



PPMG

凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

倪治清

A叠主编

王磊

头版责编

顾玉松

版式总监

沈明

零售价每份1元

确认过眼神，微循环公交必须“跟”

2月25日，江苏省交通运输厅党组书记、厅长兼铁路办主任陆永泉做客政风热线时表示，近期，正在研究微循环公交车，让百姓出行越来越便捷(详见今日快报A9版)。这种“以用户需求为中心”的思路，正是消解百姓出行“微难题”的关键所在。

微循环公交有袖珍公交的别称，已经成为城市公共交通系统的重要组成部分。作为一种具有弥补作用的公交方案，它对应的是交通“最后一公里”难题。在国内，北京和武汉推行较早。先行城市的经验，提供了借鉴。

“最后一公里”说长不长，说短不短。跨越它，却意味着时间、精力、经济等成本的付出。一旦在这一环节

越是群众呼声集中的领域，越是积累了种种弊端和难点。迎难而上，消除弊端，呼应的是群众的热切期待，提升的是城市绿色交通建设发展水平

中，公交系统不能到位，出行的效率和成就感必打折扣。尽管不少城市地铁、共享单车发达，但还是在这个环节失分不少。

补齐短板，消除“痛点”，重点是搞好交通布局，科学整合交通资源，关键是着眼群众的现实需求，重视群众体验，用机动灵活的举措彻解难题。

据报道，江苏除了要有序发展共享单车以外，还要从三个方面落实保障百姓的最后一公里出行——进一步优化公交线路的布局；在共享

单车投放不到的地方，适当地布局公共自行车来方便老百姓；正在研究微循环的公交车，把市民更快地接驳到地铁站。

这样的三管齐下，抓住了最后一公里出行的“牛鼻子”。相关举措，可谓长短“兵器”并用，互为弥补、无缝衔接，形成的是整体规划、智能运转的优势。

有些城市的局部地带，“黑车”盛行，这类新闻也时常见诸报端。公共交通到不了的地方，必然给“黑车”留下生存的空当。“黑车”屡禁不止

的一个重要原因是，缺乏替代性的交通工具。唯有从根子上“填空”、补强，满足群众出行的基本要求，才能消除乱象，回到正轨。

“嗅觉”灵敏、“触角”到位的交通，是绿色交通的应有之义。越是群众呼声集中的领域，越是积累了种种弊端和难点。迎难而上，消除弊端，呼应的是群众的热切期待，提升的是城市绿色交通建设发展水平。

目前，南京江宁上坊保障房片区，已开通一条仅有15座、全程4.5公里的微循环小公交，与周边的多条骨干公交进行串联。这一模式，颇具“试点”意义。早日推广微循环公交，群众的“交通幸福指数”必能水涨船高。

现代快报首席评论员 伍里川

口水

#怪不得买过来尝鲜，稍微一喝就上头#

记者才叫记者。

@eryahappyboy：我想知道，他是怎么知道记者信息的。

@摄影师：以前我在此类公司干过几年，就是卖包装呢。

@逆着阳光的风：好凶啊，来，警察叔叔跟你谈谈！

@盛夏小晴天：网红网红，摊上这个词，就和低质量、虚假挂钩了？

@黄慕容：怪不得买过来尝鲜，稍微一喝就上头。

@最强乎：严查，无法无天了。

@TIAN：三无产品为什么可以做广告？

@爱上风神：某些酒，更是智商检验酒。

@网易重庆市网友：赤裸裸地威胁了。

@一袋：早就该整治这些害人的酒了。

@治理波特：嘿，你三天之内能整死谁？你心里没点数是吧？

@陆敬平：“三无”洞藏酒成“网红”打了谁的脸？

互动体

严查网红甲醛检测仪

读了现代快报25日社评互动版文章《网红甲醛检测仪咋就敢忽悠人？》，我觉得这种产品敢忽悠人，主要原因在于整治往往是只“打雷”不“下雨”。监管部门抽查的网红甲醛检测仪，竟百分之一百不合格。用这种网红甲醛检测仪检测到室内甲醛超标，经专业仪器检测室内甲醛超标好几倍。它们岂不是为甲醛的危害助力？对这些不合格的网红甲醛检测仪，决不能放任。

南京 吴文元

许家印为恒大新赛季立FLAG 大胆改革从严管理誓夺双冠

2月25日，广州恒大淘宝足球俱乐部2019赛季管理会议在广州召开。恒大老板许家印明确要求俱乐部大胆改革、进一步从严管理，全体教练员和运动员共同努力、奋勇拼搏，誓夺2019赛季中超和亚冠“双冠王”。当天，俱乐部还下发了《广州恒大淘宝足球俱乐部球员“三九”队规》。

刚刚流出的许家印的管理会讲话全文信息量极大。他表示，俱乐部通过充实、补强教练组、大力引进年轻球员夯实人才梯队、实施大浪淘沙优胜劣汰的竞争机制，进一步提升了球队整体战斗力，新赛季有信心、有决心、有能力取得中超和亚冠冠军。

现代快报+/ZAKER南京记者 杜磊

▶广州恒大淘宝足球俱乐部2019赛季管理会议现场

许家印表态今年球队目标就是夺冠

在俱乐部新赛季管理会议上，许家印表态今年球队的目标就是夺取中超冠军和亚冠冠军，今年俱乐部对队伍中存在的引援工作及队员老化两个问题，首先，进行了认真的总结，并大胆改革，更加从严管理，为俱乐部在新赛季及未来的发展奠定了非常好的基础。其次，为了进一步加强队伍建设，提升球队整体战斗力，俱乐部加强了教练组的队伍建设，引进了高水平的体能教练、营养师、运动康复师，进一步提升了教练组的综合水平。在引进年轻球员方面也进行了改革，一线队的平均年龄，从去年的30岁，下降到了今年的27岁。

持续投入26亿加强队伍青训建设

同时，俱乐部将进一步加大年轻球员的梯队建设力度。恒大足校是2011年开始建设的，2012年开学，第一批招收的7到10岁的小孩，现在已经14到17岁了；从2800多名学生中，恒大选拔出U14、U15、U16、U17四个年龄段共100名精英小孩，到恒大足校西班牙分校接受训练，每个年龄段25人。2019年开始，俱乐部将举办马德里足球冠军赛，和马德里72支最强的青训队伍周周打比赛，每个年龄段每年要打48场。

在青训建设上，广州恒大淘宝足球俱乐部不惜代价，持续投入。建学校花了19个亿，每

年还补贴1亿多，至今已经投入超过26亿。而去年开始，俱乐部又实施所有精英球员学训赛、吃住行全免费，去西班牙的孩子也是全免费，还配备了语文、数学、英语等各科老师，保证了他们在国外的文化学习。

在队伍壮大的基础上，秉持大浪淘沙、优胜劣汰的队伍建设理念，广州恒大淘宝足球俱乐部坚持竞争机制。给年轻球员提供更多的位置和机会，加快培养更多更优秀的年轻球员出来，为实现“全华班”奠定坚实基础。

新赛季开始前许家印提出三点要求

3月1日，新赛季正式开打。许家印对恒大球员提出三点要求：

首先，作为职业球员，必须要有强烈的荣誉感、集体感、责任感和强烈的进取心，“三九”队规是恒大队的“军规”，是铁的纪律，所有球员必须不折不扣坚决遵守。

其次，老球员必须再接再厉，不吃老本，焕发第二春，再立新功。要像郑智那样，生活高度自律，刻苦训练，有坚韧不拔的意志和强烈的团队意识，每场比赛都拼尽全力。同时，对年轻球员要做好传帮带。

最后，俱乐部有非常好的工作氛围，年轻球员只有凭真技术、真能力、真水平、真实力等综合素质，才能从竞争中脱颖而出。每个年轻球员必须抓住机遇、快速成长，成为球队的中流砥柱，早日涌现出一批顶尖的足球新星。

