



再创新高! 胡埭永昌汽车城年销售额近23亿



永昌汽车城



德星奔驰



中升雷克萨斯



东昌英菲尼迪



腾众凯迪拉克、腾众进口大众

永昌汽车城是一个集高端品牌名车、政府关注支持服务的六位一体高端汽车综合体，是一个内含汽车文化、聚集财富高地、辐射长三角地区的汽车园区。2018年，汽车城全年销售额达到近23亿元，税收达7600万。项目已被纳入无锡市、滨湖区十三五规划重点项目，是由滨湖区政府与胡埭镇倾力打造、重点培养的锡西高端汽车消费综合体。

高艺/文 永昌汽车城供图

得天独厚的产业条件,年销售额近23亿元

永昌汽车城占地573亩分两期实施，其中一期438亩已落实土地指标。汽车城地处沪宜公路与芙蓉北路交会处，紧靠灵山、南临太湖、北傍湖水，尽揽得天独厚的生态资源，距离苏南空港约20公里，境内有锡宜高速、沪宜公路、陆马公路和直湖港等发达的陆路和水路交通。项目周边

聚集30万人口，3000余家大中型企业，半小时车程内可辐射无锡、江阴、宜兴、常州城区，形成了独到的销售区域。

8年时间，形成了一个包括奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、进口大众、奥迪等多款全球知名汽车品牌的高端车型集聚的汽车文化产业园。

“保姆式”的服务,为商户提供最大便利

今年，林肯4S店即将在永昌汽车城正式营业。说到引进过程中永昌汽车城的服务，无锡粤宝林肯负责人感慨万千，“他们的服务特别好，引进过程中帮了我们很多。中间有很多不懂的，我第一时间就想到找他们答疑，他们也都特别热心的帮助解答。”

其实，永昌汽车城的每个4S店项目都得到了“保姆式”的服务。以永昌汽车城奥迪4S店为例，在引进过程中，永昌汽

车城给予了无微不至的关心，提供了堪称“保姆”式的服务。无锡奥保行奥迪4S店从公司注册到建成通过厂方验收，只用了一年不到的时间，这对于一个纯外资4S店来说堪称神速，就连保时捷控股中国公司CEO普列夫先生知道后都不禁竖起大拇指称赞“这是一个奇迹”！普列夫先生甚至在集团内部会议上，也不忘夸赞无锡奥保行奥迪项目的推进速度为“胡埭速度”！

六大功能集于一体,全力提升消费体验

投资30亿的永昌汽车城，将打造成集高端汽车销售展示区、名车二手车广场、汽车休闲体验区、售后服务配套区、配件配套用品区、汽车主题文化街区为六位一体的高端汽车消费综合体。

“高端汽车销售展示区”该展示区由高端汽车4S店和汽车综合交易展厅（综合体）两部分组成。以13至15家高端4S店为引领，汇聚世界一线品牌，结合名车二手车、平行进口车，形成长三角地区最有影响力的高端汽车销售、展示区。

“名车二手车广场”该广场位于汽车综合交易展厅（综合体）内，按不同品牌不同车型分区销售，以销售法拉利、保时捷、奔驰、宝马等高端品牌汽车为主，车辆均经过专业的车辆评估师和检测师全面检测，让购车者无论在外观、驾乘上都有全新的感觉和体验。结合汽车展示、新车发布、新车推广等媒介活动，形成汽车博览园内一个特色的区域。

“汽车休闲体验区”该区以生态化概念设计，具备汽车知识普及、休闲配套、商务配套和餐饮配套等服务，让购车者和赏车者在轻松愉悦的休闲时光尽情享

受体验区的优质服务及生态风光。沿直湖港60米绿化带作为试乘试驾体验区，规划有环形、起伏路等汽车体验道路，是新车试乘试驾的理想场所。同时，巧妙的设计必将给试乘试驾者提供无限乐趣。

“售后服务配套区”该区将引进工商、税务、交通、车管等机构，市场内还配套了代办车辆年审、金融（小额贷款、分期付款等）等多项业务，打造成供消费者一站式轻松购车的专业性服务中心。

“配件配套用品区”该区是销售汽车配件和中高端汽车配套用品的专业销售区，是爱车和玩车一族改装及装潢装饰的服务基地。

“汽车主题文化街区”该区以高端汽车展厅、平行进口车、新能源汽车为主，同时在设定的汽车街内引入以汽车文化为主题的相关配套（如精品装饰及汽车竞技VR体验等，甚至延伸至其他相关产业链，包括摩托车、游艇及小型飞机等）。

目前，永昌汽车城已引入奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、凯迪拉克、进口大众、奥迪、宾利、林肯等8家高端品牌4S店，各店运营情况在华东地区位列前茅。



奥保行奥迪



宾捷宾利



粤宝林肯