

“弹性离校”升级:延时托管+课后活动

在全市118所学校先行试点,学生参与课后活动每周不少于两次

2月25日下午,南京市小学“弹性离校”现场观摩暨优质科技体育资源进校园启动仪式在赤壁路小学山西路校区举行。南京市小学“弹性离校”将从本周起正式迎来“升级版”,今年春季学期率先在全市118所小学先行试点。

实习生 郭雪萍 现代快报+/ZAKER南京记者 舒越 文/摄

参加课后活动,每周不少于2次

前段时间,江苏省教育厅、省体育局、省科学技术协会联合下文,将在南京市试点利用优质体育与科技教育资源开展中小学生课后服务。今年春季开学,南京市小学“弹性离校”也将逐步拓展为课后活动和延时托管两个阶段。

学校根据学生发展需要和实际情况,逐步试点广泛开展德育、体育、艺术、科技、劳动、健康教育等方面的社团、兴趣小组和专题教育等课后活动。

现场,中国工程院院士、雷达工程专家张光义,给小朋友们带来一场科学知识讲座。赤壁路小学五(2)班陈思羽告诉记者,“像雷达这种高科技,我以前只是在电视或书上看到过,没想到今天可以在学校听到院士爷爷讲解,特别通俗易懂,也对雷达有了新的认识。”

南京市赤壁路小学校长陆燕介绍说,从本学期开始,课后服务

已经从托管升级成社团,选择参与课后活动的学生,每周一般不少于2次、每次不少于40分钟。课后活动结束后,有需求的学生可申请延时托管。

南京市采取先试点再推广方式,推进升级版“弹性离校”工作,力争到2020年全市所有小学普遍实施。“省里提供的课后服务资源不仅覆盖小学,还包含了初中。”南京市教育局负责人介绍,“试点期间,课后服务不向学生收取任何费用。省里的资源为南京市‘弹性离校’升级版持续推进提供了有力保障。”

延时托管服务,将继续免费实行

据了解,学校延时托管服务结束时间仍然为18:00,延时托管期间各校将合理调节内容与节奏,组织学生优先完成家庭作业。

学生参加课后活动和延时托管的时间与内容,将以家长和学生自主申请为前提,学生可选择只参



赤壁路小学孩子在“弹性离校”课后活动期间学习国际象棋

加课后活动、只参加延时托管或参加完课后活动后继续参加延时托管。学生申请周期一般以一个学期为单位。

“孩子在弹性离校的班级里,和不同年级和班级的同学相处,有利于孩子的社交能力和拓展能力的提升,而社团活动也能进一步培养孩子的兴趣,督促孩子抓紧时间完成家庭作业,提升孩子的自律能力。”赤壁路小学二(3)班王昱衡妈妈告诉记者,孩子在学校托管更放

心。

记者现场获悉,今后南京市将通过实行政府财政经费投入与家庭合理分担相结合的方式,保障学校广泛开展课后活动与延时托管所需经费投入。延时托管服务将继续实行免费,而对于家庭经济困难学生参与课后活动和延时托管实行全免费。“目前,课后服务收费政策暂未出台。”市教育局负责人表示,在课后服务收费政策出台之前,各区各校均不得收费。

“车厘子自由”难实现?市民却拣贵的买

1月份“众彩”到货5000吨,平均一个南京人吃掉1.2斤

春节期间,进口车厘子成了水果界的“头牌”。来自南京最大的农副产品物流中心的数据显示,今年1月份,众彩物流市场车厘子到货量超过5000吨,比去年同期大概涨了两成左右,而且品质高的车厘子更热销。有网友用“车厘子财务自由”来调侃哭穷,但车厘子在三四线城市甚至小县城很热销,这背后既有消费升级的表现,也有新零售时代给消费者带来的便利。

现代快报+/ZAKER南京记者 王益 张瑜

的话,可能平均1-6元不等。“我们发现,现在车厘子已经成为过年标配水果了。”上述人士说。

●●●调查

过年期间,品质最高的车厘子更好卖

相对于批发市场来说,零售终端对市场的感触更敏锐和直接。郭先生在南京后标营附近经营着一家水果店,他有个微信粉丝群,每天都会有顾客在问他:“今天有没有采购车厘子?”一位众彩物流市场的商户说。

今年车厘子生意到底有多火?在众彩物流市场的果品市场,从春节前一直到现在。现代快报记者探访发现,尽管车厘子销售最旺季已过,但依然有不少商家都将车厘子摆在了店面最显眼位置。来进货的都开着小货车,成摞成摞地买。“春节前那段时间,在果品市场,一眼望去全是卖车厘子的。”一位众彩物流市场的商户说。

记者了解到,今年1月份,众彩物流市场车厘子的到货量超过5000吨,比去年同期大概涨两成左右。5000吨是什么概念呢?按照南京常驻人口833.5万人来计算,相当于这个月里,每个南京人吃掉大约1.2斤车厘子。

众彩物流市场相关人士告诉现代快报记者,与往年不同,今年消费者买车厘子的时候都选品质更好,单J级别的销量差一些,卖得最好的是JJ或JJJ级别,而品质越高也就意味着价格更贵。有人曾经做过计算,车厘子按照每一颗来算



街头水果店车厘子卖得很火 现代快报+/ZAKER南京记者 王益 摄

“都是一箱5斤买的,大多是买了送礼的。”

一位水果店老板告诉记者,南京市场上智利车厘子占主流,只有去年12月时有少量的新西兰和澳大利亚车厘子上市。现在已经过了车厘子最好吃的时节,但消费者购买热情不减。

●●●视点

线上销售火爆,三四线城市也卖得走俏

线下水果店热销的同时,车厘子在线上也不断刷新销售纪录。来自生鲜电商每日优鲜发布的《2019生鲜年货消费报告》显示,该平台“全国年货各品类爆款王”里,智利

车厘子的销量同比暴涨了32倍多。

今年,“车厘子自由”也成为网络流行语。有人吐槽哭穷,但也有人表示,很多三四线城市实现起来也不难。小李家在江苏一个县级市,她告诉记者,对于市民来说车厘子在当地并不是新鲜事物,往年并不热销。但今年春节她发现,即便是路边的小水果摊,也吆喝起了车厘子。

虽然车厘子春节成网红,但人们普遍认为,这并非偶然。伴随着车厘子进口量的逐年增加,这种“高端水果”的平均价格较以前大幅下降。某生鲜电商平台相关人士认为,消费者消费能力在不断提高,消费意识也不断超前,今年春节车厘子热卖也是消费升级的具体表现。

高校毕业生在宁创业可领2000元开业补贴

快报讯 (记者 徐苏宁)2月25日,现代快报记者从南京市人社局获悉,《南京市青年大学生开业补贴暂行办法》近日下发,在南京创业的高校毕业生可以申请一次性2000元的开业“大红包”哦!

执行时间从2019年1月1日起。毕业5年内的全日制大专及以上学历高校毕业生(含海外留学人员),2018年1月1日后,首次在宁注册领取工商营业执照,并担任创业实体的法定代表人、个体工商户主可以申请补贴。申请人须是全职创业,未在自身创办实体外单位就业参保。开业补贴标准为一次性每人2000元。同一人、同一创业实体只享受一次。开业补贴申请实行网上申报,申请人通过“我的南京”手机App-智慧人社-开业补贴中完成实名注册、业务申请、电子钱包开通等流程。审核通过后,开业补贴将发放至申请人“我的南京”手机App电子钱包账户。

南京推介2019创新周扩大“国际朋友圈”

快报讯(记者 张瑜)2月25日,德国巴登符腾堡州经济部长率团来江苏访问,并参加了江苏省—巴符州企业创新推介会暨2019南京创新周和创新大会推介会。同时,南京推介了2019南京创新周的相关内容和系列活动,希望借此机会进一步扩大南京作为创新名城的“国际朋友圈”。

推介会上,各参与企业分行业进行推介展示,将产生中德企业推介和配对会议200场次左右,将有力推进南京创新名城建设和国际化进程。南京着重介绍了2019南京创新周活动。据悉,南京创新周将于6月26日-30日举办。作为南京创新周的活动之一,第二届创新大会将于南京创新周期间召开,旨在帮助公司研发和工程部门通过拓展更广泛的创新生态系统,尤其是让创新创业企业和来自各行各业的公司联系起来,加速创新。

“宁聚计划”今年为快递小哥等筑梦

快报讯(记者 徐红艳)2月25日,共青团南京市第十八届委员会第三次全体(扩大)会议举行。现代快报记者获悉,今年南京将实施“宁聚青春·筑梦金陵”行动计划,关注快递小哥、网约车司机、独立演员歌手、小微企业就业人员等以青年为主的群体。

为拓展对新兴青年群体的有效覆盖,今年南京将实施“宁聚青春·筑梦金陵”行动计划,积极关注自由职业者、网络作家以及快递小哥、网约车司机等群体,帮助这些青年融入以团委主导的青年组织体系中。今年团市委将提供更为精准的服务。比如,为青年独立音乐人搭建才艺展示的交流平台;为快递小哥、网约车司机设计“新青年·新南京”活动,邀请快递小哥、网约车司机外地子女来宁感受南京的城市文化氛围;招募一批新兴领域青年志愿者。