

一天炒220斤小罐茶，大师忙得过来吗

“小罐茶”回应质疑：“大师作”并非指大师手工炒茶；律师：有误导消费者嫌疑

最近小罐茶火了，因为广告语：小罐茶，大师作。其官网上，仍能看到这句广告词，还有8位大师的照片及介绍。有网友质疑小罐茶“吹牛吹大了”：按照2018年销售额突破20亿元来算，一个大师一年要炒出2.5亿元的茶，也就是一天要炒220斤净茶，那大师岂不是累坏了？对此，日前小罐茶回应称，“大师作”指的是代表大师技艺的作品，小罐茶制茶大多的步骤是机器完成的。对此，有业内人士表示，以雨花茶为例，纯手工一人每天最多能炒出净茶4斤多。

现代快报+/ZAKER南京记者
蔡梦莹 马壮壮



小罐茶官网上的广告宣传语涉嫌误导消费者(网络截图) 小罐茶在南京也有销售点 现代快报+/ZAKER南京记者 马壮壮 摄

质疑

一位大师一天炒220斤净茶，可能吗？

1月15日，@华尔街见闻App发消息称，“小罐茶，八位制茶大师手工制作”“每一罐都是泰斗级大师手工制茶”……还给小罐茶算了一笔账，按照去年小罐茶20亿的销售额算，那么一个大师要炒出2.5亿的茶，根据其价格换算（按照每盒20罐，净含量80克售价500元计算，记者注），平均下来一个大师每天要炒220斤的净茶。

消息一出，网友吵翻了。有网友认为，果真如此，小罐茶是否涉嫌虚假宣传？还有网友表示，全是广告吹出来的。除此之外，有网友还调侃起来：“小罐茶的大师们辛苦了，一天要炒出几百斤的茶。”

两天后的1月17日，小罐茶官方微博公开发布了《致所有关心小罐茶的朋友》声明，并解释称，所谓的“大师作”指的是代表大师技艺

的作品，并非大师手工去炒茶。

“小罐茶”称，目前稍有规模的茶企都已经在试用现代设备替代手工制茶，他们与制茶大师们共同制定茶叶产品的标准，把关原材料采摘和生产过程。更多的苦活累活正逐步交给现代化设备。小罐茶到底有没有用过“大师手工制茶”这几个字呢？日前小罐茶向媒体回应称，官方宣传并没有这样发布过。

探访

南京也有门店，20罐80克卖1000元

记者在地图软件上输入“南京小罐茶”，随即就跳出十几家相关店铺，它们大多分布在南京市内的商场内。1月19日中午，现代快报记者来到小罐茶某广场的一家门店进行探访。记者看到，有一盒共20罐，净含量80g，共1000元，算下来一罐50元，店内还有另一种规格的包装，不过算下来也是50元一罐。

记者询问店员最近关于小罐茶的风波，该店员随即表示网上的说法都是“诽谤”。根据店员的说

法，小罐茶只是遵循大师们的手艺，并不是大师亲自炒出来的，这和17日小罐茶公开说明上的说法相一致。在记者探店不到10分钟的时间，就有一位市民买了两盒，共花了2000元。随后记者询问得知，这位市民也是从网上了解到的小罐茶，不过对于近日的风波，他表示不太清楚。

在新街口，还有一个小罐茶南京总经销办公点，位于一座写字楼中。在该办公地点，记者看到了几个大纸箱叠在一起，里面放着各种分装好的茶礼盒。由于是周末，店内只有一个值班员工，对于小罐茶南京地区的经营状况她表示不方便回答。

现代快报记者随后联系到了南京一家食品有限公司，对方自称拿到了北京小罐茶业有限公司的授权，目前南京的小罐茶店面都是其公司直营的。对于这几天网络上的质疑，该工作人员表示，南京小罐茶的门店运营还算正常，并没有受到太大的影响。

业内

纯手工，一人一天只能炒4斤多

针对小罐茶在网络上爆红，南京雨花茶非遗传承人、南京市茶叶协会会长陈盛峰表示，“小罐茶在宣传中说，茶叶制作要随着科技水平和机械水平的发展有所提升，这个观点我是认可的。”

以雨花茶为例，制作过程依次为“精采鲜嫩茶叶、轻度萎凋、高温杀青、适度揉捻、整形干燥”。在“杀青”这一阶段，是要借助机械工艺的。在绿茶的制作过程中，行业内普遍认为机械杀青要优于手工杀青。但是在揉捻、造型、烘干

以及之后的精细加工阶段，目前机械技术还没有办法替代手工。他表示，在雨花茶制作过程中，机械只能保持一个恒温的状态，没有成熟炒茶师傅的手敏感，对于温度的把握不够灵活精准。

制作雨花茶时，在借助机械加工，并且在非关键步骤借助小徒弟帮忙情况下，一天制作不超过30斤新叶，最多生产7斤干毛茶；如果是一个人“单打独斗”纯手工制作的话，一天最多能炒制20斤新叶，获得的净茶也就4斤多。

律师

“小罐茶”广告在误导消费者

虽然小罐茶在17日公开发布了声明，表示“大师作”仅是代表大师的作品、传承大师技艺，但网友似乎对这个说法不买账。那么“小罐茶，大师作”这句广告语是否涉及虚假宣传呢？现代快报记者采访了江苏钟山明镜律师事务所律师许辉。

许辉表示，一般人听到了这句广告词，很容易会理解成茶是由大

师制作的，这对消费者存在一定的误导，有虚假宣传的嫌疑。记者查到，根据《广告法》第四条的规定，广告不得含有虚假以及引人误解的内容。

许辉认为，对于广告语来说，小罐茶宣称“大师作”是代表大师作品的这个说法有点牵强，应该在广告页面把这层意思充分展现出来，避免误导消费者。



文明道德

“文明道德不可缺一”
文明