



恐龙人俱乐部登陆上海北外滩

这个亲子科教体验探索中心由恐龙园集团自主研发设计

日前,由恐龙园文化旅游集团倾力打造的亲子科教体验探索中心——恐龙人俱乐部在上海浦西第一高楼——白玉兰广场正式开业。

这是恐龙人俱乐部走出常州,走向全国的第一家旗舰店。未来,恐龙园集团将聚焦于长三角、珠三角等重点区域,以“自营+合作+连锁”的方式,面向全国大跨步地进行模块娱乐事业的产业布局。

刘昕奇 张敏

恐龙人俱乐部进驻上海,吸引游客现场体验 恐龙园集团供图

俱乐部分为四大区域

恐龙人俱乐部白玉兰广场店位于白玉兰广场一楼入口区域,是融恐龙主题亲子娱乐、科教体验、互动休闲于一体的亲子科教体验中心,区域内体感游戏、VR互动、AR模拟、特效听音等高科技文化体验项目均由恐龙园集团自主研发设计完成。

俱乐部分为四大区域,“D博士的研究所”“恐龙探索中心”“恐龙宝贝训练营”以及“恐龙人主题餐厅”,组成了一个集“文化、旅游、科学、教育、娱乐”为一体的新概念体验中心。

“D博士的研究所”以趣味讲堂的形式帮助刚进入恐龙世界的小朋友了解恐龙。在这里不仅能认识常见的巨型霸王龙、尾巴几十斤的剑龙、集飞行爬行于一体的翼龙、三角龙,还能体验各种与恐龙有关的互动体验活动。

恐龙探索中心以蒸汽朋克风格打造,“AR望远镜”复活霸王龙,



“探秘恐龙蛋”能清晰地感受恐龙宝宝的心跳和血液流动,“恐龙神经元链接实验室”让小朋友化身一个小恐龙,可通过迅猛龙的视角进行各种刺激惊险的体验。

在恐龙时代知识的海洋中徜徉后,“恐龙宝贝训练营”为小朋友们打造了一方恐龙主题的儿童乐园,保卫恐龙蛋、小小科考家、穿梭侏罗纪让小朋友们玩得不亦乐乎。

在蒸汽老火车里、在侏罗纪丛林中用餐正是“恐龙人主题餐厅”独有的魅力,让每一道美味都带着恐龙文化,每一口鲜香都充满原始的滋味。

未来将面向全国布局

恐龙园集团是国内最早提出“模块娱乐”概念的企业,从各种社交、娱乐、体验元素中萃取、拆分成独立的产品模块,按需求进行灵活组合,以满足不同年龄层的休闲娱乐需求。在“形象、内容、体验、衍生”的主题IP产业链上,领导了当下娱乐潮的新概念、新时尚、新体

验、新生活。

作为国内最早的家庭运动娱乐中心投资运营及品牌连锁发展商,恐龙人俱乐部已形成了一整套完整的产品组织结构和运行模式,从概念设计到规划落地,从产品策划到生产制造,从项目运营到复制加盟,形成了一条成熟的产业链,开辟了文化旅游和娱乐产业的新蓝海。

伴随恐龙人俱乐部上海白玉兰广场店正式开业,标志着恐龙园集团模块娱乐事业布局上海市场的桥头堡正式建立。

据悉,未来,恐龙园集团将在上海白玉兰广场店的基础上,聚焦于长三角、珠三角等重点区域,以“自营+合作+连锁”的方式,面向全国大跨步地进行模块娱乐事业的产业布局。以“模块理论”为核心,以“自主IP”为支撑,以“平台思维”为驱动,恐龙园集团模块娱乐事业的全国布局已正式拉开帷幕,用“文化+科技”给游客带来独一无二的体验。

春节“菜篮子”供应有保障

随着春节临近,常州市迎来消费高峰,目前农贸市场的“菜篮子”产品供应总体有保障,部分品种价格波动上行。据常州市区14家农贸市场监测数据显示:常州市猪肉、水产品价格以涨为主,牛羊肉价格稳中带跌,鸡蛋价格略有下滑,蔬菜价格整体上涨。

随着相关政策的调整,生猪供应压力有所缓解,加之节前需求旺盛,猪肉价格以涨为主。1月31日每500克精瘦肉、肋条肉(五花肉)、去骨后腿肉零售均价分别为15.18元、14.18元、14.04元,与上周同期分别涨1.47%、跌0.77%、涨0.57%,与去年同期分别下跌3.62%、2.94%、0.99%。随着气温持续下降,加上节日效应,猪肉消费增加,预计后市猪肉价格仍有上升空间。

监测显示,牛羊肉价格稳中带跌。预计随着节前消费需求增加,牛羊肉价格将有一定涨幅。

禽类价格普涨。1月31日每500克白条鸡、老母鸡、白条鸭、红头鸭零售均价分别为9.25元、24.64元、7.25元、21.79元,与上周同期比略微上涨,与去年同期分别上涨8.95%、6.81%、0.83%、10.55%。春节期间学校放假、农民工返乡,市场需求趋减,节前蛋价略有下滑。1月31日每500克鸡蛋零售

均价5.14元,与上周同期比下跌0.96%,与去年同期比下跌7.22%。

随着春节临近,水产品市场交易进入采购旺季,淡水鱼价格以涨为主。1月31日每500克鲫鱼、鲢鱼、鳊鱼、草鱼零售均价分别为8.89元、7.75元、7.86元、7.64元,与上周同期分别涨1.14%、持平、涨0.51%、跌2.18%,与去年同期分别下跌11.15%、3.97%、14.66%、8.17%。现阶段存塘虾量有限,加上年关将至,市场备货需求不断增加,虾价趋涨。1月31日每500克河虾零售均价为72.92元,与上周同期比上涨2.26%,与去年同期比下跌11.46%。

1月31日监测的56个常规蔬菜每500克零售均价4.51元,与上周同期比上涨3.2%,与去年同期比下跌4.85%。1月31日蔬菜价格与上周同期比总体呈“4涨9平2跌”,其中,涨幅位列前三的是黄瓜(带花)5.17元、水芹5.29元、上海青(大)2.27元,分别上涨13.13%、9.98%、9.66%。

1月份进入严寒季节,气温、光照等气象条件均不利于蔬菜生长发育,蔬菜生产进入供应淡季,且蔬菜采摘、运输及储存等成本增加,加上春节拉动消费需求,蔬菜价格整体呈上涨态势运行,预计春节期间菜价仍有一定上涨空间。

吴丹 盛妍婷 刘国庆

6个冷菜8个热菜,还有油炸冰淇淋、火龙果炒虾仁……

救助站、儿福院里年夜饭很丰盛

用小猪佩奇玩具做菜盘装饰,油炸冰淇淋、火龙果炒虾仁……2月2日下午,常州市儿童福利院的工作人员为孩子们精心准备的年夜饭正式开场。与此同时,常州市救助站也为一些流浪人员、滞留在站里不能回家的受助人员准备了丰盛的年夜饭大餐。

童国洲 承文菊 刘国庆

儿福院:菜盘上摆了小猪佩奇

2月2日下午3点多钟,常州市儿童福利院给孩子们准备的年夜饭正式“开吃”。近50名孩子分成4桌围坐在一起。餐厅玻璃窗上贴了红灯笼和窗花,墙上也挂上了彩色气球和装饰品,显得喜气洋洋。

正在开心地吃着火龙果炒虾仁的乐乐(化名)告诉记者,他最喜欢这道菜。乐乐今年11岁,在读小学的他最近迷上了学校老师送给他的一个玩具遥控汽车。乐乐说,他的愿望是长大了开汽车。

常州市儿童福利院的工作人员介绍,为了这顿年夜饭,全体人员提前一周就开始了准备,装饰餐厅、菜品安排等。平时孩子们的伙食就不错,考虑到孩子们的口味,年夜饭特意为他们多准备了一些甜食。记者看到菜单上有6个冷菜,

8个热菜,此外还有点心、水果、蛋炒饭、水饺,比较有特色的是油炸冰淇淋、火龙果炒虾仁。前阵子佩奇很火,工作人员特地买了一些小猪佩奇的玩具摆在菜盘边上。果然,这道菜刚端到桌子上,就引起了孩子们一阵欢呼。

该负责人表示,常州市儿童福利院为孩子们准备年夜饭有10多年了,可以说是“老传统”。2日当天,吃完午饭,全体工作人员就都“上阵”开始忙活起来,“过年吃年夜饭,让孩子们感受到大家庭的温暖。”

救助站:十几道大菜很丰盛

2日下午,常州市救助站的工作人员们也在忙着给流浪人员、滞留在站里的受助人员准备年夜饭。滞留在站里的受助人员有4位孩子和一位精神残疾人员。

一位叫小勇(化名)的12岁男孩

的遭遇让人感到特别酸楚。小勇老家在吉林,前段时间父亲带着他到常州来寻找妈妈。小勇说,他妈妈离家有两年了,到了常州后,十几天前父亲突然发病,送到医院救治,不幸去世了。民警将小勇送到救助站。

救助站负责人告诉记者,目前正在多方联系小勇的家人。救助站里还有一对兄妹,哥哥10岁。他们俩的妈妈离家出走数月联系不上,父亲则前段时问涉案被行政拘留。在常州兄妹俩也没其他亲人。

下午4点多钟,救助站工作人员还驾车将6位流浪人员带到站里一起吃年夜饭。记者看到,救助站的一些绿化上挂了红灯笼。饭前,工作人员还特地为他们准备了瓜子、水果。

常州市救助站负责人介绍,每年给流浪人员、滞留人员准备年夜饭也是一项“老传统”,今年的年夜饭有10几道大菜,很丰盛。

新春送福,爱满冬日

1月31清晨6点多,常州外国语学校七(11)班学生冒着冬雨雪花来到紫荆公园,体验环卫路面清洁工作,并提前给环卫工人送上新春佳节的问候与祝福。

赵立萍 刘国庆 文/摄

赤山湖进行“世界湿地日”主题宣传

为宣传湿地的多种功能和保护湿地的重大意义,进一步提高全社会的湿地保护意识,2月1日下午,赤山湖国家湿地公园2019年“世界湿地日”主题宣传活动在句容城区举行。

活动现场负责人巫词表示,赤山湖一直坚持“生态优先、绿色发展”的新发展理念,以高度的热情投入到湿地保护修复当中。赤山湖是一个有着江南独特的湖域湿地生态景观、旖旎的自然景观、深厚的历史人文底蕴和浓郁的田园水乡风情,集保护、科研、休闲、旅游、科普为一体的国家级湿地公

园。巫词表示,良好的生态环境是推动区域高质量发展的绿色引擎,赤山湖将进一步结合全域旅游创建、水利风景区建设等重点工作,继续把湿地保护作为生态保护建设的重要工作内容,严格保护现有自然湿地特征、科学提升人工湿地价值、努力恢复退化湿地的功能,全面打造“湿地—城镇可持续发展”样板。

据了解,活动还结合新年节日主题邀请了当地知名书法家现场题写春联、福字,并连同活动专属纪念一同赠送,超过500名群众参与了该活动。

王维 林清智