



刚刚过去的猪年春节，百度也加入抢红包大战，邀请了多位明星代言，“上百度App领央视春晚红包”这句广告更是全程植入央视春晚。除夕当晚，人们纷纷拿起手机打开百度开始摇一摇，App Store甚至一度瘫痪。然而到了2月12日，网友们纷纷吐槽：怎么不能提现了？抢到手的红包说没就没了？现代快报记者发现，反映这一情况的人不在少数，不过实际操作下来仍能提现，官方活动页面显示，提现截至16日0点。

现代快报+/ZAKER南京记者 王益

除夕抢的百度红包还没提现就过期？

记者实测发现，“有效期”到16日0点，提现要抓紧

网友吐槽：除夕抢的百度红包已“过期”？



现代快报记者实测，除夕抢到的8.21元百度红包，可以正常提现

从春节前几天开始，百度就开始了预热活动，在微博等平台造势，推出了与支付宝集5福类似的集卡活动，集齐10张好运卡便可参与瓜分1亿元。除夕当晚，除了在央视春晚直播期间不间断广告，更是邀请了黄子韬、邓伦等明星为活动代言，并在活动期间晒出抢到的红包金额。根据百度官方的活动公告，4个小时的春晚直播期间，分4轮总共发出9亿元红包，用户打开百度摇一摇就可以参与。两个活动总计派送10亿元红包。

从百度App该活动的页面来看，除夕有超过200亿次的互动，活动讨论热度一度超过了支付宝集5福。许多网友表示，被支付宝伤透了心后转而下载了百度，并抢到了几十块钱的红包。App Store一度瘫痪但百度App却始终没有崩溃，坚挺的服

务器也吸了不少粉。

然而，发了10亿元现金红包的百度却收获了不少差评。2月12日中午，网友“@嚼炫迈说爱我i”发微博吐槽：“今天刚想起来提现，结果，结束了？逗我玩吗？分的9亿自己又收回去了几亿啊，玩不起就别玩，到手的红包都没了。”网友“@慕鱼儿”也说，百度红包没提现，钱就没有了，“春晚9个亿，其实就是一场戏”。网友“@申时眠”说，自己抢到的50块钱红包没有了，“感觉亏了一个亿”。网友“@柠檬味棉木”也留言：“我今天刚想起来我的春晚红包还没提现，结果哪哪都没找到。”并质疑：“是悄悄过期了是吧。”

记者发现，在百度App的官方微博下，许多网友纷纷留言提问，钱去哪儿了，怎么才能提现，不过都没有得到回复。



网友吐槽留言

记者实测：还可以提现，但是要抓紧

2月12日下午，现代快报记者打开百度App，在活动界面找到了自己抢到的还没来得及提现的8.21元红包，按照操作流程点击“去查看”-“提现”后，8.21元现金红包顺利转入绑定的银行卡，并没有遇到网友们所说的障碍。

既然现在能提现，那么一些网友的遭遇是怎么回事？在大量吐槽中，记者发现，有网友表示，百度红包的提现是有时间限制的。

网友“Jennifer沈恕尔”就说：“所以百度红包还有时间限制？我今天刚想起来我的春晚红包还没提现，结果就过期了？”

12日下午，在该活动的情况说明中，记者发现“常见问题”中第一项明确指出，奖金提现日期截至2019年2月16日0点，逾期未提现将视为放弃奖励。截止时间还有好几天，网友们的红包怎么就纷纷“过期”了？是百度遭遇了恶意差评？

随后现代快报记者搜索发现，在2月8日时就有网友发文吐槽过百度的这一活动太复杂，当时文中所用配图有一张显示，“常见问题”中第一项规定的奖金提现截止时间为2月12日0点。百度是否修改了这一条款，目前其暂时没有官方声明。不过，有时间限制这一点，仍是可以确定的，官方也早已说明。好在目前仍有几天时间，提醒还没提现的用户要抓紧了。

抢到旅游优惠券，下单后被强行取消

上海“春秋旅游”回应称系统出错；律师表示，已生效订单商家必须履约



惊喜：8000多元旅游产品96元就抢到

“计划今年到大阪去看看，看到优惠幅度比较大嘛，就买了。”韩先生称，2月11日晚上，他从朋友处得知，“春秋旅游”App在搞活动，购买旅游产品有很大优惠，他随即让妻子登录账号抢购。“进去以后领到优惠券，购买了到日本大阪的旅游产品，我们发现优惠幅度很大，就用我的号码和另外一位家人的号码也注册了账号抢了优惠券。”

韩先生提供的手机截图显示，他从“春秋旅游”App上抢到的优惠券分8299元、70元和160元三种，每一种都附加使用条件，其中8299元的优惠券名称为“到喜啦320元专享红包”，附加条件为“满320元可用”。韩先生说，也正是这张优惠券吸引他用新注册的账号再次购买了两款旅游产品。

当晚，韩先生共购买了日本大阪、海南三亚及土耳其路线的三款旅游产品，2月12日凌晨，全部完成支付。“三亚的那个原价2700元一个人，我们一家三口，优惠后交了96块钱。”

意外：旅行社称系统出错单方面取消订单

2月12日上午，韩先生先是收到了海南三亚旅游的电子确认书，确认以后就收到了一份电子合同，但其他两份产品都被单方面取消了。

现代快报记者调查发现，韩先生的遭遇并非个案，常州胡女士等多人抢到的优惠旅游产品也都被取消。订单被取消后，韩先生联系上海春秋旅行社有限公司理论，“他们说系统出现问题，优惠券弄错了，只能取消。”

韩先生向现代快报记者提供了一段妻子与“春秋旅游”客服的通话录音。客服人员称，“因为系统问题给您发了一个优惠券，但券的金额是有误的，这张订单是不能正常出行的。”

通话中，客服人员承认是公司方面造成的问题，但由于涉及的人员较多，数额较大，已经生成的订单可能也没办法兑现。至于对当事人造成的影响，该客服人员称，公司将给予320元优惠券及部分SPA券作为取消旅行的补偿。

律师：已生效订单未经客户同意无权取消

对于“春秋旅游”给出的解决方案，韩先生和其他消费者均表示无法理解。2月12日下午，现代快报记者拨打“春秋旅游”客服热线，在表明记者身份后，客服人员称将会反映给相应工作人员进行回应。但截至发稿时，现代快报记者未收到“春秋旅游”方面任何回应。

“低价和系统漏洞不是解除合同的合法理由。”江苏致达律师事务所贺冬律师认为，商家在网上挂出了优惠信息属于邀约行为，消费者通过合法手段达成交易说明服务的法律关系已经成立。在这种情况下，旅游公司就没有任何理由单方面解除合同，“已经生效的订单，即便损失再大，商家在未征得消费者同意的前提下，必须按照约定履行订单！”

对于韩先生已经被取消的两个订单，贺冬认为，如果双方交易形成的必要过程都已履行完毕，即便没有生成电子合同，也应视为合法约定，商家无权取消。而若其中必要程序还没有履行完毕，从法律角度讲，商家是有理由取消订单的。