燃气灶等颠覆想象的18款高科技家电新品也集体亮相，带给消费者意想不到的家居生活方式。

在高端颠覆性产品之外，海尔全球品质节上还带来成套家电解决方案。在服务上，海尔也由“好服务”升级为“极致贴心服务”，以全流程的服务体系带来终身管家式的服务关怀。业内人士指出，当前高端家电消费人群相比价格更看重品质，更愿意为情怀和品位买单。海尔为全球品质节所做的努力，也契合了大多数消费者的“刚性”需求。



## 全球布局让用户创意最大程度“变现”

近年来，海尔积极布局高端市场，通过颠覆性的技术和产品，成为高端家电的代名词。对海尔来说，冰箱不再是单纯的冷冻保鲜工具，而是为用户提供更加“新鲜”的生活品质；洗衣机不再是单纯的代替人工的家电，而是为用户提供一种全新的洗护体验。在用户需求引导下，海尔不断挑战原创科技极限，热衷于攻克每一道用户痛点难题，用更好的产品为更多家庭带来称心满意的美好生活。海尔表示，从当初的家电工厂到如今享誉全

球的中国品牌，海尔的很多创新和创意都是来自于用户，用户才是海尔的设计师。

在用户支持下，海尔从1个品牌成长为如今全球7大家电品牌集群，以全球布局的优势不断创新、超越。海尔在全球布局了“10+N”研发体系，建成了遍布美国、日本、德国、新西兰、墨西哥等地的全球10大研发中心，并以此为开放的基础平台，不断集合全球高尖研发力量进行创新迭代。这个研发体系的特殊之处还在于，能让数不胜数的

“N”，也就是全球各地的用户参与其中，根据用户痛点随时并联全球的研发力量，将用户源源不断的创意与痛点需求最大程度地落地为现实，形成一款款颠覆性产品。

从过去追求功能到现在追求体验，海尔对家电高端、智慧的定义正是迎合了用户需求的变化趋势，并且在全球品质节上，这些高端原创颠覆性家电已集体呈现。想要体验智慧便捷的新家居生活吗？3月1日—3月31日，海尔全球品质节会带来惊喜！通讯员 吴逸群 袁源

# Haier

## 健康空调 海尔智造

# 海尔空调品质节

# 直补6000

## 让1亿用户用上自清洁

3月15日-31日

## 钜惠来袭



### 舒适风空调

直补 **6000** 元

### 3匹净界柜机

直补 **3000** 元

100天免费换新机

### 变频压机

**10** 年包修



海知友 海尔互联网用户服务平台

海尔智慧家庭  
定制美好生活