



文化旅游迎来“开门红” 黄金周228万游客玩转龙城



虽然春节黄金周后期天气不够给力,但常州文化旅游市场依然迎来了猪年“开门红”。昨晚,记者从常州市文化广电和旅游局了解到,经汇总、测算,七天假期,常州全市共接待游客228.04万人次,同比增长3.49%,实现旅游总收入24.54亿元,同比增长6.43%。

张敏



市民游客在东方盐湖城感受年味 景区供图

黄金周 7.6万人次打“飞的”

2019年春节黄金周期间,常州国际机场共计运送旅客7.6万人次,同比增长35%;完成航班运输起降595架次,同比增长32%;其中国际(地区)航班旅客吞吐量1.5万人次,同比增长64%。

据悉,从客流情况来看,以务工返程为主的西南线仍占据春节长假后半程重要比重,其中成都、重庆、贵阳等航班有明显的客流单向性特点。而通过休闲度假游的方式来欢度传统节日的人数也越来越多,其中南方的三亚、广州、珠海、昆明为热门选择。与往年相比,今年春节期间出境游的人数明显增加,旅客出行主要集中在东南亚方向,其中芽庄、曼谷、万象、仰光等航线,大部分班次平均客座率均超过90%。

机场宣 葛小林

前三天是出游高峰

春节期间,常州推出了一系列文化旅游节庆活动,营造了喜庆的节日氛围。环球恐龙城隆重推出了重装机械恐龙大巡游、录制“猪”福语音明信片、恐龙科普大学堂等节庆活动。另外,经典项目“探秘侏罗纪”项目经过3个多月灯光设备的改造和全新技术的植入,给游客带来了全方位的侏罗纪探索之旅。天目湖山水园文武状元闹新春,四大才子文武斗秀,新科状元携榜眼探花浩荡巡游,快闪表演让游客沐浴传统状元文化。东方盐湖城·道天下打造奇“庙”江湖年,江湖庙会、逍遥幻境、江湖盛宴为游客带来逍遥、穿越、新奇的暖冬体验。常州博物馆举办了金猪拱福——己亥新春生肖文物联展、“朴拙大美——伊犁鹿石岩画石人拓片展”等系列展览活动。

今年长假天气前暖后冷,大家出游的阶段性天气特征也比较明显。假日前三天,常州重点监测的环球恐龙城、天目湖旅游度假区和春秋淹城旅游区三家5A级景区共接待游客42.66万人次,同比增长12.35%,实现营业收入4993.77万元,同比增长17.58%。

2月8日一场大雪,各大景区银装素裹。突然的降温并未影响春节旅游市场的人气值,“冻感”十足的游客们在雪地里堆雪人、打雪仗、拍雪景,玩得不亦乐乎!

夜游文化受到追捧

七天长假,从景区接待情况来看,常州3家国家5A级旅游景区仍是接待游客的主力军,其中环球恐龙城累计接待游客达47.5万人次,同比增长3.5%,营业收入4464万元,同比增长10.44%;天目湖旅游度假区累计接待游客达34.9万人次,同比增长6.89%,

营业收入4965.01万元,同比增长5.39%;随着春秋淹城旅游区成功创建国家5A级旅游景区,其市场影响力不断提升,众多游客慕名而来,春节假期累计接待游客15.49万人次,营业收入2332.9万元。

节日期间,常州夜游文化丰富多彩,成为城市旅游接待新气象。节前,迪诺水镇为期107天大型免费灯会——2019常州灯会大戏闪亮登场,拉开了春节假日灯会季的大幕,淹城春秋乐园、东方盐湖城、溧阳燕山等景区纷纷打造了别出新意、美轮美奂的新春灯会。精彩的灯会秀为游客呈现了一场饕餮文化视觉大餐。

红梅公园在天宁宝塔辉煌多彩的灯影衬托下,宛如九天美景飘落人间,令人流连忘返。南大街西瀛里酒吧一条街,成为年轻人狂欢的天堂,各具特色的酒吧内外人头涌动,让游客体会到了常州夜生活的丰富多彩。

民俗文化游持续走热

在全域旅游发展的带动下,民俗文化游持续走热,休闲度假备受青睐。

农历正月初一,溧阳市举办了一场精彩纷呈的迎新春传统民俗表演,舞龙灯、跳幡神等这些传承千年历史充满文化自信的民间瑰宝,为新春营造了一派欢乐、喜庆、祥和的气氛。

作为2019年常州旅游乡村过大年活动的主会场,金坛举办了多种民俗文化旅游节活动,舞龙、舞狮、马灯、金坛空竹、金坛锡剧、金坛面塑、蛋雕等国家级非遗文化乡村展演,为游客献上了丰盛的节日文化旅游大餐。

据统计,假日期间,常州全市纳入统计的31家乡村旅游区共接待旅游25.42万人次,同比增长37%,实现营业收入2150.74万元,同比增长52.36%。

道路总体平稳

2月4日至2月10日,春节黄金周7天,常州道路旅客发送量预计达27.2万人次,同比下降8.46%。其中,常运集团(市区各大汽车客运站)发送旅客6.15万人次,同比下降8.2%;省际旅游包车发送2.25万人次,同比下降6.87%。

据常州交通部门介绍,春节黄金周期间,连续雨雪天气对交通出行造成影响,尤其是后期,受降雪天气影响,汽车客运站出现多个停班班次,客流总体平稳,但较往年有所下降。

春节黄金周期间,常州市区城市公交客运量达226.43万人次,日均客流32.34万人次。市区出租汽车日均载客量约12.9万人次,较平时有所下降。场站地区出租汽车运营秩序良好,春节黄金周期间,客运中心共计进入出租汽车15791辆次,运送乘客23982人次;京沪高铁常州北站共计进入出租汽车7424辆次,运送乘客14279人次;常州机场共计进入出租汽车3244辆次,运送乘客5195人次。

交轩 葛小林

小伙遭遇“囧途” 共享汽车陷泥坑

春节期间,薛先生遭遇“囧途”,在人生地不熟的乡村,租来的共享汽车陷入泥坑,在寒天雪地里折腾了3个多小时。幸好交警赶来,帮他车子拖出了泥坑,让他得以顺利回家。

2月8日,薛先生在漕桥安和巷开共享汽车回常州市区,没想到车子在村道上陷入一个大泥坑。“当时雪把大坑填平了,我不熟悉路况,根本不知道有大深坑。”他跑到村里找人帮忙推车,又通过叫车软件找出租车拖车,都没能脱困。

“我联系了共享汽车公司,客服说不在服务范围,建议我找拖车公司,我又联系了几个拖车公司,但都说还在过年,没人手。”薛先生说,他当时觉得很绝望,无奈之下便报警求助。武进交警大队雪堰中队接警后,帮他找了拖车救援单位,但对方也说正在放假期间,薛先生只得再次联系交警中队。

“当我听到警笛声传来时,我的眼泪都要流出来了。”薛先生说:“我折腾3个小时,终于看到希望,空气也暖了起来。”最后借助警车强劲动力,共享汽车终于脱坑。

武公 葛小林

常州人过年花了18.77亿

春节7天长假,虽然雨雪天气来添乱,但依然阻挡不住大家消费的热情,不管是城市综合体、超市还是饭店里,都挤满了人。据常州市商务局对全市64家百货超市、酒店餐饮、城市综合体和1家批发市场的监测样本统计,春节7天共实现销售约18.77亿元,同比增长近10%。

张敏

市民消费更注重品质

随着生活水平的提高,市民在消费时,更加注重品质、品牌。春节期间,生态大米、绿色蔬菜、散养猪肉、散养鸡蛋、进口食品、进口生鲜等广受市民青睐,销售火热。精品水果如车厘子、猕猴桃、蓝莓、莲雾等销量也很不错。

在穿着方面,个性化定制服装、进口服装鞋帽正快速进入普通家庭。家电市场上中高端家电日渐热销。

节日期间,拜年礼品成为各大超市促销热点,生鲜果品、干果炒货、地方特产、保健食品、小型家电、家居用品等,成了市民走亲访友拜年馈赠的首选。本地特产、奶制品、保健食品、粮油制品、中高档酒类、进口食品等商品销售火热。

据对常州全市42家大型百货超市的统计,节日期间共实现销售超3.8亿元。

综合体成消费主渠道

随着线下商圈逐渐从单一购物向综合消费娱乐转型,市民越来越热衷节日期间在城市综合体购物休闲、放松身心。节日期间,常州城市综合体发挥多业态聚集、多元化消费的优势,开展形式多样、创意新颖的营销活动,吸引了大批市民和游客。

江南环球港特别策划了常州新春庙会,舞龙舞狮、上刀山、独轮车、抖空竹、小丑巡游等轮番上演,喜气浓浓闹翻天。

此外,各大综合体里的影院,成为家庭消费的主要聚集地,今年春节档不仅影片多,而且口碑总体不错,吸引了众多市民买票观看,部分电影场次一票难求。

据统计,节日期间,常州全市7大城市综合体共实现销售约2.7亿元,同比增长33.8%,其中江南环球港销售火爆,较去年春节假期增长幅度超过80%。

14家饭店销售1522万元

年夜饭、家庭聚餐等助推了假期餐饮市场的火热。据了解,今年常州中档饭店年夜饭基本被订满,高档星级酒店也放下身段,标准更加贴近老百姓需求,价位多在2188元-3688元之间。为了抢占年夜饭市场,不少酒店都推出了年夜饭期间表演活动。

节日期间,婚宴、喜宴、家庭聚会多,不管是大酒店还是大众餐饮,生意都非常红火。据对14家餐饮样本企业的统计,节日期间实现营业收入达1522万元。

节日期间,凌家塘批发市场人头攒动,市场上蔬菜、果品、水产等可供市民选择的年货有十大类1000多个品种。假期市场蔬菜、水产品价格有一定上涨,但果品、荤副食品由于节前采购充足,价格上涨不大。节日期间,凌家塘批发市场共实现销售69782万元,同比增长5.9%。

母子供电人 春节坚守一线

2月9日上午8时,镇江七里供电所营业班班长阮焕娣身着工装端坐在缴费窗口,静候春节期间缴费客户。

今年48岁的阮焕娣自1991年入职以来,从事过供电所会计、抄表员、营业员等工种,直至2000年成为营业班业务员,已连续18年春节值守。她25岁的儿子戴骏从事电动充电桩运维抢修已两年,春节同样坚守电力一线岗位,“除夕,儿子在沪宁高速仙人山服务区处理3起故障,一直忙到深夜11点,错过了全家吃团圆饭。”阮焕娣说:“春节值班早已习惯……希望以后的除夕,自己和儿子能有机会一起在家吃年夜饭看春晚,圆家里老人们的心愿。”

吴震 林清智