

碧螺春新茶3月20日开采上市 特级茶较去年增量15%

3月14日,2019洞庭山碧螺春茶叶节暨太湖文化旅游节新闻通气会在东山镇电商产业园举行,现场发布了碧螺春新茶上市情况及太湖文化旅游节等相关信息。

今年入春以来,洞庭山碧螺春产区雨水充分,平均气温比去年偏高,利于春茶萌芽,充足的雨水缩短了各山坞、各区位、各品种间碧螺春开采时间差,开采时间比往年相对集中,预计3月20日新茶将少量开采上市,一周左右批量上市。

此外,今年碧螺春茶有望品质、产量双提升,其中,特级洞庭山碧螺春产量预计将比去年增加15%左右。

原产于吴中区洞庭山的碧螺春茶是中国十大名茶之一,以“形美、色艳、香浓、味醇”四绝闻名中外。“大树底下种碧螺春”是洞庭山碧螺春的一个特质”,苏州市吴中区洞庭山茶业协会秘书长季小明介绍到,洞庭山碧螺春种植采用果茶间作模式,茶树与枇杷、杨梅等果树间种,茶叶中形成了独特的果香味,是备受消费者青睐的原因之一。

“根据洞庭东西山碧螺春茶树生长监测点茶树新梢萌芽情况,目前早采茶树已进入新梢生育的芽体膨大一鳞片展开一鱼叶展开期,按



摄影 席时超

照茶树生育规律,预计3月20日少量开采上市,3月27日左右批量上市,3月底口感达到最佳。”

季小明介绍,综合以上因素,今年的洞庭山碧螺春茶香气、滋味、汤色、叶底等质量因子将全部优质上佳。

除了产量和品质,对于老百姓关心的价格,季小明也作了说明。“由于今年外来采茶制茶工工价比去年上升35%左右,近几年洞庭山碧螺春大力推进绿色食品、有机食品生产,在全面提升洞庭山碧螺春茶叶质量的同时,茶园优质农家有机肥投入、茶园绿色环境优化、国际国内相关绿色质量认证和茶园管理成本等比前几年有较大增长,因此预计今年品牌企业特级一等洞庭山碧螺春产地销售价格每500克4500

元以上,比去年上升了20%多。”

目前,吴中区洞庭山碧螺春茶园面积超过3万亩,2018年产量107吨,实现产值2.7亿元。

随着碧螺春茶的上市,太湖文化旅游节的大幕也将全面拉开。今年,以深度融合为主线,吴中区将继续推出“春行吴中——花正烂漫茶正香”“夏至吴中——乡村民俗最休闲”“秋游吴中——健身休闲乐悠悠”“冬隐吴中——温情古镇慢漫游”四季主题旅游线路,涵盖苏州吴中洞庭山碧螺春茶叶节、枇杷杨梅采摘节、三山岛马眼枣文化旅游节、涵盖穹窿山孙子兵法文化旅游节、园博园奇幻灯花节、欢乐木渎年、端端有礼年货节等一系列子活动,为市民朋友提供丰富的旅游菜单。通讯员 黄继山 叶佳妮

中国工商银行苏州分行开展 “3·15”银行业消费者权益 保护教育宣传周活动

中国工商银行苏州分行始终将银行业消费者权益保护作为工作重点,通过持续开展消费者权益保护知识宣传,积极履行责任担当,有效强化了不同年龄阶段金融消费者的权利、责任和风险意识,得到了社会公众的广泛关注和一致好评。

“3·15”宣传周,苏州工行辖内各行志愿者们组成宣传服务员小队,走上街头,走进社区,走进企业,走进学校等,开展了形式多样的“3·15”主题宣传活动,以“以消费者为中心优化服务”“权利、责任、风险”为主题,深入开展金融消费者权益保护宣传,进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险防范意识。

志愿者们通过在现场摆放宣传展台,分发宣传材料,提供咨询服务,讲解消费者应当享有的八项法定权利,解答有关金融产品和服务的常见投诉问题,告知投诉渠道和维权方式以及介绍工行最新推出的惠民业务、安全投资理财方式等。向消费者们普及各类违法违规金融活动的基本特征,以及非法集资、电信诈骗、伪卡盗刷、销售误导的常见手法、社会危害及救济途

径,提高金融消费者风险应对与处置能力。同时宣传财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权和信息安全权等法定权利,强化消费者权利和责任意识。

据悉,该行每个营业网点电子显示屏全天滚动播放活动口号,彰显活动主题,营业大厅电视轮流播放《平安365·危险来电》、《晚间新闻执意汇款9万多元差点打水漂》《打击非法集资》《反洗钱宣传》小视频,以供客户等候时间浏览,同时充分利用新媒体载体进行主题宣传,还在醒目位置公示了投诉电话和投诉途径,设置“金融消费咨询台”,充分向消费者传递金融消费方面所享有的合法权益及保护自身权益的途径,切实提高群众的金融知识水平。

通讯员 宋郁

苏州高铁新城举行产才融合高质量发展表彰大会

3月13日下午,以“创智枢纽汇高铁·产才融合铸新城”为主题的2019年度苏州高铁新城产才融合高质量发展表彰大会举行。40家高质量发展的优质企业以及118名入选环秀湖人才计划的人才和团队受到表彰。高铁新城旨在通过这次活动,在管委会与企业家、人才之间搭建起一座交流的桥梁、合作的平台和情感的纽带,大家并肩携手,共同抒写高铁新城高质量发展的新篇章。

苏州高铁新城党工委副书记、管委会主任周良兴总结回顾了2018年高铁新城创新创业工作。2018

年,高铁新城坚持“党管人才”原则,紧紧围绕全区“16个三年行动计划”和产才融合“十优”服务,大力实施“双招双引”工程,充分发挥人才引领产业、产业带动发展的重要作用,在科技、人才、项目、载体等方面实现新的突破。

周良兴同时对2019年工作安排进行了介绍。2019年,高铁新城将以“清零”的心态、“全新一跃”的姿态、“火力全开”的状态,争分夺秒、争先创优,努力推动高铁新城的创新创业工作再上新台阶。

当天会上,“红色火车头·环秀

湖创业加油站”项目启动发布,还进行了2019年度孵化器目标责任状递交仪式、人才企业捐赠仪式和新落户孵化器签约仪式,以及“苏州高铁新城清华校友创新创业俱乐部”揭牌仪式。

“相城和高铁新城的区位优势、交通优势将更加凸显。我们欢迎广大企业家和优秀人才和我们一起把握‘相城机遇’,书写‘相城精彩’。”相城区委常委、组织部部长、统战部部长葛宇红衷心希望有更多的创业者来到相城、来高铁新城施展才华、开创事业。通讯员 方芳

升级服务新起点 悅享指尖微银行 建行微信银行 全新升级

“业务办理大厅”中体验全新便捷的掌上银行。在一键信息展示页面中可实现储蓄卡余额明细、快贷额度的实时查询和信用卡额度、积分和账单详情的轻松获取,更有一键跳转手机银行,让交易更安全,服务更贴心。同时,建行微信银行还设置了贴心生活管家按钮,可查看缴费充值、汽车服务、商旅出行、餐饮娱乐……让您一手掌握建行最新资讯,轻松获取本地优惠信息。

通讯员 吴建

广告

苏州人民商场 家电广场

3月8日~3月18日 一年一度

大活动 大品牌 高品质 好价格

买家电还是人民商场好!

1重礼 百大品牌 千万让利 | 全场家电 倾情参与 | 服饰百货 联袂同庆

2重礼 3.8~3.18购冰/洗/空/热/电视机/保险箱/钢琴/音响/电脑/灶具/蒸烤箱/油烟机/小家电/净水器 每满1000送120元

3重礼 手机满1000送120元 | 满2000及以上送240元

4重礼 大单大礼 购任意五类商品(冰/洗/空/热/电视机/保险箱/钢琴/音响/电脑/灶具/蒸烤箱/油烟机/小家电/净水器)当日购物满18888元 赠珠江钢琴

5重礼 刷卡有礼 3/16~3/17刷62银联卡购家电 每天100名 每人每日限享1次 满2000减200元

6重礼 幸运抽奖 3/8~3/18当日现金满1000元可抽奖1次 赢1000/500/100/50元 通用券/纯净水

扫码 赢店庆通用券 300/100/50元

Zojirushi 象印 品牌路演 大型特卖 3/7~3/18 东大门南

Casarte 卡萨帝 品牌推广 3/11~3/18 东大门北