

1月28日,扬州最早的新华书店迎来70岁生日。这家位于老城区国庆路上的老店,重新装修后集书店、民宿、展览、沙龙等于一体,成为文艺青年的打卡地。现代快报记者了解到,1949年1月28日,扬州原民国时期的“建国书店”被接收,就地筹建了扬州第一家新华书店。

现代快报+/ZAKER南京记者 韩秋 文/摄

打卡圣地! 扬州这家新华书店70岁了

地址没改名字改了,变身集书店、民宿、展览、沙龙等于一体的综合性文化场所

老店焕然一新

走走“时光隧道”,仿佛遨游知识海洋

国庆路43号,新华书店的招牌焕然一新,相比之前,店招上除了新华书店,还多了“有浪|扬州慢”这五个字。走进这家老店,扑面而来的是浓浓的扬州“味道”:1874年亨得利创立、1885年富春茶社开业、1901年大麒麟阁开门纳客……墙面上挂着的是老字号的过往,仿佛走进一家历史博物馆。

进门左转,有一扇由玻璃镜面制成的拱门,走在其中仿佛置身于“时光隧道”,穿过去就是书店的正中央。和以往书籍放在书架上不同的是,这家店的书架全部制作成门的形状,走进一扇门,又会进入另一扇门,仿佛在知识的海洋中遨游。

现代快报记者见到了几位“老扬州”,他们是这里的常客。73岁的谈爱华说,第一次来这家书店时她30岁左右,当时就住在附近,步行不到10分钟,经常来买小人书,过年还来买对联。如今老店重新开张,时尚又漂亮,尽管家搬走了,但她还是骑了15分钟的电动车赶来买书,同时拿到了书店赠送的手写春联。

不少“老扬州”表示,走过这座玻璃拱门,仿佛穿过时光隧道,勾起了他们年轻时不少往事。

全新阅读体验,变身网红打卡地

店还是那家店,地址还是原来的地址。70年后,新华书店变了,换上了新装,有了新的店名,现在叫“有浪|扬州慢×新华书店”。不但内部装修更漂亮了,功能也发生了改变。从原先的单一卖书,成为集书店、民宿、展览、沙龙等于一体的综合性文化场所,成为文艺青年心目中的打卡“圣地”。

“新开业的这家新华书店,总建筑面积1766平方米,与原先相当。书店除了有图书、文创产品的售卖功能外,原宿舍被改造成民宿,原仓库部分改造为共享大厅,另外还设有茶室、阅览空间等。新店也带来一种全新的阅读体验,成为老城区的一个新亮点,更是历史传承和经典再现的又一发祥地。”据项目运营方介绍,利用共享大厅,面向会员、文学艺术爱好者、普通市民等,全年将举办数十场活动,包括公益活动、品牌活动、地域文化活动、节日活动、会员活动、文学主题活动等。

遭遇生存困境

老字号亟待焕发活力

不仅见证了扬州七十年沧海桑田,这家新华书店还寄托了几代扬州人的文化情怀和生活记忆。然而,城市的变迁、经济的发展、文化消费的升级让这家老店遭遇了同其他老字号一样的困境:外部环境拥挤杂乱,内部环境破败老旧,经营项目单调低端,周边消费能力低,自身盈利能力弱,生存举步维艰。

如何引进外部资源,挖掘和传承老字号文化内涵,借助现代经营理念,通过场馆的更新改造和文化的主动传承焕发老字号的活力,再造城市经典,推动古城复兴,这是党和政府一直关心和推动的事,是新形势下古城保护和振兴发展的重中之重,也是满足人们日益提高的物质文化生活需求的大事。

如今,新的国庆路新华书店告诉了人们答案。



重新开业的新华书店外观古色古香

合作多赢的杰作,文化传承的范本

作为新华书店的产权方,江苏凤凰出版传媒集团是中国出版业乃至文化产业唯一资产和销售收入超百亿的文化企业,也是中国规模最大、实力最强的出版产业集团。主营业务涵盖了出版、发行、印刷,以及酒店、地产和金融等行业。集团拥有省内连锁书店1200多个,现有员工近11000人,直属子公司34家。其中,出版机构12家,有6家出版单位为国家一级出版社。集团共有各类报刊24种,其中最大的发行量超过100万份。这意味着,扬州新华书店坐拥集团海量图书资源和便捷的物流通道。

作为这家新华书店的运营方,扬州万科作为万科集团的全资子公司,深耕扬州十年,拥有丰富的物业管理经验和商业经营的经验。在“城乡建设与生活服务商”的战略定位下,扬州万科将其一贯的人文情怀注入城市运营和文化项目当中。本次新华书店项目中,扬州万科尊重历史文脉,留存城市记忆,多元共享共生,激发城市活力。

作为扬州市委市政府确定的重点改造老字号之一,这家新华书店寄托了扬州市、广陵区两级党委政府主要领导在古城复兴改造和造福民生上的殷切期望。2018年,扬州市广陵古城建设有限公司作为新华书店更新改造项目的主体,积极发挥自身职能,与江苏凤凰出版传媒集团、扬州万科公司就具体合作事项主动磋商,就更新改造方案多轮论证,就装修方案和局部细节多次进行调整和确认。

作为老字号的代表之一,扬州国庆路新华书店的更新改造树立了一个政府牵头、政策引导、市场化配置资源、专业化运营管理的模式标杆,也为将来城市更新改造探索出一条切实可行的道路。

硬件更新改造,还植入扬州文化元素

在硬件更新改造的同时,重新开业的国庆路新华书店还注重扬州文化元素的软性植入和艺术化呈现,强调迎合新消费习惯下的阅读产品供应和服务升级,高度关注读者和大众的文化艺术线上线下互动体验。

下一步,古城公司将把国庆路新华书店作为空间平台和示范样板,进一步探索实施其他老字号改造及古城文旅项目落地的有效路径,按照内外兼修的“双向疗法”逐步推动古城复兴。扬州万科将以新华书店的运营为契机,进一步践行“城乡建设与生活服务商”的战略定位,通过文化的根植推动城市魅力的提升。江苏凤凰出版传媒集团也将保证丰富的图书供给,力争以新华书店为基地扩大在辐射能力,并进一步导入更多的优质文化资源,最大化形成集团在扬州文化市场的影响力。

1月28日,扬州市委书记谢正义调研当地“老字号”发展与传承情况时,来到重新装修开业的国庆路新华书店,他对书店改造后保持原有外貌与肌理给予充分肯定。看到曾经单一的图书经营,如今转型成为集书店、民宿、展览、沙龙等于一体的综合性文化场所,他表示赞赏。谢正义说,新华书店在经营上按照现代图书运营模式,遵从现代公共空间理念,顺应年轻人对文化综合体的创新需求,增强了生命力,形成了新业态。这启示我们,老字号要与新的运营模式结合起来,才能保护好、使用好老字号。

焕然一新的国庆路新华书店

