



正月初一，来自上海的胡先生开车带家人到东台西溪景区游览，观仙女飞天、体验民俗踩街、赏新春灯会……“感觉被这里黏住了。”这已经是胡先生第三次在西溪过年了，一家人被西溪的文化民俗深深吸引。

现代快报记者了解到，今年春节期间，东台西溪景区推出精彩纷呈的“遇见年味”春节旅游季系列活动，共接待游客113.62万人次，同比增长93.9%。仅正月初一一天，接待游客就突破20万人次。

东台西溪的“黏性”来自哪里？“大众旅游时代，人们旅行已不再是简单地游山玩水，旅游成为体验文化、认知文化的重要形式。抓住地方优势文化资源，打好文化牌，坚定文化自信才能走得更好、更远。”东台西溪旅游文化景区主要负责人表示，文化传承与创新已成为西溪景区的核心竞争力。

现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军



飞天实景演出《天仙缘》 本版图片由西溪景区提供

春节接待游客超百万人次，文化“黏性”进一步增强

东台西溪：坚定文化自信奏响发展强音

传承爱情

叫响中国情人节品牌

正月初一到十五晚上，江苏首场飞天实景演出《天仙缘》在东台西溪董永七仙女文化园上演。“仙女身着彩衣从天而降，还在观众席上方天女散花，太美太震撼了！”回忆起这场演出，南京客商刘女士依然很兴奋。春节期间，青岛的曹先生一家坐高铁来到东台西溪，也观看了《天仙缘》。“看到董永七仙女乘着凤凰归来时，全场响起欢呼声，都不觉得冷了！”他说。

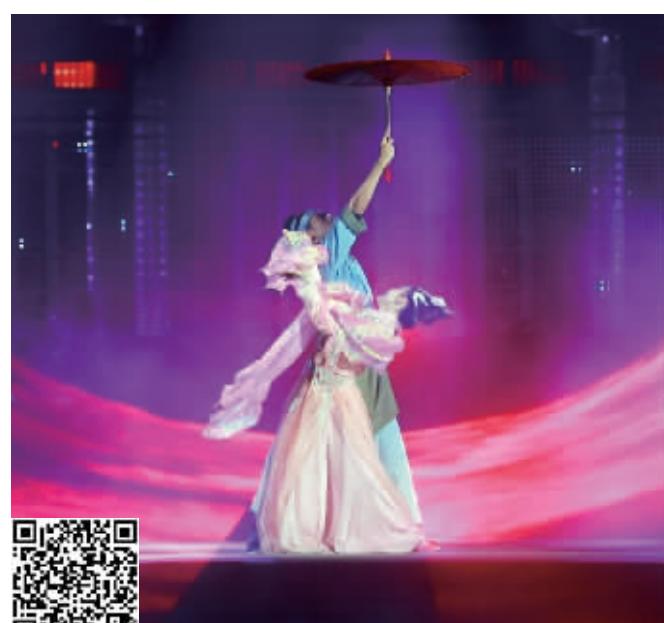
东台西溪，见证爱情，这不仅是西溪的宣传口号，也是西溪的文化之根。西溪是国家级非物质文化遗产“董永传说”的发祥地，有“爱情圣地”之美誉，每年吸引着单身男女赶来许愿祈福、邂逅爱情。

为了提升广大游客的体验感，打造传统文化，东台西溪联手国内专业团队共打造《天仙缘》大型实景旅游秀，采用著名古代神话故事《天仙配》与现实

穿越相结合的故事情节，再现和歌颂了董永与七仙女的美好爱情。

近年来，西溪景区挖掘文化内涵，重点打造中国传统的七夕情人节，将传统爱情文化与西溪景区发展有机融合，围绕爱情主题不断增加基础设施建设项目建设。同时，专门策划举办大型相亲联谊等特色活动丰富其爱情文化主题。每年七夕期间，景区举办大型集体婚礼、汉俗婚礼秀、爱情微电影大赛、情歌大赛等爱情主题活动。

“七夕爱情品牌初步形成，爱情文化已成为西溪的一张金名片。”西溪景区相关负责人表示，下一步，景区将加快启动董永七仙女文化园提升工程，在全国征集鹊桥设计方案、推出更为生动形象的《天仙缘》实景演出，叫响七夕中国情人节品牌，并不断着力打造长三角地区知名的爱情小镇和华东地区知名度较高的旅游目的地。



扫码看视频

《天仙缘》实景演出中的董永与七仙女

做大影视

“儿时的家乡，幸福的模样，一碗老豆浆，陪伴我成长，小河旁吱呀呀的水车响……”3月1日下午，现代快报记者一走进西溪古城西南角的影视创客中心，就听到这深情的歌声，游客们一边喝茶一边倾听。

“这首歌唱到了我的心里，怎么听都不厌倦。”今年33岁的常爱鑫是江苏联合职业技术学院东台分院的一名老师，第一次听到这首歌就把它设为来电铃声，“歌词里都是东台元素，陈皮酒、鱼汤面、董郎的故事、范仲淹的书等，听得人热泪盈眶。”

鱼汤面馆

清晨，东台鱼汤面馆西溪店热闹非凡，许多游客慕名而来，品尝一碗最正宗的东台味道。“鱼汤香浓，味道鲜美，太好吃了！”顾客吃完意犹未尽。

东台鱼汤面距今已有近260年的历史。1915年在巴拿马万国博览会上赢得各国来宾的赞赏并获奖，名扬海内外。2015年11月，东台鱼汤面成功入选江苏省非物质文化遗产。鱼汤选用新鲜的鱼、鳝骨、筒骨，大火熬煮3小时以上。不仅味道鲜美，还有较好的养生作用，能润脾健胃，补虚疗肠。

敬业奉献

春节期间，当人们休息或出游，尽情享受长假时，却是西溪人一年中最繁忙的时候，是他们最紧张的一次特殊“大考”。

最近，在“东台西溪旅游文化景区”的公众号上，一篇《百万游人蜂拥而至，西溪人到底有多拼？》的文章，让人泪目。

“看到游客们带着期待而来、载着满意而归，我们也觉得特别自豪。”春节期间，西溪景区工作人员每天工作16个小时以上，一天下来，大家腰酸背痛，有的嗓子喊哑了，有的累到挂水，第二天继续坚守岗位。当看到游客们的笑脸，看到大伙儿

用影视传承地方文化

《梦回东台》由东台西溪文化传媒股份有限公司出品，于今年初在QQ音乐、酷狗音乐等各大音乐平台同时发行。围绕记忆中老东台的乡土风貌，用音乐的形式展现东台人熟悉的故乡，彰显东台本土音乐特色，让更多人通过歌曲及MV了解东台历史，爱上大美东台。

《梦回东台》的上线是西溪景区聚焦发展影视文化产业的一个缩影。近年来，西溪全力开创独具特色的影视空间，合理分布内外景基地，高标准建设公共服务平台，设立产

业引导基金。从取景摄制、道具租赁、群演培训、社会化服务等环节全面完善影视功能。

“建立近千人的群众演员队伍，吸引众多影视企业入驻。”据介绍，景区已自拍《恋恋仙缘》《西溪传奇》《织女新传》《鱼汤面馆的幸福生活》等10部作品，在院线、爱奇艺、优酷等平台播放；驻区影视公司在景区取景、拍摄、制作如《大圣归来》等近50部影视产品。景区每月还举行开城门仪式、泰山寺祈福、敬塔仪式等活动，注入文化内涵。

将东台文化带到全国

为了将最正宗的东台味道带到全国，东台西溪积极作为，在做优做强东台市区两家“东台鱼汤面”形象店的同时，开始向全国推广鱼汤面，宣传东台文化。2018年9月份在上海浦东区锦延路83号新开市外的第一家“东台鱼汤面”直营店。

“东台鱼汤面以其汤白似乳、味道鲜美、营养丰富之特点，深受上海市民和八方游人的喜爱，食客们赞不绝口，好评如潮。”今年春节前后，上海东台商会与东台西溪景区负责人共同引荐，上海一家大型的餐饮企业对“东台鱼汤面”的厚重历史、

江苏“非遗”品牌、市场潜力等方面，均产生浓厚的兴趣，双方正式签订了“东台鱼汤面”合作协议。

今年4月份上海第二家店将开业；6月份无锡万达广场店将开业；南京店正在筹备中；北京店正在选址；杭州、广州、香港等地也有合作意向……据东台西溪湖滨花园酒店东台鱼汤面馆负责人介绍，美食能代表一个地方的文化，鱼汤面是东台的十大传统名片之一，西溪景区通过自己的优势和渠道，推向全国，让东台文化家喻户晓，这是文化自信的表现。

文化自信离不开奋斗

点赞景区时，他们又觉得一切付出都值得。

“文化自信首先要有责任担当、历史担当，文化的传承复兴关键在于实干，文化自信同样离不开奋斗。”西溪景区相关负责人说，近年来，西溪人坚信幸福是奋斗出来的，大家以水滴石穿的匠心坚守岗位职责，用心去干，追求极致，不仅专业，而且专注。

一份耕耘、一份收获，西溪人的付出收获了累累硕果。

2018年，景区坚持文化产业与旅游经济紧密结合，深入挖掘爱情文化，大力培植影视文化，各项工作

持续稳步推进。景区荣膺江苏十大旅游新目的地称号，“西溪塔影”入选盐城十景。因为成绩和亮点显著，春节过后，周边许多景区慕名前来考察学习。

“2019年，景区将按照市委市政府部署要求，坚定文化兴区、产业强区、生态立区，扎实推动旅游与文化、影视等深度融合。”上述负责人表示，希望通过两年努力，力争在年收入、影响力、游客量上，赶超国内一流景区，打造流淌浓浓东台味道的古镇，创成国家级影视基地和国家5A级景区，成为华东地区知名度较高的旅游目的地。