

你家过年包饺子，是挤还是捏？

从包法、做馅到吃法，南北方有很大差异，但却各有各的味道



吃饺子，是中国人过春节常见的民俗传统。这种取“更岁交子”之意的美食，已经在中华大地上流行了一千多年，广受老百姓的欢迎。民间一直有“好吃不过饺子”的说法。可你知道吗？在我国不同地区，饺子的种类也可以千差万别。每到年关，网络上总会出现“哪里的饺子最正宗”的争论：北方人觉得包饺子要靠“挤”，南方人认为包饺子得会“捏”，北方吃饺子得蘸醋，而到了西南地区，人们吃饺子的辣油里还要放白糖……

现代快报+/ZAKER南京记者 王子扬 雷思淇

饺子也有“南北之争”，你属于哪派？

光看个头就能知道是北方的还是南方的。现代快报记者发现，北方水饺的个头都比较大，还要求皮薄大馅，而南方的水饺相比之下更精致，花样相对较多。

有美食博主指出，这和饺子的定位有很大的关系。在北方，饺子属于主食，性格豪爽的北方人自己动手，发面、剁馅、擀皮，做出来的饺子个头必须大。而在南方人眼里，饺子更像是一种点心，所以大小并不是最重要，但外形一定要精致，正所谓“食不厌精”。

记者了解到，北方人包饺子多用“挤”，把馅放在面皮中，然后用两手拇指往中间捏合，就这么一“挤”，一个饺子就完成了，非常方便快捷。很多南方人表示对这种包法不能接受，在南方人的世界里，饺子得是“捏”出来的！怎么叫“捏”呢？就是把饺子两边层层折叠，捏出各种花纹，直到完全密封住，这样的饺子才够讲究嘛。

“我受不了北方饺子的馅了，

不是猪肉白菜馅就是韭菜鸡蛋馅。”出生在福建的朱先生这样吐槽道，这些年他因为工作关系一直待在北京，“在我们南方，饺子馅就丰富多了，什么三鲜、虾仁、蟹黄、鱼肉……只有你想不到，没有它包不了！”

生在东北的张女士显然不能同意朱先生观点，“南方饺子哪比得上咱东北的酸菜饺子啊。”张女士表示，自己在江西，吃过一次艾叶、糯米做成的饺子，感觉“彻底颠覆了人生观”。她说的是当地一种叫艾粄的点心，形如饺子，“还有一次在四川，好好的饺子，调料里面非得加糖，作为一个东北人，我坚决不能忍。”

有网友说：“一方水土养一方人，不管是北方还是南方，饺子正宗还是不正宗，其实都只取决于你自己。”朱先生表示，这两年他因为工作关系很少回家，但是每到年关，最怀念的，就是能吃上一口母亲包的饺子。

“外面的饺子再好吃，终究没有家乡的味道啊。”朱先生说。



现代快报+/ZAKER
南京记者 王子扬 摄



● ● ● 小贴士

9种技巧，教你变着花样包饺子

1. 鱼形饺

将饺子对折成半圆，一只手托住饺子的底部，另一只手从左至右，依次以小波浪的方式，把饺子两侧黏合起来，最后把尾端处捏出一个小尖。

2. 元宝饺

寓意吉祥的元宝饺，看起来就像是个“大胖小子”，把饺子对折粘住，将饺子的两个边拉到一起捏合。

3. 月牙饺

月牙饺算是饺子中最经典的款式了，方法也挺简单，饺子对折后，捏紧中间，再将两边的饺子皮用波浪形式捏紧。

4. 三角饺

三角形的饺子造型，几何感十足哦！好像小时爱吃的糖三角。

5. 四角饺

将四面的皮捏到中间，再把四边

裂口都黏合起来，一个四角的饺子就完成了。

6. 钱包饺

这种样式的饺子，绝对是颜值担当！把饺子折成半圆形，然后封口，从右至左向里捏，就能捏出一条纹边线了。

7. 菊花饺

菊花饺的做法重点就在于可以塞更多的馅儿进去。分别用两张饺子皮，夹着馅料包起来，然后用波浪的形式捏出花边来。

8. 玫瑰花饺

注意这款样式，只能做蒸饺哦，将3张饺子皮横排叠放在一起，肉馅也按一字铺开，然后把饺子皮从右至左卷起来。

9. 小笼包饺

将饺子一边的面皮捏紧，右手大拇指固定住饺子的一边，食指以波浪的形式，向黏合处折叠一圈即可。

阿里巴巴发布《2018年中国数字经济发展报告》

城市群崛起 江苏数字消费力领跑全国

1月29日，阿里巴巴集团发布了《2018年中国数字经济发展报告》。报告显示，2018年，在数字经济的景观下，分线城市的消费增速打破了“次元壁”，三四线城市的数字化消费迅速增长，更高品质的产品、更优的服务在数字化赋能下实现了无差别触达。值得关注的是，农村的数字消费增速超越了一线、新一线和二线城市。



第一梯队领跑 江苏数字经济发展交出新成绩单

从2018年数字经济发展的数据来看，2018年，江苏省在阿里巴巴平台上的销售总额位列全国第三，人均消费额位列全国第四，同比增长16.5%。江苏消费者对于进口商品的需求大幅增加，进口消费额排名全国第五，消费量增长超过65%。

南京和苏州依然是这列快速运行的数字经济高铁中重要的两节车厢。在2018数字消费力城市排行榜

长三角一体化进程加速，江苏数字经济带来发展新动能

2018年，江苏与上海、浙江和安徽三省一市签署《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》，明确指出将建设世界领先的人货场一体化新零售网络，共同打造新

零售试验田和竞技场。而数字经济的发展，则大大激发了新零售升级的新动力。

去年以来，盒马鲜生在长三角密集落子，已在江苏开出十余家门

店，苏州在全国率先实现主城区新零售全覆盖，南京、无锡等城市的新零售新消费快速升温，传统的包裹区已升级为新零售城市群。

数字化拉平城乡差距，江苏中小企业获赋能

目前，江苏省内的多个地市县镇，也正通过积极拥抱数字经济来抓住新一轮发展机遇。阿里巴巴2018年电商数据显示，全国淘宝村最多的是浙江义乌，第二名则是江苏常熟。县域电商GMV排三至十位的分别是，浙江永康、慈溪、海宁，福建石狮，江苏睢宁，浙江桐乡，江苏昆山和福建晋江。

作为十强中唯一的县（其他均为县市级）和唯一的非全国百强县，位于苏北的睢宁交易额超越了昆山，能与九个全国百强县一同跻身县域电商十强，92个淘宝村功不可没，这个数字在全国县域中排名第四。现在，睢宁县拥有全国最大家具淘宝村集群，将家具作为支柱产业，全县三分之一劳动力人口从

事电商。

从2009年阿里认证全国第一批淘宝村（东风村），到出现全国第一个淘宝镇（沙集镇），再到成为全国首个淘宝县，睢宁用9年完成了“换道超车”。在2018全国百强县分榜单中，它位列全国投资潜力百强县第76名、科技创新百强县第86名。

展望未来，江苏发展数字经济的外部环境如何

一组数据可以清晰地反映出当前数字经济在各个领域的广泛渗透——2018年全国网上零售额首次突破9万亿元。这样的增长速度在传统产业领域同样显著，以互联网、大数据等为代表的数字经济已经深刻融入到经济社会各领域。

报告显示，2018年，数字化激发了数字经济新动能。2018年天猫双11当天，全国237家品牌企业单日成交额破亿元，跻身“亿元俱乐部”，同比增长近42%。其中上海拥有全国最多的“亿元俱乐部”，30%

以上的双11交易额破亿品牌注册地位于上海，广东和浙江分列二、三位。江西、贵州、河南、辽宁、山西也首次携亿元品牌登榜。

2018年，全国数字城市建设也明显提速，已有442个城市（含县级市和省直辖县）将社保、公积金、生活缴费等公共城市服务搬上了支付宝平台。2018年开始，长三角、粤港澳大湾区等在逐步走向更深层次的区域互通。接下来，区域通会进一步升级为全国通，更好地支撑数字中国的建设和发展。

通讯员 曹颖

2018年数字消费力 省份排行榜

广东省
浙江省
江苏省
山东省
上海市
河南省
福建省
四川省
北京市
湖北省

*包含省份、直辖市