

第二届国际草莓品牌大会 在溧水举办

小草莓大产业,2018年溧水生产草莓3万吨

3月2日至3日,主题为“莓动世界 品牌共享”的第二届国际草莓品牌大会在南京溧水举行。来自中国、美国、德国、日本、韩国、澳大利亚、尼日利亚等十几个国家的嘉宾齐聚一堂,共话草莓产业发展。现代快报记者了解到,2018年,溧水生产草莓3万吨,实现收入近6亿元。草莓也成了名副其实的“致富果”。

通讯员 杨长喜 李立 陈松 现代快报+/ZAKER南京记者 项凤华 徐苏宁



有口碑!

国内外大咖齐聚溧水话草莓

上午9点,来自中国、美国、德国、日本、韩国、澳大利亚、尼日利亚等十几个国家的嘉宾齐聚一堂,通过主旨演讲、学术专题报告、产业专题演讲、新渠道品牌营销论坛等形式,开展全球草莓产业发展的学术研讨和技术成果应用交流。

在大会展示区,草莓花束、草莓娃娃蛋糕等多种“艺术品”吸引着人们的眼球。中国优质农产品开发服务协会秘书长张平对溧水草莓赞不绝口:“果型好、色泽鲜亮、香味浓郁、口感好,溧水草莓很好吃!”

随着溧水成为国际草莓品牌大会的永久举办地,经过多年发展的溧水草莓产业也在国内外拥有了较高的知名度。溧水区相关负责人表示,溧水将以此次国际草莓品牌大会为契机,搭建“全方位、多层次、宽领域”的国内国际交流合作平台,以草莓为媒,以乡村为

介,推动草莓产业发展,奋力打造“世界草莓产业核心区”,同时还将依托现有绿色有机农业、食品工业等现有的良好基础,重点发展以五莓(梅)为代表的绿色有机食品、健康食品和保健品开发等康养食品产业,为贯彻落实乡村振兴战略,加快农业农村现代化,做强做亮地方特色农业,打造“健康中国”溧水样本助力。

现代快报记者了解到,大会致力于搭建国际交流合作平台,签约一批草莓产业国际合作项目;同时举办草莓博览会,聚集国内外草莓主产区品牌及品种,展示推介品牌种苗、品牌包装、品牌深加工产品、草莓产品、信息化等产业链各环节技术应用成果,助推全球草莓种植、加工、销售企业在种苗、种植设施、销售、包装仓储、冷链运输等方面达成更多合作。

有“钱”景!

一年生产3万吨,营业收入近6亿元

现代快报记者了解到,目前溧水全区草莓种植面积达2万亩,2018年生产草莓3万吨,实现收入近6亿元。草莓也成了名副其实的“致富果”。

拿傅家边来说,目前草莓种植亩均收入2万元,最高的承包户已超过3.5万元。截至2018年傅家边的草莓种植户达2400多户,年销售鲜果收入近2亿元,年收入10万元以上的种植户有1100多户,并涌现出10名最佳草莓经纪人。

南京傅家边科技园集团有限公司总经理卞维亮介绍,傅家边大棚设施草莓栽培要从1999年说起了。那时候团队在科技园大门口辟了12亩地,试种草莓,主要品种为丰香和明宝。试种收到了不错的成效,亩收入约6000元。随后,从2001年开始,公司采用“公司+农户”的形式,开始经营管理草莓大棚。

赵晓诚今年56岁,在傅家边种植草莓已

经有了七八年经验。在他精心料理的大棚里,一排排草莓,绿油油的叶子里开满了白色的小花,下面挂着正在生长的果实。每天他要和这些草莓至少待上8小时。老赵说早些年种草莓没有经验,收成不好,也不好卖。“那时候草莓摘下来后都用大盆装着,到路边去卖。第一天卖不出去,到了第二天就更不好卖了。”

后来,在专家、技术人员的指导下,他们学会了许多技术,可以提高种苗的抗病性,让草莓保持口感,“都是技术员到田间地头教我们的。”

目前,老赵总共租了5亩地种草莓,“平时就我和老伴两个人照料,忙的时候雇两个人。现在一亩地能产3500公斤草莓。5亩地一年毛利润能有20万。”现在,草莓的销路根本不用愁,“经常有北京、深圳、苏州等地的人过来收草莓。”老赵说。



第二届国际草莓品牌大会大咖云集

有方向!

紧抓品牌建设,登上国际大舞台

溧水草莓不仅有红颜、丰香等主打品种,还有拥有自主知识产权的宁玉、宁丰、紫金久红等草莓,这些品种具有上市早、抗病性强、产量高,个头大、色泽圆润、水分多、味甜等优点,也深受市场欢迎。

然而,就我国农业现状来看,“不缺好产品,但缺好品牌”,这是影响和制约包括草莓在内的中国农产品市场发展的一大痛点。

潜心培育新品种,也要打造硬品牌。如何将草莓产业做得更强,在国际上举足轻重?溧水有自己的打算。中国优质农产品开发服务协会秘书长张平就点赞了溧水区的品牌培育机制。据介绍,2017年9月,以草莓为主推产品的溧水区“无想田园”区域农产品公用品牌成功创建。这个江苏第一个县区级区域

公用品牌,通过授权使用、品牌营销等方式,打造农产品区域公用品牌。溧水区内有数百家农业企业、家庭农场、合作社,生产主体可以向农业部门申请使用“无想田园”,经实地考察合格后,才能被授权使用。“设定了门槛,要考察产品生产过程是否实现标准化、质量可否保证、企业诚信度如何等等,都过关了才会授权使用。”溧水区农业农村局推广研究员王忠军介绍。

据悉,有了“无想田园”区域公用品牌后,更易获得消费者的信任,附加值也将逐步体现。助推品牌建设,国际草莓品牌大会也是很好的契机。“我们要将国外好的技术引进来,也要帮助将我们的草莓走出去,国际草莓品牌大会就是很好的平台。”张平说。



与会嘉宾和参展商交流 通讯员供图

有打算!

建草莓研发基地,打造草莓产业示范区

溧水区农业部门相关负责人介绍,未来3-5年溧水要新发展草莓面积3-5万亩,建设一流草莓种苗供应基地,草莓单品产业规模达30亿元以上。“我们不求面积大,产量大,我们追求高品质、高效益。”

同时,溧水还要培育一个草莓全产业链的交易市场。以金色庄园为龙头,目前在溧水已经形成一个年交易量数亿元的鲜果交易市场。未来,溧水将充分利用现有的市场资源和国际草莓品牌大会的平台资源,全力打造草莓全产业链交易市场,既有种苗、鲜果、设施装备、农资交易;又有草莓技术、品种交易等等,让溧水成为国际国内草莓产业信息发布

中心,新技术新品种新装备的展示中心,人才技术的交流中心。通过品牌大会,开展国际国内产业协作,打造草莓产业示范区,为草莓产业发展提供溧水模式。

有了市场还要进行进一步开拓,溧水还打算培育一流的草莓研发中心。“充分利用溧水草莓规模化标准化产业优势,高等科研院所的人才优势,特别是中国园艺学会草莓分会的专家团队优势,开展草莓产业技术研发。我们已经与有关方面商定,在溧水建立草莓研发基地,针对草莓生产上存在问题进行联合攻关,将溧水打造成国际国内一流的草莓研发中心。”该负责人介绍。