



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
张名青  
A 叠主编  
王磊  
头版责编  
左娜  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 法院判打假人获十倍赔偿,必须怒赞

职业打假人刘某花十万元购买海参,之后以所购海参不符合相关法律规定为由,将销售商、生产商等诉讼至法院,要求退还购物款107500元及公证费2500元,并给予十倍赔偿。一审法院判决,以刘某为职业打假人为由,认为其非以生活消费为目的购买商品,不予支持十倍赔偿。日前,北京第三中级人民法院二审作出终审判决,支持刘某的“退一赔十”诉求,判令生产商及销售者退还货款10.75万元,向刘某赔偿107.5万元。

如何对待职业打假索赔,此前一直存在争议,北京法院的判决,够霸气,更具导向意义。

为保障消费者“舌尖上的安全”,2015年10月1日生效的《食品安全法》明确规定,对“生产不符合食品安全

如果所售食品有安全隐患,不符合食品安全标准,就应该鼓励全社会来打假,全社会应形成共识。

标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品”适用“假一赔十”的惩罚性规定。之所以出台这样的惩罚性条款,就是为了保护消费者权益,对售假者予以威慑。但因为当事人是职业打假者,其购买食品并非“以生活消费为目的”,一审法院由此判决,不支持十倍索赔。

但是,一方面《食品安全法》并没有规定,购买食品一定是要以消费为目的,另一方面是否以消费为目的往往很难界定。既然法律规定,对销售不符合食品安全标准的食品应该予以惩罚,那么,计较是否以“消

费为目的”意义不大,客观上有纵容售假者之嫌,这也与立法的导向和初衷相悖逆。

职业打假者,确实可能知假买假并以此牟利。他们因为专业,能够发现食品安全隐患的问题,并利用法律规定给售假者造成损失。客观上不是起到“打假”的作用吗?这有什么不好的?其社会效果符合公共利益。这样的人越多,售假者就存在越大的风险。所以不能因为打假人的“职业行为”,就将其打入另册,隔离在法律保护之外。

真正需要界定的是,什么是假,

什么情况不符合食品安全标准。曾有法律界人士认为,在涉及一些标签等外部细节方面、与食品质量无关与不损害消费者身体健康方面的打假,不适用“假一赔十”。这是有道理的。法律应该在这些关键部分予以界定,平衡销售者和消费者的利益关系。但如果所售食品有安全隐患,不符合食品安全标准,就应该鼓励全社会来打假,全社会应形成共识。

北京法院二审判决,支持对职业打假人“假一赔十”,值得肯定。这是向全社会发出强烈的信号:“舌尖上的安全”来不得半点含糊,法律必须守住食品安全红线。谁触犯了法律,就必须付出惨重代价。

现代快报特约评论员 肖余恨

## 跟着热词狂奔

### 广告奖状

造句:走了“万达红领巾”,又来“广告奖状”

背景:1月22日,有网友在聊城贴吧爆料小学生奖状印有眼科广告。奖状上的广告主“山东梁堤头眼科”告诉记者,奖状不是他们发给学校的。聊城教育局回应称,因奖状数量不够,老师找到12个“广告”奖状补发给学校。

奔客:山东 陈广江

就在3个多月前,山东菏泽市开发区一小学发生了引发轩然大波的万达红领巾广告事件。郓城县就隶属于山东省菏泽市。这么短时间内,小学生的红领巾、奖状先后被印上广告,未免太不长记性了。

“万达红领巾”事件发生后,国家教育部下发紧急通知,要求各地从中吸取深刻教训,坚决禁止任何形式的商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园。但个别学校当成了耳旁风,以致孩子的奖状正面竟出现了醒目的“眼科广告”,连商家的详细地址和联

系电话都赫然在列。

对调查不能就事论事,尤其教育部部署的全面排查措施有没有落实,以及落实过程中是否存在形式主义问题,也值得追问。

从“万达红领巾”到“广告奖状”,反映出当前商业广告和商业活动对中小学校的肆意入侵。商业力量的过度侵蚀加重了家长负担,也伤害了教育形象和育人环境,长期以来饱受诟病。相关部门应彻查“广告奖状”事件,不妨参照“万达红领巾”事件处置方式,严查严处。

## 口水

@乡关荷处是:不明白,我的家乡,为何最近总是以这种方式上热搜啊?

@王军荣:商业渗透到校园,可以理解,但学校老师应该承担起“守护责任”,保护好学生不受伤害。换言之,面对“广告”奖状,老师应该毫不犹豫地拒绝。

@鞠实:甩锅给老师难以服众。作为监管者,学校难道不该对个别老师的不合规行为,负监督不力责任吗?

# 入主卡耐新能源,许家印打造最强“恒大汽车”

1月24日,恒大健康(0708.hk)宣布以10.6亿入股电池企业卡耐新能源,占股58%成为第一大股东,在新能源汽车产业链完成又一重要布局。

现代快报+/ZAKER南京记者 陆丹丹

## 收购卡耐 掌握新能源汽车“心脏”技术

据悉,卡耐由中国汽车技术研究中心(国务院国资委直属机构)与日本电池巨头ENAX共同创立的动力电池企业,技术来源于被誉为“锂电池之父”的小泽和典及其研发团队,各项性能指标均处于行业领先水平,特别是安全性方面一直是行业的标杆,是全球为数不多通过针刺测试不冒烟、不着火的产品。即便

在短路、挤压、跌落、高温等极端条件下,也能确保电芯不起火、不漏液、不爆炸,已装机电池产品从未发生任何安全事故。

基于产品的强大表现,卡耐新能源已成为上汽集团、东风汽车、长安汽车、江铃集团等多家主流车企的电池供应商。随着恒大的入主,相信其亦将在恒大新能源汽车产业链

中扮演关键角色。

有汽车行业分析人士认为,此次恒大入主卡耐新能源,意义不亚于入股成为广汇集团第二大股东。“广汇拥有世界最大的汽车经销网络,可以帮助恒大迅速将汽车销售往市场。动力电池作为新能源汽车的心脏,收购卡耐新能源就等于让恒大新能源汽车从此‘心安’。”

## 完善新能源 恒大打造汽车产业拼图

目前,全球的新能源汽车巨头,无不在产业链协同中大手笔投入。两年前特斯拉与松下共建超级电池工厂,同时大量并购供应商。近年在新能源汽车领域动作频频的丰田,也在电池、技术储备等环节积极布局。

首先是产能保障。按计划,恒大并购NEVS后将基于全新整车研发平台开发并推出涵盖入门级、中高端、豪华及超豪华级别的国际领先智能电动轿车、SUV及MPV等全系列多品牌产品,这意味着未来恒大

新能源车对电池的需求将大幅增加。目前卡耐新能源拥有在上海、江西、广西、江苏四大生产基地,恒大未来还将继续扩大卡耐的生产规模,计划在10年内设立多个年产能60GWh 超级工厂,以满足自身及外部市场的巨大需求。动力电池的成本占比接近整车的一半,由车企自行研发生产动力电池将有效降低造车成本,预计比采购电池成本降低约15%。

其次是能确保新车型与动力电池有高匹配度。由于不同的车型,对

电池的重量、大小、形状的要求也不尽相同,拥有自主独立的动力电池企业,更有利于旗下汽车与电池的开发联动,有利于缩短开发周期、提高汽车与电池的匹配度。这一点,对于未来旨在推出全系列多品牌的恒大新能源车而言尤为重要。同时,卡耐新能源还与哈佛大学等全球知名研究机构及院校深入合作,加速固态电池、燃料电池等前沿技术的研发,这也为恒大未来进行相关汽车产品的研发生产赢得了先机。

## 拥有顶尖研发团队 最强“恒大汽车”呼之欲出

强大的技术优势背后,得益于顶尖的研发团队。卡耐新能源拥有超300人的全球研发专家,核心技术人才来自于日本产业技术综合研究所、日本英耐时、韩国三星、LG化学等全球知名企业和研究机构,技术团队超1500人。

不难发现,随着恒大收购卡耐

新能源,其新能源汽车产业链已真正形成闭环。性能卓越且可靠的动力电池,源自萨博“贴地飞行”的北欧汽车工业深厚技术积累、全球最大汽车销售体系等,俨然已让这家行业新军跻身一线行列,前景值得期待。有证券分析师指出,目前全球资本市场都看好新能源汽车概念,

电动车巨头特斯拉市值达494亿美元(折合人民币约3354亿),国内动力电池龙头宁德时代市值达1650亿。与之相对,已拥有世界级电动汽车及动力电池研发制造能力的恒大健康,市值仅1200亿港元,随着产业协同效应的显现,未来将打开市值增长空间。



卡耐新能源、NEVS与广汇集团组建恒大汽车三叉戟

版  
权  
声  
明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师