

快报
调查

热线:96060

方便快捷的外卖是许多人的就餐选择。而最近不少市民发现,春节后,原来经常点的一些外卖商家,要么从平台上消失了,要么涨价了。这是什么原因呢?现代快报记者调查了解到,外卖平台佣金上涨是近期涨价的主要因素之一。有商家透露,饿了么平台佣金抽成为18%,美团外卖已经涨至22%。

现代快报+/ZAKER南京记者 于露 季雨

过完年,外卖怎么贵了不少

商家:平台佣金上调了;业内:餐饮用工成本增加、规范经营,也是涨价因素



点外卖红包少了 满减力度也小了

春节过后,不少上班族重新吃上了外卖,但不少人发现外卖变贵了。

陈先生在新街口工作,经常点单位附近一家面条店的餐点。春节过后,他发现面条的价格涨了,“现在点一碗面条的价格,不加猪头肉和以前加猪头肉的价格是一样的。满减优惠变得越来越少了,平台的红包也越来越少了。”价格上涨的不仅仅是这一家店铺,陈先生明显感觉到,现在外卖的价格普遍上涨了。

有同样疑惑的市民不在少数。

市民王女士告诉现代快报记者,她爱吃一家餐厅的牛肉饭,因此经常点这家的外卖,店铺原先的满减活动是满38元就可以有5元的优惠。临近春节的时候,王女士发现满减优惠不在了,“当时因为快过年了,我想涨价是可以理解的。但没有想到,现在过完了,满减优惠还没恢复。”同时,王女士反映,现在外卖平台的满减红包越来越少,自己觉得外卖太贵就买了个会员。

除了涨价外,不少市民也发现外卖抵达的速度越来越慢。市民陈先生称,“之前我的外卖最多40分钟送到,现在经常要等一个多小时。”

市民吴女士则吐槽,“年后收到外卖时,经常发现小哥手上还拎着别的外卖。一路上要送几份,难怪越来越慢了。”

平台佣金涨了不少,经营压力大

到底是什么原因?现代快报记者进行了调查。朱先生在珠江路附近开了一家干锅店,去年9月开店之初,朱先生就在饿了么和美团两个外卖平台进行了商户注册。“一开始两个平台的外卖佣金抽成都是15%,但是到了2019年,两个平台的佣金不约而同地上涨了。”朱先生透露,截至2月25日,饿了么平台佣金抽成为18%,美团外卖已经涨至22%。

其实餐饮行业成本很高,除去人工、场地、食材成本,本来利润就不多。现在美团佣金上升到22%,等于商家的100元收入就要拿出22元给平台,商家反而成了为平台工作的打工仔。朱先生算了一笔账,相比于一开始的抽成比例,在美团平台上,如果一天的营业

额达到了3000元,就需要多支付平台佣金210元,一个月下来就要多支出6000元左右。“我两个平台上都开通了外卖业务,加起来一个月要多支出9000元,这对于我们这种小店来说,压力还是很大的。”

不过朱先生也表示,现在商家和外卖平台的关系只能用六个字形容:要么狠、要么忍。

“要么狠心关闭外卖服务,要么只能忍着佣金上涨的烦恼继续营业。”朱先生给现代快报记者分析道,“当然,大部分商家是不愿放弃外卖的线上收益,对平台选择了妥协。本着‘羊毛出在羊身上’的原则,这些商户最终只能将成本‘转嫁’到了消费者身上,让食客为平台涨价买单。”

为省成本,一些小店家自己送外卖

在走访中,现代快报记者发现除了涨价这一招外,还有一些店家选择“自销自送”。

南京姑娘小妍是名烘焙爱好者,大学毕业之后,在家里人的帮助下开了一家烘焙工作室,几年下来也积累了一部分稳定的客源。小妍的烘焙工作室也有自己的规矩:每天只做20单,从不多接单,自己做的产品自己送货。小妍告诉记者,“一方面,我的

工作室小,单子接多了忙不过来;另一方面,现在外卖成本太高了,自己送又放心又节省成本。”

但小妍也坦言,这种自销自送的工作模式,对于自己这种烘焙工作室来说尚可行,但如果是餐饮店那就行不通了。“我身边也有朋友开奶茶店的,奶茶本身销售量大,自己送不实际,只能硬着头皮用外卖平台的资源了。”

“骑手争夺战”激烈,用人成本上涨

与相对稳定的快递员行业相比,外卖、闪送、新零售配送等快送行业,赚的是快钱,人员流动非常频繁。在争夺外卖小哥上,各个外卖平台各出奇招,产生了激烈竞争。此前,现代快报曾报道过,街头很多外卖小哥行头都是混搭,甚至有人身上还同时集齐了三家外卖平台的元素。

春节后,各个平台“抢人”更加白热化。

现代快报记者看到,以南京市场为例,一家的外卖骑手工资在6000—12000元/月,基础单费6—8元/单,公司派单保底40单/天。为

了吸引外卖骑手,美团还提供了各种福利。不仅配车包住,为员工缴纳交通意外险、高温补贴,而且餐箱、衣服、腰包等皆由公司免费提供,优秀的公司员工还享受储备干部培养优先权。

另一家外卖平台也不甘示弱,除了丰厚的薪酬,还设立多个名目的奖项,比如高温补贴、雨季补贴、满勤奖、冲单业绩奖、优秀骑手奖、老带新奖等。优秀的骑手还可以层层晋升,最高可连跨7级升至城市经理。

骑手待遇提高,平台用人成本上涨,也直接导致了佣金的上调。

业内人士

三方面原因导致外卖价格上涨

江苏省餐饮行业协会执行会长于学荣告诉现代快报记者,外卖价格上涨,主要有三方面的因素,“第一个原因是外卖平台佣金上涨。第二,餐饮企业本身用工成本也在进一步增加。此外,外卖平台按照相关网络食品经营管理规范要求,取缔了一些不规范的作坊式供应商,规范后商家成本上涨,价格也就随之上涨了。”

于学荣认为,最近的外卖

价格上涨是一种合理的市场行为,也是监管加强之后更加规范市场秩序的一种方式。那么,外卖价格之后还会继续上涨吗?于学荣称,“外卖平台规范后,正规餐饮企业成本在可控范围内,那么外卖就会维持较长一段时间的价格体系,但如果平台佣金继续上涨,那么相应的商家也会上涨价格,因为平台佣金提升后,商品佣金肯定要转移到消费者身上。”